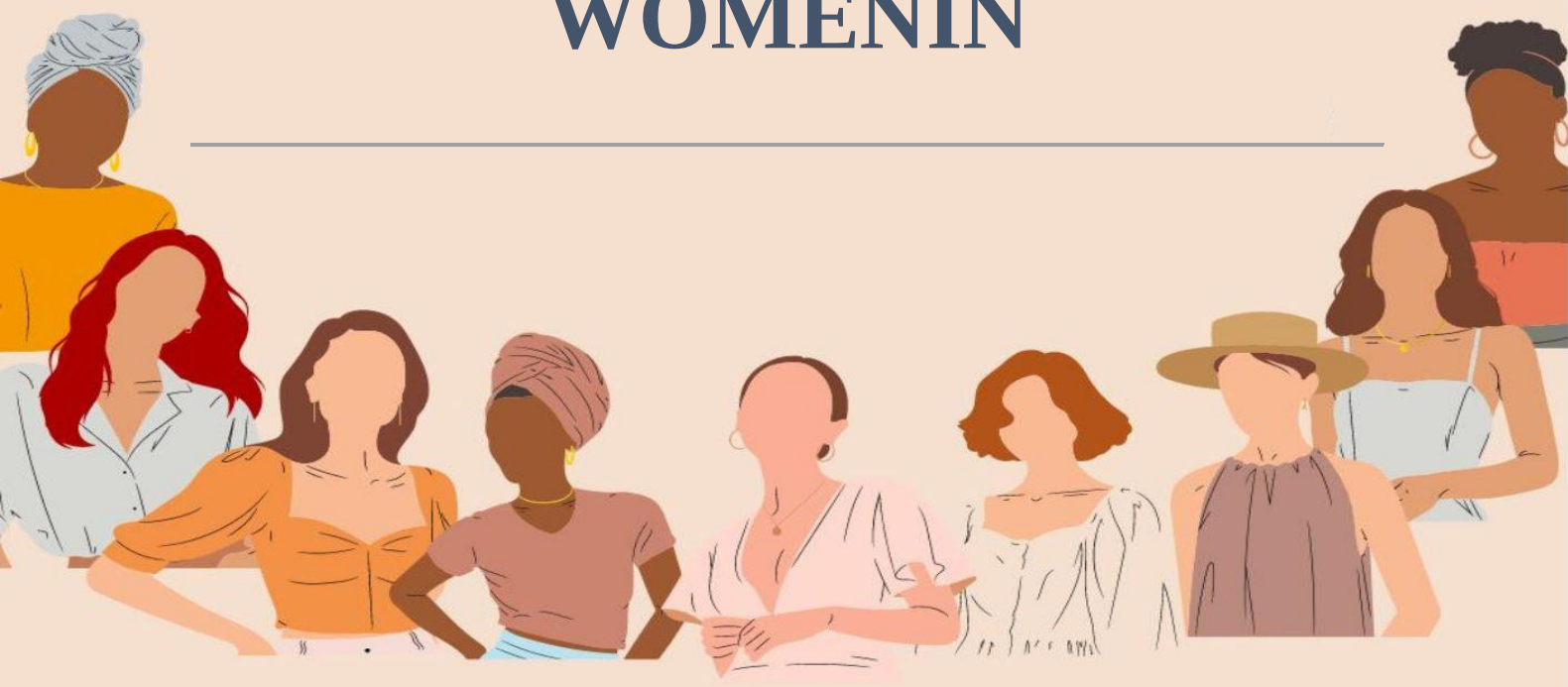


WP2 - A9:

Μαθήματα κατάρτισης

WOMENIN



Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα WOMENIN.....	1
Ενότητα 1: Εισαγωγή στη γυναικεία επιχειρηματικότητα	4
Εισαγωγή	4
Ειδικοί στόχοι	4
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο	5
Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή στη γυναικεία επιχειρηματικότητα	5
Κεφάλαιο 2 : Δύσκολες προκλήσεις.....	6
Κεφάλαιο 3: Εμπόδια εισόδου στην αγορά, πρόσβαση σε πόρους και χρηματοδότηση	7
Κεφάλαιο 4: Νομικά και κανονιστικά εμπόδια	8
Μαθησιακές δραστηριότητες.....	9
Δραστηριότητα 1: Χαρτογράφηση των προκλήσεων	9
Δραστηριότητα 2: Καθορισμός στόχων και σχεδιασμός δράσης	9
Δραστηριότητα 3: Ασκήσεις οραματισμού και επιβεβαίωσης	10
Δραστηριότητα 4: Κύκλοι καθοδήγησης από ομοτίμους	10
Δραστηριότητα 5: Ανάλυση δυνατών και αδύνατων σημείων	11
Δραστηριότητα 6: Σενάρια παιχνιδιού ρόλων	11
Ενότητα 2: Ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα.....	13
Εισαγωγή	13
Ειδικοί στόχοι	13
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο	14
Κεφάλαιο 1: Τι είναι η ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα;	14
Κεφάλαιο 2: Οφέλη από την ισότητα των φύλων.....	14
Κεφάλαιο 3: Η σχέση μεταξύ της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της ισότητας των φύλων.....	15
Κεφάλαιο 4: Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες	17
Δραστηριότητες μάθησης	17

Δραστηριότητα 1: Σχεδιασμός των στρατηγικών εισόδου στη διεθνή αγορά	17
Δραστηριότητα 2: Σενάριο παιχνιδιού ρόλων	18
Δραστηριότητα 3: Φόρουμ συζητήσεων.....	18
Ενότητα 3: Ενδυνάμωση και ανάπτυξη ψηφιακών επιχειρηματικών δεξιοτήτων	20
Εισαγωγή	20
Μαθησιακοί στόχοι.....	20
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο.....	20
Κεφάλαιο 1: Η σημασία της ψηφιοποίησης.....	20
Κεφάλαιο 2: Πώς η ψηφιοποίηση μπορεί να ωφελήσει την επιχείρησή σας.....	21
Κεφάλαιο 3: Online Branding.....	22
Κεφάλαιο 4: Ψηφιακά εργαλεία	23
Κεφάλαιο 5: Δημιουργία περιεχομένου.....	24
Κεφάλαιο 6: Ανασκόπηση πελατών	25
Κεφάλαιο 7: Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO).....	26
Κεφάλαιο 8: Κυβερνοασφάλεια.....	27
Δραστηριότητες μάθησης	29
Δραστηριότητα 1. Online Branding: Δημιουργία στρατηγικής για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	29
Δραστηριότητα 2. Αξιοποίηση των κριτικών πελατών: Διεξαγωγή ανάλυσης κριτικών	29
Δραστηριότητα 3. Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO): Έρευνα λέξεων κλειδιών και δημιουργία περιεχομένου.....	29
Δραστηριότητα 4. Κυβερνοασφάλεια: Εκτίμηση κινδύνων κυβερνοασφάλειας.....	29
Ενότητα 4: Διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες	32
Εισαγωγή	32
Μαθησιακοί στόχοι.....	32
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο.....	33
Κεφάλαιο 1: Διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες	33

Κεφάλαιο 2: Ανάλυση του πλαισίου για τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διοικούνται από γυναίκες	34
Κεφάλαιο 3: Ειδικές προκλήσεις στη διεθνοποίηση για τις επιχειρήσεις που διευθύνονται από γυναίκες.....	35
Κεφάλαιο 4: Αποτελεσματικές στρατηγικές για τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων με επικεφαλής γυναίκες	36
Κεφάλαιο 5: Πολιτισμική προσαρμογή και παγκόσμια ικανότητα	38
Δραστηριότητες μάθησης	39
Δραστηριότητα 1. Έρευνα για τις τάσεις διεθνοποίησης.....	39
Δραστηριότητα 2. Ανάλυση PESTEL για τη διεθνοποίηση	39
Δραστηριότητα 3. Σχεδιασμός των στρατηγικών εισόδου στη διεθνή αγορά.	40
Δραστηριότητα 4. Σύγκριση των στυλ επικοινωνίας σε χώρες με υψηλό και χαμηλό πλαίσιο	40
Ενότητα 5: Διαχείριση πόρων και στρατηγικός σχεδιασμός.....	42
Εισαγωγή	42
Μαθησιακοί στόχοι.....	42
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο.....	42
Κεφάλαιο 1. Διαχείριση του χρόνου και συμφιλίωση εργασίας-προσωπικής ζωής.....	42
Κεφάλαιο 2: Διαχείριση προσωπικού	45
Κεφάλαιο 3. Γραφειοκρατία και χρηματοδότηση.....	47
Κεφάλαιο 4. Η σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού για την επιχειρηματική επιτυχία	50
Δραστηριότητες μάθησης	51
Δραστηριότητα 1: Εξάσκηση του κανόνα των 2 λεπτών.....	51
Δραστηριότητα 2: Προετοιμασία για τις συνεντεύξεις.....	51
Δραστηριότητα 3: Βρίσκοντας την πηγή των χρημάτων σας.	51
Δραστηριότητα 4. Σκεφτείτε ένα Σχέδιο 5 κινήσεων και απαντήστε σε αυτές τις ερωτήσεις στο πλαίσιο του:.....	51
Δραστηριότητα 5. Μελέτη περίπτωσης: Sara Blakely - Mastering Resource Management.....	52

Ενότητα 6: Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς & αποτελεσματική επικοινωνία	54
Εισαγωγή	54
Ειδικοί στόχοι	55
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο.....	56
Κεφάλαιο 1: Τι είναι η γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς;.....	56
Κεφάλαιο 2: Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς και η σημασία της στις επιχειρηματικές προσπάθειες των γυναικών	57
Κεφάλαιο 3: Κύρια εμπόδια και κενά.....	58
Κεφάλαιο 4: Μορφές γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στο εργασιακό περιβάλλον και στους κύκλους της γυναικείας επιχειρηματικότητας	60
Δραστηριότητες μάθησης	61
Δραστηριότητα 1: Εξάσκηση στη γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς.....	61
Δραστηριότητα 2 : Σενάριο & παιχνίδι ρόλων	62
Δραστηριότητα 3. Γράψτε μια αγγελία εργασίας από το μηδέν, χρησιμοποιώντας γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς.....	64
Δραστηριότητα 4: Δημιουργία Εργαλειοθήκης Γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς.....	64
Ενότητα 7: Προοπτική του φύλου και εγκάρσιες σχέσεις.....	66
Εισαγωγή	66
Ειδικοί στόχοι	66
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο.....	68
Κεφάλαιο 1. Κατανόηση των βάσεων/προσεγγίσεων για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στην εκπαίδευση και την κατάρτιση.....	68
Κεφάλαιο 2: Γνώση των αρμοδιοτήτων και των σημείων εισόδου για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στην εκπαίδευση και την κατάρτιση	69
Κεφάλαιο 3: Συμμετοχή των γυναικών στα επίπεδα ηγεσίας και λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης.....	70
Κεφάλαιο 4: Εξοικείωση με τις στρατηγικές και τα εργαλεία ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης.....	71

Κεφάλαιο 5: Συστάσεις για την ανάπτυξη στρατηγικών ενσωμάτωσης για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τους οργανισμούς και τις γυναίκες επιχειρηματίες	72
Δραστηριότητες μάθησης	74
Δραστηριότητα 1: Εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.....	74
Δραστηριότητα 2: Πρόγραμμα καθοδήγησης.....	74
Δραστηριότητα 3: Πρόσβαση στη χρηματοδότηση.....	74
Δραστηριότητα 4: Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων	74
Δραστηριότητα 5: Εκδηλώσεις δικτύωσης.....	74
Δραστηριότητα 6: Προάσπιση και ευαισθητοποίηση.....	75
Βιβλιογραφία	76
Συμπέρασμα.....	89



Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

v



Εισαγωγή στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα WOMENIN

Σήμερα, η προώθηση της ισότητας και της ένταξης των φύλων έχει καταστεί απαραίτητη σε όλους τους τομείς της κοινωνίας. Στον κόσμο της επιχειρηματικότητας, η ανάγκη αυτή είναι ακόμη πιο εμφανής. Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου WOMENIN, αποτελεί απάντηση σε αυτή την αυξανόμενη ζήτηση για μια πιο δίκαιη και χωρίς αποκλεισμούς προσέγγιση της επιχειρηματικότητας.

Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) με τα απαραίτητα εργαλεία για την αντιμετώπιση όχι μόνο των τεχνικών και εννοιολογικών πτυχών της επιχειρηματικότητας, αλλά και των ειδικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες. Μέσω αυτού του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι εκπαιδευτικοί όχι μόνο θα αποκτήσουν βαθιά κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες, αλλά θα αναπτύξουν και βασικές ικανότητες για την αποτελεσματική μετάδοση αυτών των γνώσεων.

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί με βάση διάφορους βασικούς στόχους. Πρώτον, αποσκοπεί στην κατανόηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στο σύνολό της, συμπεριλαμβανομένων των τάσεων, των προκλήσεων και των ευκαιριών της σε διάφορες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον, στοχεύει στην προώθηση της ισότητας των φύλων, τόσο στην επιχειρηματικότητα όσο και στην εκπαίδευση, ενδυναμώνοντας τους εκπαιδευτές να γίνουν ενεργοί υποστηρικτές αυτού του σκοπού. Επικεντρώνεται επίσης στην ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου σε μια οριζόντια προσέγγιση σε όλα τα στάδια της εκπαιδευτικής διαδικασίας και στο περιεχόμενο των μαθημάτων.

Το μάθημα στοχεύει επίσης στην ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς, καθώς και στην προετοιμασία των εκπαιδευτών για να διαδραματίσουν βασικό ρόλο στην κατάρτιση των γυναικών επιχειρηματιών, δίνοντάς τους τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση να καθοδηγούν και να υποστηρίζουν τους εκπαιδευόμενους. Τέλος, ασχολείται με τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες, προωθώντας ένα παγκόσμιο όραμα για την επιχειρηματικότητα.

Ως εκ τούτου, αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα 7 ενοτήτων έχει σχεδιαστεί με σκοπό να διασφαλίσει ότι οι εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι πλήρως προετοιμασμένοι να αντιμετωπίσουν τις ειδικές προκλήσεις της γυναικείας επιχειρηματικότητας και να γίνουν μοχλοί αλλαγής για τις γυναίκες επιχειρηματίες σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Μέσω μιας σταθερής δομής και μορφής, καθώς και εξειδικευμένων ενοτήτων που αναπτύχθηκαν από καθέναν από τους εταίρους του έργου, το μάθημα αυτό προσφέρει μια συνολική μαθησιακή εμπειρία που θα εξοπλίσει τους εκπαιδευτές με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να καθοδηγήσουν και να ενδυναμώσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Στις επόμενες ενότητες, θα εμβαθύνουμε στην πολύπλευρη σφαίρα της γυναικείας επιχειρηματικότητας, διερευνώντας θέματα που κυμαίνονται από την ισότητα των φύλων και τις ψηφιακές επιχειρηματικές δεξιότητες έως τις στρατηγικές διεθνοποίησης, τις τεχνικές διαχείρισης, τη γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς και την ενσωμάτωση των προοπτικών του φύλου σε διάφορους τομείς.

Μαθήματα WOMENIN

κατάρτισης



Ενότητα 1

Εισαγωγή στη γυναικεία
επιχειρηματικότητα

Ενότητα 1: Εισαγωγή στη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Εισαγωγή

Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις γνώσεις, τα εργαλεία και τους πόρους που απαιτούνται για την αποτελεσματική παροχή εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη των γυναικών στην υλοποίηση των επιχειρηματικών τους φιλοδοξιών. Καλλιεργώντας ένα περιβάλλον μάθησης χωρίς αποκλεισμούς και με υποστήριξη, μπορούμε να ενδυναμώσουμε τις γυναίκες να ξεπεράσουν τα εμπόδια, να απελευθερώσουν τις δυνατότητές τους, να επιτύχουν τους προσωπικούς τους στόχους και να ευδοκιμήσουν ως επιχειρηματίες.

Οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν διαφορετικές προκλήσεις από τους άνδρες επιχειρηματίες, και ίσως μεγαλύτερες. Σε αυτό το εκπαιδευτικό σεμινάριο θα διερευνήσουμε μερικές από τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες, για να σας βοηθήσουμε ως εκπαιδευτές να τις γνωρίζετε και να είστε έτοιμοι να μεταφέρετε τη γνώση και να υποστηρίξετε τους εκπαιδευόμενούς σας στο να τις ξεπεράσουν.

Ειδικοί στόχοι

Σε αυτή την ενότητα, θα σας δώσουμε μια σύντομη εισαγωγή στον κόσμο των γυναικών επιχειρηματιών και στις συγκεκριμένες προκλήσεις, ώστε οι εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης να είναι έτοιμοι να υποστηρίξουν τις γυναίκες στην προετοιμασία για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην πορεία τους προς την επιτυχία. Ως εκπαιδευτής ή επιμορφωτής, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το υλικό για να αυξήσετε τις πιθανότητες επιτυχίας τους. Η ενότητα αυτή προσφέρει, επίσης, μια σειρά πρακτικών ασκήσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην τάξη και οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους, ώστε να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην επαγγελματική τους πορεία.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή στη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Ποια είναι η γυναίκα επιχειρηματίας; Ένας από τους ορισμούς της γυναίκας επιχειρηματία είναι μια γυναίκα ή μια ομάδα γυναικών που ξεκινά και διευθύνει μια οργανωμένη επιχείρηση.

"Γυναίκες επιχειρηματίες είναι εκείνες οι γυναίκες που καινοτομούν, ξεκινούν ή υιοθετούν μια επιχειρηματική δραστηριότητα" *Schumpeter*

"Κάθε γυναίκα ή ομάδα γυναικών που καινοτομεί, ξεκινά ή υιοθετεί μια οικονομική δραστηριότητα μπορεί να ονομάζεται γυναίκα επιχειρηματίας".

Frederick Harbison

Σε όλο τον κόσμο, πάνω από το ένα τρίτο των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που προωθούνται από την επιχειρηματικότητα διευθύνονται από γυναίκες (GEM 2022/23). Λαμβάνοντας αυτό υπόψη, ως εκπαιδευτής επιχειρηματικότητας ή επιχειρήσεων πρέπει να έχετε κατά νου ότι υπάρχουν ορισμένες διαφορές μεταξύ ανδρών και γυναικών επιχειρηματιών. Αυτές αντικατοπτρίζονται κυρίως σε παράγοντες όπως τα κίνητρα. Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι οι περισσότερες γυναίκες ξεκινούν το δικό τους εγχείρημα από ανάγκη, που σχετίζεται με οικονομικούς παράγοντες ή με την ανάγκη για αυτονομία και το αρχικό κεφάλαιο και οι πόροι τους είναι σε πολλές περιπτώσεις ελάχιστοι (Moore, 1997).

Οι περισσότεροι από τους επιχειρηματίες που ξεκινούν το επιχειρηματικό τους ταξίδι έχουν:

- Χαμηλά εισοδήματα,
- Περιορισμένες εγκαταστάσεις,
- Οικογένεια.
- Αυτό συνεπάγεται έναν ορισμένο αριθμό προκλήσεων:
- Η οικογένεια δεν είναι πάντα υποστηρικτική.
- Η εξεύρεση οικονομικών μέσων είναι εξαιρετικά δύσκολη (σημαντικά περισσότερο από ό,τι για τους άνδρες συνομηλίκους τους), ιδίως στην αρχή.
- Πολλοί από αυτούς στερούνται σχετικής επιχειρηματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Έλλειψη κεφαλαίου κίνησης, που συχνά μεταφράζεται σε μικρά περιθώρια κέρδους.
- Γυναίκες επιχειρηματίες επίσης:
- Είναι εργατικοί, γεγονός που ευνοεί τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη της επιχείρησης.
- Προτιμώστε την υπερανάπτυξη της ασφάλειας.
- Προτιμούν τη σταθερότητα από τον κίνδυνο.

Αυτοί οι παράγοντες είναι αυτοί που συνήθως διακρίνουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και που θα επηρεάσουν την επιχειρηματική πορεία, τις επιδόσεις και τις πιθανότητες επιτυχίας των γυναικών με επιχειρηματικό προσανατολισμό. Αυτοί πρέπει να λαμβάνονται υπόψη από τους εκπαιδευτικούς και τους εκπαιδευτές που επιθυμούν να υποστηρίξουν τις γυναίκες επιχειρηματίες. Θα πρέπει όμως να λάβετε υπόψη σας ότι ορισμένες από αυτές τις προκλήσεις μπορεί να διαφέρουν από χώρα σε χώρα, ανάλογα με το κοινωνικό και πολιτισμικό υπόβαθρο και άλλους τοπικούς παράγοντες. Έτσι, θα πρέπει να είστε προσεκτικοί με τις τοπικές ιδιαιτερότητες και να είστε προετοιμασμένοι να προσαρμόσετε την καθοδήγησή σας στις συγκεκριμένες εκπαιδευόμενες, στους πόρους τους, στις συνθήκες, καθώς και στα κίνητρα για την ενασχόληση με την επιχειρηματικότητα (Demneri, 2023).

Κεφάλαιο 2 : Δύσκολες προκλήσεις

Υπάρχουν πιο δύσκολες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην πορεία τους προς την επιχειρηματικότητα, καθώς συχνά βρίσκονται εκτός ελέγχου του επιχειρηματία και είναι βαθιά ενσωματωμένες στο περιβάλλον.

Ορισμένες από αυτές είναι ιδιαίτερα δύσκολο να ξεπεραστούν λόγω κοινωνικών ή επαγγελματικών βαθιά ριζωμένων πεποιθήσεων και συμπεριφορών. Παρέχοντας υποστήριξη σε γυναίκες επιχειρηματίες πρέπει να είστε έτοιμοι να τις βοηθήσετε να τις αναγνωρίσουν, να τις κατανοήσουν και να περιηγηθούν γύρω από αυτές τις δυσκολίες, ώστε να μην αγωνίζονται τόσο πολύ για να τις ξεπεράσουν ή να μην αποτύχουν ως επιχειρηματίες ως αποτέλεσμα αυτών των συνήθως εκτός του ελέγχου τους παραγόντων. Η κατανόηση της πραγματικότητας θα βοηθήσει αυξάνει τις πιθανότητες επιτυχίας τους.

Μερικά από αυτά τα πιο δύσκολα εμπόδια είναι:

- **Πρόσβαση στη χρηματοδότηση:** Δυσκολία στην εξασφάλιση αρχικών κεφαλαίων ή επενδύσεων για την έναρξη των επιχειρήσεών τους λόγω των προκαταλήψεων λόγω φύλου στην επενδυτική κοινότητα.
- **Έλλειψη δικτύων:** Περιορισμένη πρόσβαση σε επαγγελματικά δίκτυα και ευκαιρίες καθοδήγησης, οι οποίες είναι ζωτικής σημασίας για την απόκτηση γνώσεων και υποστήριξης στην επιχειρηματικότητα.
- **Προκατάληψη λόγω φύλου:** Αντιμετωπίζουν στερεότυπα και προκαταλήψεις που υπονομεύουν την αξιοπιστία και τις δυνατότητές τους ως επιχειρηματίες, επηρεάζοντας την ικανότητά τους να προσελκύσουν επενδυτές και πελάτες.

- **Ισορροπία εργασίας-ζωής:** Αγωνίζεται να εξισορροπήσει τις απαιτήσεις της έναρξης μιας επιχείρησης με τις οικογενειακές ευθύνες και άλλες προσωπικές υποχρεώσεις.
- **Πρόσβαση σε πόρους:** Δυσκολία στην πρόσβαση σε πόρους όπως προσιτοί χώροι εργασίας, τεχνολογία και υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων.
- **Εμπόδια εισόδου στην αγορά:** Αντιμετωπίζουν προκλήσεις κατά την είσοδο σε βιομηχανίες που κυριαρχούνται από άνδρες ή σε βιομηχανίες όπου οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης σε κανάλια διανομής και ευκαιρίες προμηθειών.
- **Θέματα αυτοαμφισβήτησης και αυτοπεποίθησης:** Αντιμέτωπιση της αυτοαμφισβήτησης και του συνδρόμου του απατεώνα, που μπορεί να εμποδίσει την ικανότητά τους να αναλαμβάνουν ρίσκα και να επιδιώκουν ευκαιρίες.
- **Νομικά και κανονιστικά εμπόδια:** Πλοήγηση στις πολύπλοκες νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις, οι οποίες μπορεί να επηρεάζουν δυσανάλογα τις γυναίκες επιχειρηματίες, ιδίως σε περιοχές με νόμους ή πολιτικές που μεροληπτούν ως προς το φύλο.
- **Περιορισμένα πρότυπα:** Έλλειψη ορατών γυναικείων προτύπων και ηγετών στην επιχειρηματικότητα, γεγονός που δυσκολεύει τις γυναίκες να φανταστούν τον εαυτό τους ως επιτυχημένο επιχειρηματία.
- **Πολιτιστικές και κοινωνικές προσδοκίες:** Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές και πολιτισμικές προσδοκίες σχετικά με τους ρόλους και τις ευθύνες των γυναικών, οι οποίες μπορεί να τις αποθαρρύνουν από το να επιδιώξουν την επιχειρηματικότητα ή να αναλάβουν ηγετικές θέσεις.

Ορισμένες από αυτές τις δυσκολίες και αναγνωρίσεις στον επιχειρηματικό κόσμο των γυναικών επικαλύπτονται και συνδέονται με αυτές που περιγράφηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο. Στο επόμενο κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με ορισμένα από αυτά τα θέματα και θα δώσουμε κάποιες συμβουλές για το πώς να τα αντιμετωπίσετε. Άλλα θέματα θα αντιμετωπιστούν περαιτέρω στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος (Moore, 1997).

Κεφάλαιο 3: Εμπόδια εισόδου στην αγορά, πρόσβαση σε πόρους και χρηματοδότηση

Τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες για να εισέλθουν στην "αγορά των επιχειρήσεων" μπορεί να ποικίλλουν ανάλογα με τον κλάδο, την περιοχή και τις ειδικές συνθήκες. Ωστόσο, ορισμένα κοινά εμπόδια εισόδου στην αγορά για τις γυναίκες επιχειρηματίες περιλαμβάνουν

- **Πρόσβαση σε αρχικό κεφάλαιο:** οι περισσότερες γυναίκες αναπτύσσουν τη δραστηριότητά τους αργά και επίπονα, γεγονός που οφείλεται στη δυσκολία να εξασφαλίσουν επενδύσεις ή χρηματοδότηση στην αρχή του ταξιδιού τους.
- **Περιορισμένα δίκτυα και διασυνδέσεις:** οι γυναίκες έχουν ένα πιο περιορισμένο ή κοινωνικά περιορισμένο επιχειρηματικό δίκτυο, γεγονός που οδηγεί σε μεγαλύτερη πρόκληση στην

οικοδόμηση επαγγελματικών δικτύων και διασυνδέσεων. Αυτές οι συνδέσεις είναι ζωτικής σημασίας για την πρόσβαση σε γνώσεις του κλάδου, ευκαιρίες καθοδήγησης και δυνητικούς πελάτες ή πελάτες. Αυτό το μικρότερο δίκτυο μειώνει επίσης την ικανότητά τους να βρίσκουν και να έχουν πρόσβαση σε κανάλια διανομής και άλλες αγορές, ιδίως σε τομείς όπου ο άνδρας επιχειρηματίας ηγείται του κλάδου.

- **Έλλειψη προβολής και αναγνώρισης:** οι γυναίκες επιχειρηματίες δυσκολεύονται να αποκτήσουν προβολή και αναγνώριση σε αγορές όπου υποεκπροσωπούνται και κοινωνικά "δεν ανήκουν", γεγονός που περιορίζει τις δυνατότητες ανάπτυξής τους.

Εσείς, ως εκπαιδευτής ΕΕΚ, θα πρέπει να κατανοήσετε αυτά τα εμπόδια και να βρείτε έναν τρόπο να βοηθήσετε τις γυναίκες επιχειρηματίες να τα ξεπεράσουν και να είστε προσεκτικοί και ευαίσθητοι στο διαφορετικό είδος απασχόλησης ή/και αγοράς, η προσέγγιση και οι οδηγίες σας πρέπει να προσαρμοστούν ανάλογα (Elam, 2023).

Κεφάλαιο 4: Νομικά και κανονιστικά εμπόδια

Σε αυτό το κεφάλαιο προσεγγίζουμε τις κανονιστικές απαιτήσεις και τις απαιτήσεις συμμόρφωσης, οι οποίες από μόνες τους αποτελούν πρόσθετη πρόκληση, πιο συγκεκριμένα σε περιοχές όπου εξακολουθούν να υπάρχουν πολιτικές ή νόμοι μεροληπτικής μεταχείρισης των φύλων.

Τα νομικά συστήματα και οι επιβαλλόμενοι κανόνες μπορεί να αποτελέσουν σημαντική πρόκληση όταν μια επιχειρηματίας ξεκινά την καριέρα της, όπως αναφέρθηκε παραπάνω, υπάρχουν πολιτικές ή νόμοι που προκαθορίζουν το φύλο και εξακολουθούν να χρησιμοποιούνται σε ορισμένες χώρες ή περιοχές μέχρι σήμερα. Η περιορισμένη πρόσβαση σε νομικούς πόρους και πληροφορίες καθιστά πιο δύσκολο για τις γυναίκες επιχειρηματίες να γνωρίζουν τα δικαιώματά τους, τους νόμους και τους κανόνες που πρέπει να συμμορφώνονται. Για παράδειγμα, οι νόμοι που εισάγουν διακρίσεις στην εργασία ή οι κανόνες για την απόκτηση ιδιοκτησίας από γυναίκες, η ανεπαρκής προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας, οι περιορισμένοι πόροι που έχουν στη διάθεσή τους οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορεί να αποτελέσουν πρόκληση στον τομέα αυτό, σε συνδυασμό με τους πολύπλοκους νόμους- Εμπόδια στις συμβάσεις και τις προμήθειες, οι γυναίκες εταιρείες που ηγούνται επιχειρήσεων μπορεί να δυσκολεύονται περισσότερο να έχουν πρόσβαση σε κρατικές συμβάσεις, δημόσιες συμβάσεις και ευκαιρίες για την προμήθεια υλικών ή προϊόντων.

Ως εκπαιδευτικός ΕΕΚ θα πρέπει να γνωρίζετε αυτά τα προβλήματα και να είστε έτοιμοι και προετοιμασμένοι να συμβουλευστείτε και να διαφωτίσετε τους επιχειρηματίες που έρχονται σε εσάς για καθοδήγηση. Έχοντας αυτό κατά νου, οι γυναίκες επιχειρηματίες θα γίνουν πιο προσεκτικές και θα γνωρίζουν τις πιθανές προκλήσεις και θα είναι έτοιμες να τις αντιμετωπίσουν, ενισχύοντας την

ικανότητά τους να επιτύχουν και περιορίζοντας τον κίνδυνο αποτυχίας τους χρεώνοντας στα τυφλά, να πάρουν τους λιγιστούς πόρους τους ακόμη πιο μειωμένους.

Μαθησιακές δραστηριότητες

Δραστηριότητα 1: Χαρτογράφηση των προκλήσεων

Η άσκηση αυτή δίνει τη δυνατότητα στις γυναίκες επιχειρηματίες να αποκτήσουν σαφήνεια, εστίαση και στρατηγική διορατικότητα στο επιχειρηματικό τους ταξίδι, επιτρέποντάς τους να ξεπεράσουν τα εμπόδια και να επιτύχουν τους στόχους τους με αυτοπεποίθηση και ανθεκτικότητα.

Πώς να αναπτύξετε την άσκηση:

- Δώστε στους συμμετέχοντες ένα μεγάλο φύλλο χαρτί ή ένα ψηφιακό εργαλείο χαρτογράφησης του νου.
- Ζητήστε τους να κάνουν καταγισμό ιδεών και να χαρτογραφήσουν τις διάφορες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν ως γυναίκες επιχειρηματίες, κατηγοριοποιώντας τις σε θέματα όπως η χρηματοδότηση, η δικτύωση, η πρόσβαση στην αγορά και η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν κοινά μοτίβα και θέματα μεταξύ των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν.

Δραστηριότητα 2: Καθορισμός στόχων και σχεδιασμός δράσης

Στόχος αυτής της άσκησης είναι να κατανοήσουν οι γυναίκες επιχειρηματίες ότι ο καθορισμός στόχων και ο προγραμματισμός δράσης είναι ισχυρά εργαλεία για να μετατρέψουν τις φιλοδοξίες τους σε συγκεκριμένες δράσεις, να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις με ανθεκτικότητα και να επιτύχουν βιώσιμη επιτυχία στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Πώς να αναπτύξετε την άσκηση:

- Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες μέσω μιας άσκησης καθορισμού στόχων, όπου διατυπώνουν συγκεκριμένους, μετρήσιμους, εφικτούς, σχετικούς και χρονικά περιορισμένους (SMART) στόχους που σχετίζονται με την αντιμετώπιση των βασικών προκλήσεών τους.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να αναλύσουν τους στόχους τους σε εφαρμόσιμα βήματα και να δημιουργήσουν ένα χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.
- Παρέχετε ευκαιρίες για ανατροφοδότηση και λογοδοσία από ομότιμους για την υποστήριξη της επίτευξης των στόχων.

Δραστηριότητα 3: Ασκήσεις οραματισμού και επιβεβαίωσης

Αυτές οι ασκήσεις οραματισμού και επιβεβαίωσης είναι πολύτιμα εργαλεία για τις γυναίκες επιχειρηματίες ώστε να καλλιεργήσουν μια θετική νοοτροπία, να ενισχύσουν την αυτοπεποίθηση και να ευθυγραμμίσουν τις πράξεις τους με τους στόχους και τις αξίες τους. Αξιοποιώντας τη δύναμη του οραματισμού, οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να ξεκλειδώσουν το πλήρες δυναμικό τους και να δημιουργήσουν το μέλλον που οραματίζονται για τον εαυτό τους και τις επιχειρήσεις τους.

Πώς να αναπτύξετε την άσκηση:

- Οδηγήστε τους συμμετέχοντες σε καθοδηγούμενες ασκήσεις οραματισμού όπου οραματίζονται τον εαυτό τους να ξεπερνά τις προκλήσεις, να επιτυγχάνει τους στόχους του και να ευημερεί ως επιτυχημένος επιχειρηματίας.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν προσωπικές επιβεβαιώσεις ή μάντρας που αντικατοπτρίζουν την ανθεκτικότητα, τις δυνάμεις και τις φιλοδοξίες τους.
- Ενσωματώστε πρακτικές οπτικοποίησης και επιβεβαίωσης σε τακτικές ρουτίνες για να καλλιεργήσετε μια θετική νοοτροπία και να ενισχύσετε την ανθεκτικότητα απέναντι στις αντιξοότητες.

Δραστηριότητα 4: Κύκλοι καθοδήγησης από ομοτίμους

Οι κύκλοι καθοδήγησης από ομοτίμους προσφέρουν στις γυναίκες επιχειρηματίες μια ισχυρή πλατφόρμα για μάθηση, ανάπτυξη και δημιουργία κοινότητας. Αξιοποιώντας τη συλλογική σοφία, την υποστήριξη και τη συντροφικότητα των συνομηλίκων τους, οι συμμετέχουσες μπορούν να ξεπεράσουν τα εμπόδια, να αδράξουν τις ευκαιρίες και να επιτύχουν μεγαλύτερη επιτυχία και ολοκλήρωση στο επιχειρηματικό τους ταξίδι. Σε αυτή την άσκηση ο εκπαιδευτής ΕΕΚ μπορεί επίσης να απευθυνθεί σε ήδη καθιερωμένες γυναίκες επιχειρηματίες για να παράσχουν την εμπειρία και τα σχόλιά τους.

Πώς να αναπτύξετε την άσκηση:

- Διευκόλυνση κύκλων καθοδήγησης από ομοτίμους, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να συνδεθούν μεταξύ τους για να μοιραστούν εμπειρίες, γνώσεις και συμβουλές σχετικά με την αντιμετώπιση των προκλήσεων στην επιχειρηματικότητα.
- Παρέχετε δομημένες αφορμές για συζήτηση ή θέματα που σχετίζονται με συγκεκριμένες προκλήσεις, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να προσφέρουν υποστήριξη και καθοδήγηση στους συνομηλίκους τους.

- Ενθαρρύνετε την ενεργό ακρόαση, την ενσυναίσθηση και την εποικοδομητική ανατροφοδότηση στους κύκλους καθοδήγησης.

Δραστηριότητα 5: Ανάλυση δυνατών και αδύνατων σημείων

Σε αυτή την άσκηση στοχεύουμε να ενδυναμώσουμε τις γυναίκες επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν τα δυνατά τους σημεία, να αντιμετωπίσουν τις αδυναμίες τους και να επιδιώξουν ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται με το όραμα και τις αξίες τους. Αγκαλιάζοντας τις μοναδικές τους ικανότητες και δυνατότητες, οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να επιτύχουν μεγαλύτερη επιτυχία, ολοκλήρωση και αντίκτυπο στις επιχειρηματικές τους προσπάθειες.

Πώς να αναπτύξετε την άσκηση:

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν έναν κατάλογο των προσωπικών και επαγγελματικών τους δυνατών και αδύνατων σημείων.

Ενθαρρύνετε τους να σκεφτούν πώς τα δυνατά τους σημεία μπορούν να τους βοηθήσουν να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Διευκόλυνση ομαδικών συζητήσεων για την ανταλλαγή απόψεων και στρατηγικών για την αντιμετώπιση των αδυναμιών και την αξιοποίηση των δυνατών σημείων.

Δραστηριότητα 6: Σενάρια παιχνιδιού ρόλων

Η άσκηση "Role-Playing Scenarios" παρέχει στις γυναίκες επιχειρηματίες πολύτιμες ευκαιρίες να αναπτύξουν βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες, να ενισχύσουν τη δυναμική των διαπροσωπικών σχέσεων και να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση ως προς την ικανότητά τους να διαχειρίζονται σύνθετες προκλήσεις και ευκαιρίες στο επιχειρηματικό ταξίδι.

Πώς να αναπτύξετε την άσκηση:

- Ανάπτυξη σεναρίων παιχνιδιού ρόλων με βάση κοινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες, όπως η διαπραγμάτευση των όρων χρηματοδότησης, η παρουσίαση σε επενδυτές ή η αντιμετώπιση της προκατάληψης λόγω φύλου στις επιχειρηματικές αλληλεπιδράσεις.
- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα σενάριο για παιχνίδι ρόλων.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να πειραματιστούν με διαφορετικές στρατηγικές και στυλ επικοινωνίας για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων που παρουσιάζονται στα σενάρια.

Μαθήματα WOMENIN

κατάρτισης



Ενότητα 2

Ισότητα των φύλων στην
επιχειρηματικότητα

Ενότητα 2: Ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα

Εισαγωγή

Η εισαγωγή της ενότητας "Η ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα" παρέχει μια βασική σύνοψη των βασικών ιδεών που θα μελετηθούν προσεκτικά καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Στόχος αυτής της ενότητας είναι να εξετάσει τις διάφορες πτυχές της ισότητας των φύλων στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας, αναδεικνύοντας τα εμπόδια, τις προοπτικές και τους κρίσιμους παράγοντες που υποστηρίζουν τις εμπειρίες των γυναικών επιχειρηματιών. Είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον δίκαιο και χωρίς αποκλεισμούς για τις γυναίκες που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Η προσαρμογή της ποικιλόμορφης δεξαμενής ταλέντων στο πλήρες δυναμικό της μπορεί να ωφελήσει σημαντικά την Ευρωπαϊκή Ένωση, μια δυναμική οικονομική οντότητα. Η παρούσα ενότητα επιχειρεί να συμβάλει στην ολοκληρωμένη κατανόηση και αντιμετώπιση των ανισοτήτων λόγω φύλου στην επιχειρηματικότητα. Μέσω της ενδελεχούς ανάλυσης και επίλυσης των διαφορών που βασίζονται στο φύλο στην επιχειρηματικότητα, η ενότητα αυτή επιδιώκει να προωθήσει την οικονομική ενδυνάμωση των γυναικών και να ενισχύσει τη βιώσιμη ανάπτυξη στην ΕΕ.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευτές θα έχουν ένα σαφές και συνοπτικό σύνολο στόχων που θα τους βοηθήσει να κατευθύνουν τη μαθησιακή διαδικασία. Οι στόχοι αυτοί περιλαμβάνουν την κατανόηση της δυναμικής των φύλων στην επιχειρηματικότητα, την αξιολόγηση των επιπτώσεων των πολιτικών στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την προώθηση επιχειρηματικών οικοσυστημάτων χωρίς αποκλεισμούς, τη δημιουργία επιχειρηματικών στρατηγικών που λαμβάνουν υπόψη την ισότητα των φύλων, την παρουσίαση επιτυχημένων περιπτώσιολογικών μελετών, την ενθάρρυνση της δικτύωσης και της καθοδήγησης, την αξιολόγηση των μετρήσεων επιπτώσεων, τη διευκόλυνση ανοικτών συζητήσεων, την ενθάρρυνση της συνεργατικής μάθησης και την ενθάρρυνση των εκπαιδευτών ως υποστηρικτών της ισότητας των φύλων. Μέσω της διασφάλισης ότι οι εκπαιδευτές είναι εφοδιασμένοι με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να υποστηρίξουν τις γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, ισότιμου και υποστηρικτικού, οι στόχοι αυτοί επιδιώκουν να αυξήσουν τον αριθμό των γυναικών επιχειρηματιών που πετυχαίνουν και συμμετέχουν στην επιχειρηματική σκηνή.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Κεφάλαιο 1: Τι είναι η ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα;

Η ισότητα των φύλων, πάνω απ' όλα, είναι ανθρώπινο δικαίωμα. Εκτός από βασικό ανθρώπινο δικαίωμα, η ισότητα των φύλων αποτελεί επίσης βασική προϋπόθεση για έναν κόσμο που θα είναι ευημερών, ειρηνικός και βιώσιμος. Αν και έχει σημειωθεί πρόοδος τα τελευταία χρόνια, η ισότητα των φύλων δεν θα επιτευχθεί μέχρι το 2030, αν συνεχιστούν οι σημερινές συνθήκες.

Η ισότητα των φύλων υποδηλώνει ότι όλα τα αγόρια, τα κορίτσια, οι γυναίκες και οι άνθρωποι όλων των τάξεων και πολιτισμών συμμετέχουν σε ίση βάση και έχουν την ίδια αξία. Έχουν ίση πρόσβαση σε ευκαιρίες διοίκησης, ελευθερίες και πόρους. Η ισότητα των φύλων αναφέρεται στο γεγονός ότι όλοι οι άνθρωποι είναι ελεύθεροι να αναπτύξουν τις προσωπικές τους ικανότητες και να λάβουν αποφάσεις χωρίς να περιορίζονται από στερεότυπα και προκαταλήψεις σχετικά με τους ρόλους των φύλων. Σημαίνει επίσης ότι λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα, οι ανάγκες και οι προτεραιότητες των ανδρών και των γυναικών, καθώς και των κοριτσιών και των αγοριών, αναγνωρίζοντας την ποικιλομορφία μεταξύ των διαφόρων ομάδων. Η ισότητα των φύλων αναφέρεται στην ιδέα ότι τα δικαιώματα, οι ευθύνες και οι ευκαιρίες ενός ατόμου δεν θα πρέπει να καθορίζονται από την εθνοτική καταγωγή, την ηλικία, την ικανότητα αυτοεξυπηρέτησης, την αναπηρία ή την τοποθεσία -αγροτική ή αστική.

Οι γυναίκες έχουν δικαίωμα σε μια ζωή με σεβασμό, ασφάλεια και προστασία. Για την προώθηση της ανάπτυξης και την καταπολέμηση της φτώχειας, η ενδυνάμωση των γυναικών και των κοριτσιών είναι απαραίτητη. Οι υγιείς, έξυπνες και με αυτοπεποίθηση γυναίκες βελτιώνουν την ευημερία και την ευημερία ολόκληρων οικογενειών, κοινοτήτων και των χωρών τους.

Κεφάλαιο 2: Οφέλη από την ισότητα των φύλων

Οι κοινότητες είναι ασφαλέστερες, υγιέστερες και ευτυχέστερες όταν υπάρχει ισότητα των φύλων. Οι χώρες με υψηλότερα επίπεδα ισότητας των φύλων είναι περισσότερο συνδεδεμένες και επωφελούνται σε μεγάλο βαθμό. Ακολουθεί ένας κατάλογος με τα συγκεκριμένα κοινωνικά πλεονεκτήματα της ισότητας των φύλων:

- **Οικονομική ισότητα :** Η κοινωνία κερδίζει όταν οι ευκαιρίες απασχόλησης είναι ίσες και για τα δύο φύλα. Οι έρευνες δείχνουν ότι ένας ποικίλος χώρος εργασίας -που περιλαμβάνει την ποικιλομορφία των φύλων- είναι ένας πιο παραγωγικός χώρος εργασίας. Η οικονομία επωφελείται επίσης από αυτή την επιτυχία στην εργασία. Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) ενός έθνους

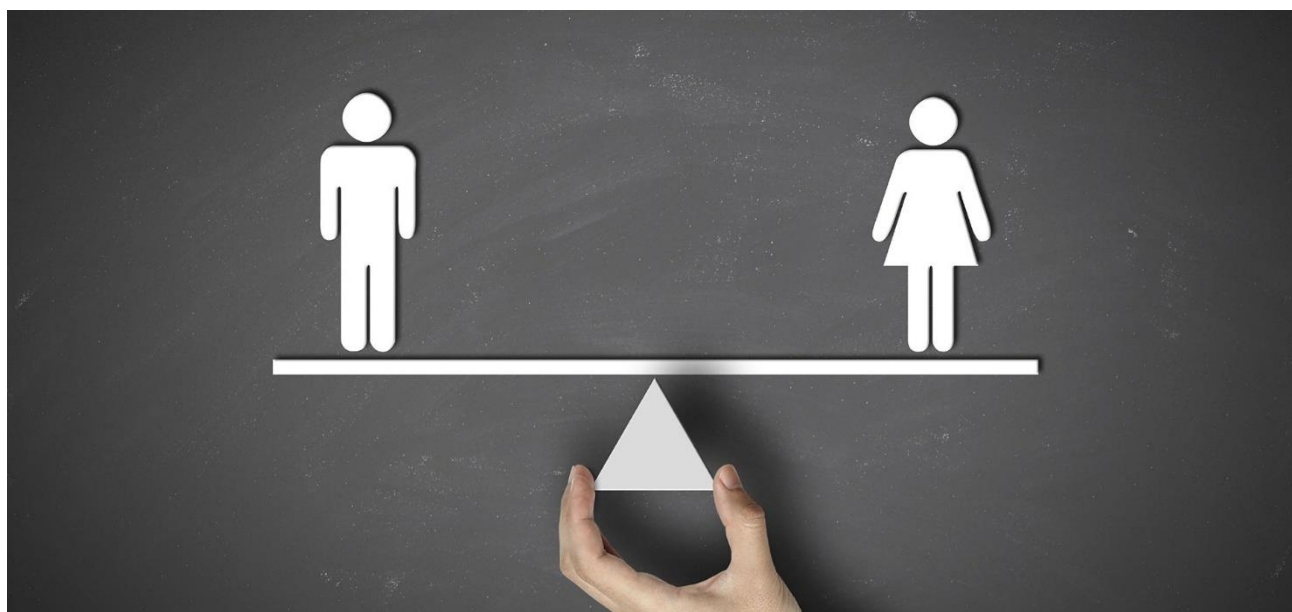
αυξάνεται δραματικά, τα ποσοστά φτώχειας μειώνονται, οι κοινότητες ευημερούν και σε όλα τα φύλα παρέχονται ίσες ευκαιρίες απασχόλησης.

- **Βελτιωμένη εκπαίδευση:** Κάθε μαθητής στο εκπαιδευτικό σύστημα κερδίζει από την ισότητα των φύλων. Τα κορίτσια που πηγαίνουν σχολείο είναι πιο πιθανό να είναι παραγωγικά και υγιή, να κερδίζουν περισσότερα χρήματα και να εξασφαλίζουν ένα καλύτερο μέλλον για τις οικογένειές τους. Αυτό στη συνέχεια συμβάλλει στην οικοδόμηση ενός οικονομικού συστήματος που ωφελεί τους ανθρώπους όλων των φύλων και βελτιώνει την υγεία της κοινότητας. Η UNICEF αναφέρει ότι η δευτεροβάθμια εκπαίδευση αυξάνει σημαντικά τα κέρδη ενός κοριτσιού κατά τη διάρκεια της ζωής του, αυξάνει τον ρυθμό ανάπτυξης της χώρας, μειώνει τους παιδικούς γάμους, μειώνει την παιδική θνησιμότητα, μειώνει τη θνησιμότητα των μητέρων και μειώνει την καχεξία των παιδιών.
- **Μειωμένη φτώχεια :** Τα πιο φτωχά άτομα στον κόσμο είναι οι γυναίκες και τα κορίτσια. Οι κύκλοι της φτώχειας επαναλαμβάνονται επειδή δεν τους παρέχεται ισότιμη πρόσβαση στην εκπαίδευση, στις ευκαιρίες απασχόλησης και στο εισόδημα. Οι ίσες ευκαιρίες για άνδρες και γυναίκες θα έβγαζαν ολόκληρες οικογένειες από τη φτώχεια και θα μείωναν το ποσοστό φτώχειας παγκοσμίως.
- **Καλύτερη υγεία:** Οι έρευνες δείχνουν ότι οι ανισότητες μεταξύ των δύο φύλων έχουν δυσμενείς επιπτώσεις σε διάφορες συνέπειες για την υγεία, όπως ο οικογενειακός προγραμματισμός, η διατροφή, οι πανδημικές ασθένειες και η υγεία των μητέρων και των παιδιών. Οι έρευνες δείχνουν ότι όταν τα ιατρικά συστήματα επανασχεδιάζονται ώστε να διασφαλίζεται ότι όλα τα φύλα έχουν ίση πρόσβαση στην υγειονομική περίθαλψη, προκύπτουν καλύτερα αποτελέσματα για την υγεία. Τα αποτελέσματα αυτά περιλαμβάνουν μειωμένα ποσοστά θνησιμότητας, κατάθλιψης και διαταραχής μετατραυματικού στρες (PTSD), βελτιωμένη αυτοαξιολόγηση της υγείας και μειωμένη κατανάλωση αλκοόλ.

Κεφάλαιο 3: Η σχέση μεταξύ της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της ισότητας των φύλων

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί βασική κινητήρια δύναμη της οικονομικής μεγέθυνσης και ανάπτυξης, προωθώντας την ανάπτυξη πολιτιστικών και τεχνολογικών καινοτομιών, καθώς και τη δημιουργία πλούτου και θέσεων εργασίας (Παγκόσμια Τράπεζα, 2020). Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν πολλές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι γυναίκες επιχειρηματίες καθώς ξεκινούν και επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους. Ως εκ τούτου, είναι λιγότερο ικανές να δημιουργήσουν νέους τύπους αξίας και να υποστηρίξουν τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα (UN, 2019- Kraus and Roig-Tierno, 2020). Η προκατάληψη και η ανισότητα των φύλων διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση των επιχειρηματικών οικοσυστημάτων. Οι παράγοντες αυτοί περιορίζουν επίσης τις επιλογές των

γυναικών και εμποδίζουν την ικανότητά τους να καινοτομούν και να δημιουργούν αξία. Εξαιτίας αυτού, η προώθηση της ισότητας των φύλων κερδίζει την προσοχή και την ανησυχία των μελετητών, των υπευθύνων λήψης αποφάσεων και των επαγγελματιών. Η ισότητα των φύλων μπορεί να προωθήσει την επιχειρηματικότητα με διάφορους τρόπους. Δημιουργώντας νέες ευκαιρίες: Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ (2021α), η ισότητα των φύλων μπορεί να επιτρέψει στις γυναίκες επιχειρηματίες να έχουν πρόσβαση σε αγορές, δίκτυα και πόρους, στους οποίους προηγουμένως δεν είχαν πρόσβαση. Αυτό μπορεί να τονώσει τα επιχειρηματικά εγχειρήματα και να παράγει νέα είδη αξίας. Η διαφορετικότητα των φύλων μπορεί να ενθαρρύνει την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, φέρνοντας νέες ιδέες και προοπτικές στη διαδικασία της επιχειρηματικότητας. Βελτιώνοντας την ισότητα των φύλων, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι επαγγελματίες μπορούν να ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και την πολυφωνία στην επιχειρηματικότητα, δημιουργώντας νέα είδη αξίας και προωθώντας την κοινωνική και τεχνολογική πρόοδο. Ενίσχυση του κοινωνικού κεφαλαίου: Οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε συστήματα, προπονητές και άλλα εφόδια που μπορούν να τις βοηθήσουν στην έναρξη και ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους, υποστηρίζοντας την ισότητα των φύλων (Brush et al., 2018). Σύμφωνα με τους Alam και Devi (2020), η ισότητα των φύλων έχει τη δυνατότητα να διευρύνει τις προοπτικές και τις κοσμοθεωρίες των ατόμων, οι οποίες με τη σειρά τους μπορούν να τονώσουν την ανάδυση νέων ιδεών και λύσεων.



Πηγή εικόνας: Safety4Sea (<https://safety4sea.com/cm-women-in-shipping-watch-expert-thinking-on-the-gender-perspective-in-leadership/>)

Κεφάλαιο 4: Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες

Πολλά εμπόδια που συχνά αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να εμποδίσουν την επιτυχία τους στον επιχειρηματικό κόσμο.

Η εξεύρεση χρηματοδότησης αποτελεί σημαντικό εμπόδιο, με τις γυναίκες να αντιμετωπίζουν διαφορές στην εξεύρεση οικονομικής βοήθειας σε σύγκριση με τους άνδρες.

Ο συντριπτικός φόβος της αποτυχίας επιδεινώνεται από τα κοινωνικά πρότυπα και τις πρόσθετες απαιτήσεις που τίθενται στις γυναίκες ιδιοκτήτριες επιχειρήσεων.

Η ταυτόχρονη διαχείριση των επαγγελματικών και οικογενειακών υποχρεώσεων είναι ένα άλλο δύσκολο έργο που απαιτεί προσεκτική εξισορρόπηση.

Οι γυναίκες μπορεί να αντιμετωπίζουν προκαταλήψεις λόγω φύλου σε επαγγελματικά περιβάλλοντα, γεγονός που τις εμποδίζει να επωφεληθούν από σημαντικές ευκαιρίες δικτύωσης. Γίνεται ένας συνεχής αγώνας για την άρση των βαθιά ριζωμένων στερεοτύπων φύλου που επηρεάζουν τις απόψεις των ανθρώπων για τις ικανότητες των γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο.

Το εμπόδιο που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες για να ληφθούν σοβαρά υπόψη είναι αναμφισβήτητο το πιο διαδεδομένο. Οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν συχνά προκαταλήψεις και σκεπτικισμό, γεγονός που καθιστά απαραίτητο να εργάζονται συνεχώς για να ξεπεράσουν αυτά τα εμπόδια και να εδραιώσουν την παρουσία και την τεχνογνωσία τους στον επιχειρηματικό χώρο.

Δραστηριότητες μάθησης

Δραστηριότητα 1: Σχεδιασμός των στρατηγικών εισόδου στη διεθνή αγορά

Ενθαρρύνετε όλους τους συμμετέχοντες της ομάδας Χ να αφιερώσουν ένα λεπτό για να γράψουν σε έναν πίνακα και να αναλογιστούν τα ατομικά τους επιτεύγματα και τα δυνατά τους σημεία κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής τους διαδρομής. Στη συνέχεια, ζητήστε τους να καταγράψουν τυχόν τομείς που θεωρούν ότι χρειάζονται ακόμη δουλειά, όπως κενά γνώσεων ή δεξιοτήτων που θεωρούν ότι μπορούν να καλυφθούν.

Δραστηριότητα 2: Σενάριο παιχνιδιού ρόλων

Ετοιμαστείτε να μπειτε στη θέση του επιχειρηματία! Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε ασκήσεις ρόλων που μιμούνται πραγματικές προκλήσεις κατά τη διάρκεια αυτής της διασκεδαστικής και διαδραστικής συνεδρίας. Όλοι θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και επικοινωνίας τους σε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον, από τη διαπραγμάτευση συμφωνιών χρηματοδότησης έως την πλοήγηση σε δύσκολες καταστάσεις δικτύωσης. Πρόκειται για μια πρακτική προσέγγιση για την ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης και την απόκτηση χρήσιμων τεχνικών για την αντιμετώπιση τυπικών εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες.

Δραστηριότητα 3: Φόρουμ συζητήσεων

Δημιουργήστε ένα φόρουμ συζήτησης όπου οι άνθρωποι μπορούν να δημοσιεύουν προσωπικές σκέψεις, φωτογραφίες ή βίντεο σχετικά με την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα. Προτρέψτε τους να απαντούν στις αναρτήσεις των άλλων και να συμμετέχουν σε συζητήσεις.

Μαθήματα WOMENIN

κατάρτισης



Ενότητα 3

Ενδυνάμωση και ανάπτυξη ψηφιακών
επιχειρηματικών δεξιοτήτων

Ενότητα 3: Ενδυνάμωση και ανάπτυξη ψηφιακών επιχειρηματικών δεξιοτήτων

Εισαγωγή

Στο σημερινό ταχέως εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο, η αξιοποίηση της ψηφιοποίησης έχει καταστεί υψίστης σημασίας για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων σε όλους τους κλάδους. Ωστόσο, εν μέσω αυτής της ψηφιακής επανάστασης, είναι σημαντικό να αναγνωριστούν και να αντιμετωπιστούν οι μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες. Παρά τα σημαντικά βήματα προόδου στην επιχειρηματικότητα, οι γυναίκες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν εμπόδια στην πρόσβαση σε ψηφιακούς πόρους και στην αποτελεσματική αξιοποίησή τους για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, η ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών μέσω προσαρμοσμένων στρατηγικών ψηφιοποίησης δεν είναι μόνο θέμα συμμετοχικότητας αλλά και ένα κρίσιμο βήμα προς την πλήρη αξιοποίηση του δυναμικού τους και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.

Μαθησιακοί στόχοι

Ο κύριος στόχος αυτής της ενότητας είναι να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την υποστήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στη διαχείριση των πόρων και την αποτελεσματική κατάρτιση στρατηγικών σχεδίων με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων. Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευτές θα χρησιμοποιούν με επάρκεια τους ψηφιακούς πόρους για να ενισχύσουν την επιτυχία των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες. Η ενότητα αυτή παρέχει ολοκληρωμένη κατάρτιση σε κρίσιμες πτυχές της πλοήγησης στο ψηφιακό τοπίο, συμπεριλαμβανομένων των στρατηγικών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου, της ανάλυσης της ανατροφοδότησης των πελατών, της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, των τεχνικών βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO), του μάρκετινγκ περιεχομένου και των δεξιοτήτων διαδικτυακής επικοινωνίας.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Κεφάλαιο 1: Η σημασία της ψηφιοποίησης

Η ψηφιοποίηση δίνει τη δυνατότητα στις γυναίκες επιχειρηματίες να επεκτείνουν την εμβέλειά τους στην αγορά, να στοχεύουν σε συγκεκριμένα τμήματα πελατών, να βελτιώσουν τη λειτουργική

αποδοτικότητα και να παραμείνουν ανταγωνιστικές στο ταχέως εξελισσόμενο επιχειρηματικό τοπίο. Αξιοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες, εργαλεία και στρατηγικές, οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους δυνατότητες και να αξιοποιήσουν νέες ευκαιρίες. Επιπλέον, ο παγκόσμιος αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 έχει επηρεάσει τις επιχειρήσεις σε ολόκληρο τον κόσμο. Για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που θέτει η πανδημία, οι επιχειρήσεις στρέφονται όλο και περισσότερο στην ψηφιοποίηση ως μέσο προσαρμογής και ανθεκτικότητας. Η στροφή αυτή εκδηλώθηκε με την υιοθέτηση απομακρυσμένων ρυθμίσεων εργασίας, τη χρήση διαδικτυακών πλατφορμών για τις πωλήσεις και την εφαρμογή τακτικών ψηφιακού μάρκετινγκ.

Κεφάλαιο 2: Πώς η ψηφιοποίηση μπορεί να ωφελήσει την επιχείρησή σας

Η ψηφιοποίηση αναφέρεται στην ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών για τον μετασχηματισμό των επιχειρηματικών μοντέλων και τη δημιουργία νέων οδών για τη δημιουργία εσόδων και αξίας. Συνεπάγεται τη μετάβαση προς μια ψηφιοκεντρική επιχειρηματική προσέγγιση. Η εφαρμογή της ψηφιοποίησης μπορεί να αποφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα για κάθε επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που διοικούνται από γυναίκες. Αξιοποιώντας τις ψηφιακές τεχνολογίες και το διαδίκτυο, οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να βελτιώσουν την πρόσβασή τους σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες. Επιπλέον, η αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων μπορεί να βοηθήσει τις γυναίκες να ξεπεράσουν τις ελλείψεις σε δεξιότητες και πληροφορίες. Η ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας σε προγράμματα που στοχεύουν στη γυναικεία επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων διευκολύνει την πιο προσιτή παροχή προγραμμάτων, επιτρέποντας στις γυναίκες να συμμετέχουν σε εκτεταμένες προσωπικές εκπαιδεύσεις που διαφορετικά θα ήταν απρόσιτες. Επιπλέον, τα διαδικτυακά προγράμματα υποστήριξης αντιμετωπίζουν τις υλικοτεχνικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες, παρέχοντας ευκαιρίες κατάρτισης εξ αποστάσεως. Επιπλέον, εξελίξεις όπως το Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) επιτρέπουν στους επιχειρηματίες μικρής κλίμακας να συμμετέχουν στις διεθνείς αγορές, προωθώντας στενότερες συνδέσεις μεταξύ προμηθευτών, αγοραστών και πωλητών μέσω καινοτόμων λύσεων εφοδιαστικής. Αυτή η ενσωμάτωση της τεχνολογίας στις επιχειρηματικές λειτουργίες ενισχύει τις δυνατότητες διεθνοποίησης και επέκτασης της εταιρείας. Ειδικότερα, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των διαδικτυακών πλατφορμών μπορεί να ωφελήσει τις επιχειρήσεις ανεξαρτήτως φύλου. Η ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας μπορεί να ωθήσει την καινοτομία σε προϊόντα ή υπηρεσίες και να διευρύνει την πελατειακή βάση μιας επιχείρησης. Καθώς η τεχνολογία γίνεται όλο και πιο προσιτή, περισσότερες γυναίκες μπορούν να την αξιοποιήσουν για να ξεπεράσουν τα εμπόδια στην έναρξη και την επέκταση των επιχειρήσεών τους. Η τεχνολογία χρησιμεύει ως εργαλείο για τον μετριασμό των προκλήσεων που απορρέουν από τα κοινωνικά πρότυπα, διευκολύνοντας την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση.

Ενισχύει την πρόσβαση των γυναικών σε γνώσεις της αγοράς και επιτρέπει την απρόσκοπτη επικοινωνία σε διάφορα τμήματα των επιχειρήσεών τους, επιτρέποντας ευέλικτα ωράρια εργασίας και ευκαιρίες απομακρυσμένης εργασίας.

Κεφάλαιο 3: Online Branding

Ορίζεται ως *"μια τεχνική στη διαχείριση της μάρκας που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο ως μέσο για να τοποθετήσει μια μάρκα στην αγορά και να ενισχύσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα"* (Bhasin, 2021). Η διαδικτυακή επωνυμία αναφέρεται στη διαδικασία δημιουργίας και προώθησης της ταυτότητας και της φήμης μιας επιχείρησης μέσω ψηφιακών καναλιών. Περιλαμβάνει διάφορες στρατηγικές, όπως το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τη δημιουργία περιεχομένου και τη συμμετοχή σε διαδικτυακές κοινότητες. Ένα από τα σημαντικά οφέλη του online branding για τις επιχειρήσεις και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις είναι η προσβασιμότητα και η προστιθέτιμη τιμή του, ιδίως μέσω των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης που προσφέρουν δωρεάν ευκαιρίες μάρκετινγκ. Επιπλέον, η διαδικτυακή επωνυμία μπορεί να έχει ουσιαστικό αντίκτυπο, καθώς προσεγγίζει ένα ευρύ κοινό και ενισχύει την αναγνωρισιμότητα της μάρκας. Οι ευκαιρίες μάρκετινγκ επί πληρωμή ενισχύουν περαιτέρω την ορατότητα και την εμβέλεια. Επιπλέον, η διαδικτυακή επωνυμία ενισχύει τη δέσμευση και την αλληλεπίδραση με τους πελάτες, καλλιεργώντας ισχυρότερες σχέσεις και αφοσίωση. Επιπλέον, η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης και των chatbots στις στρατηγικές διαδικτυακής επωνυμίας εξορθολογίζει τις αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες, παρέχοντας εξατομικευμένες εμπειρίες και βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα. Συνολικά, η αποτελεσματική διαδικτυακή επωνυμία είναι απαραίτητη για τις επιχειρήσεις και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις προκειμένου να δημιουργήσουν μια ισχυρή ψηφιακή παρουσία, να συνδεθούν με το κοινό-στόχο τους και να προωθήσουν την ανάπτυξη.



Πηγή εικόνας: (<https://animate.mk/marketingcommunications/>)

Κεφάλαιο 4: Ψηφιακά εργαλεία

Στο πεδίο της ψηφιακής επωνυμίας, διάφορα εργαλεία και πλατφόρμες δίνουν τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν ελκυστικές διαδικτυακές ταυτότητες. Οι πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Instagram και το X (Twitter) προσφέρουν ευέλικτες ευκαιρίες για τη δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου μέσω αναρτήσεων, ιστοριών και ζωντανών ροών. Τα ιστολόγια παρέχουν μια πλατφόρμα για εμπειριστατωμένη αφήγηση ιστοριών και ανταλλαγή πολύτιμων πληροφοριών, ενισχύοντας το κύρος και την αξιοπιστία της μάρκας. Τα podcasts επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να συνδεθούν με το κοινό σε βαθύτερο επίπεδο μέσω ηχητικού περιεχομένου, καθιερώνοντας την ηγεσία σκέψης και καλλιεργώντας την εμπιστοσύνη. Τα infographics είναι ισχυρά οπτικά εργαλεία για την παρουσίαση σύνθετων πληροφοριών σε εύπεπτη μορφή, αυξάνοντας τη δέσμευση και τη διατήρηση του κοινού. Τα διαδραστικά στοιχεία, όπως τα κουίζ και οι δημοσκοπήσεις σε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή σε ειδικούς ιστότοπους, επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να συλλέγουν πολύτιμα σχόλια και πληροφορίες, ενώ παράλληλα ενισχύουν την αλληλεπίδραση του κοινού. Επιπλέον, τα ενημερωτικά δελτία χρησιμεύουν ως αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας για την ανταλλαγή ενημερώσεων, προωθητικών ενεργειών και αποκλειστικού περιεχομένου απευθείας με τους συνδρομητές, καλλιεργώντας μακροχρόνιες σχέσεις και ενισχύοντας την αφοσίωση των πελατών. Αξιοποιώντας στρατηγικά αυτά τα ψηφιακά εργαλεία, οι επιχειρήσεις μπορούν να διαμορφώνουν αποτελεσματικά τη διαδικτυακή τους παρουσία και να ενισχύουν την ταυτότητα της μάρκας τους.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα ψηφιακών εργαλείων για τη δημιουργία περιεχομένου σε διάφορες κατηγορίες:

- **Hootsuite:** Hootsuite: Μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα διαχείρισης κοινωνικών μέσων που επιτρέπει τον προγραμματισμό αναρτήσεων, την παρακολούθηση των δεσμεύσεων και την ανάλυση των επιδόσεων σε πολλαπλά κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.
- **Απομονωτής:** προσφέροντας χαρακτηριστικά όπως επιμέλεια περιεχομένου, ανάλυση και ομαδική συνεργασία.
- **Έγγραφα Google:** που επιτρέπει συνεργασία σε πραγματικό χρόνο, κοινή χρήση εγγράφων και έλεγχο εκδόσεων.
- **Microsoft Office σε απευθείας σύνδεση:** Εκδόσεις των εργαλείων του Microsoft Office, όπως το Word, το Excel και το PowerPoint, που βασίζονται στον ιστό και διευκολύνουν τη συνεργατική επεξεργασία και κοινή χρήση εγγράφων.
- **Canva:** με μια τεράστια βιβλιοθήκη προτύπων, φωτογραφιών και στοιχείων σχεδιασμού για τη δημιουργία οπτικά ελκυστικών γραφικών, παρουσιάσεων και αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- **Adobe Photoshop Express:** Προσφέρει βασικά εργαλεία επεξεργασίας φωτογραφιών, όπως περικοπή, αλλαγή μεγέθους, φίλτρα και βασικές προσαρμογές για τη βελτίωση εικόνων.
- **Trello:** που επιτρέπει στις ομάδες να οργανώνουν εργασίες, να συνεργάζονται και να παρακολουθούν την πρόοδο μέσω προσαρμόσιμων πινάκων και καρτών.
- **Asana:** με χαρακτηριστικά για ανάθεση εργασιών, παρακολούθηση προθεσμιών, ομαδική επικοινωνία και απεικόνιση του έργου μέσω χρονοδιαγραμμάτων και ημερολογίων.

Με την αποτελεσματική αξιοποίηση αυτών των ψηφιακών εργαλείων, οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν τις διαδικασίες δημιουργίας περιεχομένου, να ενισχύσουν τη συνεργασία και να αναβαθμίσουν τις προσπάθειες διαδικτυακής επωνυμίας τους.

Κεφάλαιο 5: Δημιουργία περιεχομένου

Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου προσφέρει ανεκτίμητες ευκαιρίες για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις με επικεφαλής γυναίκες να δημιουργήσουν μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία, να συνδεθούν με το κοινό-στόχο τους και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά το μήνυμα της επωνυμίας τους. Με την κατανόηση του κοινού τους και του σκοπού πίσω από το περιεχόμενό τους, οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να προσαρμόσουν τα μηνύματά τους ώστε να έχουν απήχηση στο δημογραφικό κοινό στο οποίο απευθύνονται, προωθώντας βαθύτερη δέσμευση και αφοσίωση. Είναι σημαντικό να αξιοποιείται ένας συνδυασμός τεχνικών και ψηφιακών εργαλείων για τη μεγιστοποίηση

της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας στη δημιουργία περιεχομένου, διασφαλίζοντας ότι το περιεχόμενο παραμένει απλό, σαφές και προσιτό σε όλους. Ο σεβασμός των αδειών Creative Commons όχι μόνο αποδεικνύει ηθικές πρακτικές περιεχομένου, αλλά ενθαρρύνει επίσης τη συνεργασία και τη δέσμευση της κοινότητας. Επιπλέον, η ενσωμάτωση βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs) στη στρατηγική περιεχομένου επιτρέπει στις νεοσύστατες επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών τους, εξασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση με τους επιχειρηματικούς στόχους. Για τη συγγραφή συναρπαστικού περιεχομένου, οι γυναίκες επιχειρηματίες θα πρέπει να επικεντρωθούν στη διατήρηση της συνέπειας με το εμπορικό σήμα και τις αξίες τους, δίνοντας παράλληλα προτεραιότητα στην απλότητα, τη σαφήνεια, την προσβασιμότητα και την άμεση ευθυγράμμιση με τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα του κοινού-στόχου τους. Τηρώντας αυτές τις αρχές, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις υπό την ηγεσία γυναικών μπορούν να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τη δύναμη του ψηφιακού περιεχομένου για να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα της μάρκας, τη δέσμευση και, τελικά, την επιχειρηματική επιτυχία.

Κεφάλαιο 6: Ανασκόπηση πελατών

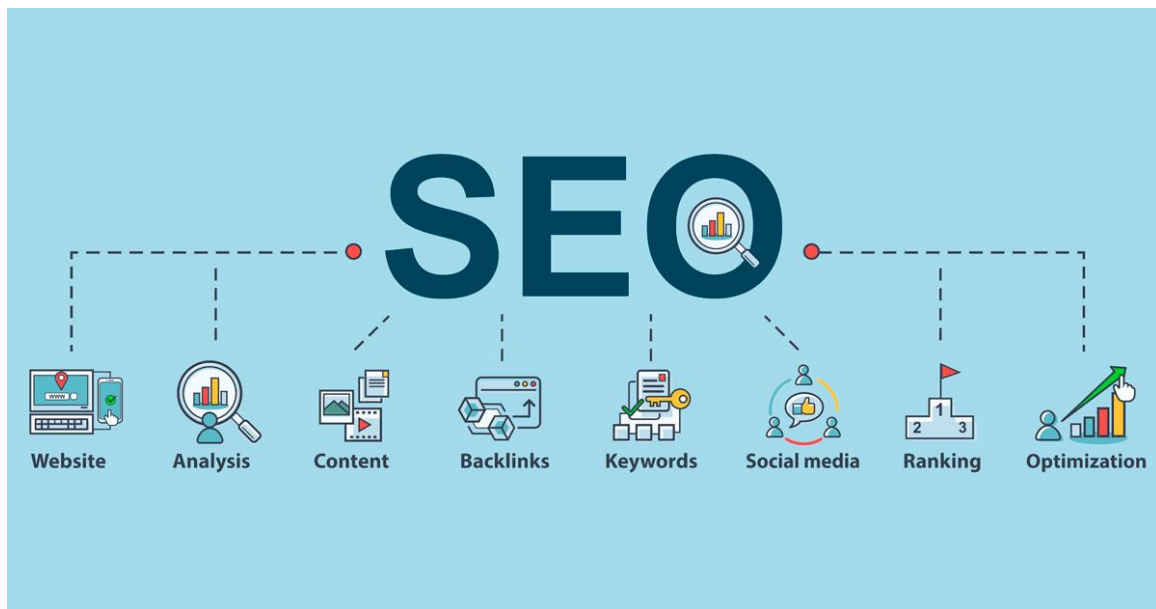
Η αξιοποίηση των αξιολογήσεων των πελατών μπορεί να αποτελέσει μια ισχυρή στρατηγική για τη βελτίωση της απόδοσης και της φήμης της εταιρείας σας. Για να αξιοποιήσετε αποτελεσματικά αυτά τα πολύτιμα σχόλια, είναι ζωτικής σημασίας να συγκεντρώσετε όλα τα δεδομένα σε μια κεντρική τοποθεσία, συγκεντρώνοντας κριτικές από διάφορες πηγές, όπως ιστότοπους κριτικών και πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

Μόλις συλλεχθούν, είναι σημαντικό να καθαρίσετε τα δεδομένα, αφαιρώντας τυχόν άσχετες ή άχρηστες πληροφορίες για να διασφαλίσετε την ακρίβεια της ανάλυσης. Η κατηγοριοποίηση των ανατροφοδοτήσεων σε θετικές, αρνητικές και ουδέτερες κατηγορίες επιτρέπει την καλύτερη οργάνωση και τον εντοπισμό μοτίβων ή θεμάτων. Η ανάλυση των ουδέτερων και αρνητικών κριτικών παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις βασικές αιτίες της δυσαρέσκειας των πελατών, επιτρέποντας τη λήψη στρατηγικών μέτρων για την αντιμετώπιση των προβλημάτων και τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών. Ο σχεδιασμός μελλοντικών ενεργειών με βάση την ανατροφοδότηση εξασφαλίζει μια προληπτική προσέγγιση για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των πελατών και τη βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών. Είναι ζωτικής σημασίας να ενημερώνετε την ομάδα σας σχετικά με τα ευρήματα και να συνεργάζεστε για την εφαρμογή λύσεων. Η επένδυση σε αυτοματοποιημένες λύσεις ανάλυσης δεδομένων, όπως οι HubSpot, Integrate.io, Zoho Analytics ή Adverity, μπορεί να

βελτιώσει τη διαδικασία και να επιταχύνει τη λήψη αποφάσεων, οδηγώντας τελικά στη συνεχή βελτίωση και την ικανοποίηση των πελατών.

Κεφάλαιο 7: Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO)

Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO) είναι μια θεμελιώδης στρατηγική για τη βελτίωση της διαδικτυακής προβολής μιας επιχείρησης και την αύξηση της οργανικής επισκεψιμότητας στον ιστότοπό της. Στον πυρήνα του, το SEO περιστρέφεται γύρω από τρεις βασικούς παράγοντες: συνάφεια, κύρος και όγκος. Η συνάφεια αφορά την ευθυγράμμιση του περιεχομένου του ιστότοπου με την πρόθεση αναζήτησης των χρηστών, διασφαλίζοντας ότι οι παρεχόμενες πληροφορίες ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους. Η αυθεντία δημιουργείται μέσω έγκυρων πηγών με πλούσιο περιεχόμενο, κοινωνικά σήματα και backlinks, υποδεικνύοντας αξιοπιστία και αξιοπιστία στις μηχανές αναζήτησης. Ο όγκος αναφέρεται στον μηνιαίο όγκο αναζήτησης που δημιουργεί επισκεψιμότητα στον ιστότοπο, αναδεικνύοντας τη δυνητική εμβέλεια και τον αντίκτυπο του βελτιστοποιημένου περιεχομένου. Για την αποτελεσματική αξιοποίηση του SEO, οι επιχειρήσεις μπορούν να ξεκινήσουν με τον καταγισμό ιδεών για λέξεις-κλειδιά και σχετικούς όρους που σχετίζονται με τον κλάδο και το κοινό-στόχο τους. Η ανάλυση των λέξεων-κλειδιών των ανταγωνιστών παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα θέματα τάσης και τους τομείς για βελτιστοποίηση. Η δημιουργία καταλόγων σχετικών θεμάτων και η έρευνα της πρόθεσης των χρηστών ενημερώνει περαιτέρω τις στρατηγικές δημιουργίας περιεχομένου. Η αξιοποίηση εργαλείων έρευνας λέξεων-κλειδιών, όπως το Google Keyword Planner, το Moz, το Ahrefs και το SEMrush, βοηθά στον εντοπισμό λέξεων-κλειδιών υψηλής απόδοσης και στη βελτιστοποίηση του περιεχομένου αναλόγως. Η στρατηγική ενσωμάτωση λέξεων-κλειδιών και η διασφάλιση ότι το περιεχόμενο ταιριάζει με την πρόθεση αναζήτησης των λέξεων-στόχων είναι κρίσιμες για την επιτυχία του SEO. Η χρήση εργαλείων όπως το On-Page SEO Checker (SEMrush) βοηθά στη βελτιστοποίηση της δομής του περιεχομένου, των meta tags και άλλων στοιχείων της σελίδας. Τελικά, δημιουργώντας μοναδικό, βελτιστοποιημένο και υψηλής ποιότητας περιεχόμενο, οι επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν την ηλεκτρονική τους παρουσία, να προσελκύσουν περισσότερη οργανική επισκεψιμότητα και τελικά να προωθήσουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων μέσω αποτελεσματικών στρατηγικών SEO.



Πηγή εικόνας: Jasanidarsh3 στο Medium (<https://jasanidarsh3.medium.com/briefing-several-fields-in-computer-science-d1c93598aacd>)

Κεφάλαιο 8: Κυβερνοασφάλεια

Η κυβερνοασφάλεια περιλαμβάνει ένα φάσμα πρακτικών και τεχνολογιών που αποσκοπούν στην προστασία των ψηφιακών συστημάτων, δικτύων και δεδομένων από απειλές στον κυβερνοχώρο. Στον σημερινό διασυνδεδεμένο κόσμο, όπου οι επιχειρήσεις βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις ψηφιακές υποδομές, η κυβερνοασφάλεια διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στη διαφύλαξη ευαίσθητων πληροφοριών, στη διατήρηση της επιχειρησιακής συνέχειας και στη διατήρηση της εμπιστοσύνης των πελατών. Είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις να δώσουν προτεραιότητα στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο για να μετριάσουν τους κινδύνους που ενέχουν οι κυβερνοεπιθέσεις, οι οποίες μπορούν να οδηγήσουν σε παραβιάσεις δεδομένων, οικονομικές απώλειες και βλάβη της φήμης.

Τα επίπεδα της κυβερνοασφάλειας περιλαμβάνουν την ασφάλεια των κρίσιμων υποδομών, διασφαλίζοντας την προστασία των εθνικών πλαισίων για την ασφάλεια, την οικονομική υγεία και τη δημόσια ασφάλεια. Η ασφάλεια δικτύων περιλαμβάνει τόσο τα ενσύρματα όσο και τα Wi-Fi δίκτυα, προστατεύοντας από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση και παραβιάσεις δεδομένων. Η ασφάλεια εφαρμογών επικεντρώνεται στην εξασφάλιση των εφαρμογών λογισμικού και των διαδικασιών ελέγχου ταυτότητας των χρηστών. Η ασφάλεια νέφους περιλαμβάνει την κρυπτογράφηση δεδομένων και τη διαμόρφωση περιβαλλόντων νέφους για την αποτροπή μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης. Η ασφάλεια πληροφοριών, όπως η συμμόρφωση με κανονισμούς όπως ο GDPR, διασφαλίζει την

προστασία των ευαίσθητων δεδομένων. Η εκπαίδευση των τελικών χρηστών είναι απαραίτητη για τη δημιουργία ευαισθητοποίησης και την προώθηση βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των εργαζομένων. Η πρόληψη και η διαχείριση κινδύνων περιλαμβάνουν την εφαρμογή μέτρων αντιμετώπισης για την ελαχιστοποίηση των διαταραχών και τη διασφάλιση της συνέχειας της επιχείρησης σε περίπτωση περιστατικού στον κυβερνοχώρο. Η ασφάλεια αποθήκευσης επικεντρώνεται στην ανθεκτικότητα των δεδομένων και την προστασία από απώλεια ή διαφθορά. Τέλος, η ασφάλεια κινητών συσκευών περιλαμβάνει την εφαρμογή μέτρων ασφαλείας για την αποτροπή μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης, κακόβουλου λογισμικού, κλοπής και άλλων απειλών για τις κινητές συσκευές που χρησιμοποιούνται εντός του οργανισμού. Με την αντιμετώπιση αυτών των επιπέδων ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, οι επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν την άμυνά τους έναντι των απειλών στον κυβερνοχώρο και να προστατεύσουν αποτελεσματικά τα ψηφιακά τους περιουσιακά στοιχεία.

Το κακόβουλο λογισμικό (malware), που σημαίνει κακόβουλο λογισμικό, αναφέρεται σε οποιοδήποτε λογισμικό ειδικά σχεδιασμένο για να διαταράξει, να βλάψει ή να αποκτήσει μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε συστήματα ή δίκτυα υπολογιστών. Από την άλλη πλευρά, το "ψάρεμα" (phishing) είναι ένας τύπος κυβερνοεπίθεσης όπου οι επιτιθέμενοι υποδύονται νόμιμες οντότητες για να εξαπατήσουν τα άτομα ώστε να παράσχουν ευαίσθητες πληροφορίες, όπως κωδικούς πρόσβασης, στοιχεία πιστωτικών καρτών ή προσωπικά δεδομένα. Η πρόληψη επιθέσεων στον κυβερνοχώρο, όπως το κακόβουλο λογισμικό και το phishing, απαιτεί μια πολύπλευρη προσέγγιση. Η χρήση ισχυρού λογισμικού προστασίας από ιούς και κακόβουλο λογισμικό βοηθά στον εντοπισμό και την αφαίρεση κακόβουλου λογισμικού από τα συστήματα. Η τακτική ενημέρωση των λειτουργικών συστημάτων, των εφαρμογών λογισμικού και των επιδιορθώσεων ασφαλείας συμβάλλει στον μετριασμό των τρωτών σημείων που ενδέχεται να εκμεταλλευτούν οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου. Η εφαρμογή μηχανισμών φιλτραρίσματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ανίχνευσης ανεπιθύμητης αλληλογραφίας βοηθά στον εντοπισμό και τον αποκλεισμό των προσπαθειών ηλεκτρονικού "ψαρέματος" πριν φτάσουν στα εισερχόμενα των χρηστών. Επιπλέον, η εκπαίδευση των εργαζομένων σχετικά με τα σημάδια των επιθέσεων phishing και τη σημασία των πρακτικών επαγρύπνησης για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, όπως η αποφυγή του κλικ σε ύποπτους συνδέσμους ή της λήψης συνημμένων αρχείων από άγνωστες πηγές, είναι απαραίτητη. Συνδυάζοντας τις τεχνικές λύσεις με την ευαισθητοποίηση των χρηστών και τα προληπτικά μέτρα ασφαλείας, οι επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν σημαντικά τον κίνδυνο να πέσουν θύματα επιθέσεων κακόβουλου λογισμικού και phishing.

Δραστηριότητες μάθησης

Δραστηριότητα 1. Online Branding: Δημιουργία στρατηγικής για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Επιλέξτε μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Instagram, X) και αναπτύξτε μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την προώθηση της επιχείρησής σας. Καθορίστε το κοινό-στόχο σας, τα θέματα περιεχομένου, το χρονοδιάγραμμα αναρτήσεων και τις τακτικές εμπλοκής. Χρησιμοποιήστε τις αρχές της απλότητας, της σαφήνειας, της προσβασιμότητας, της συνέπειας και της επωνυμίας για να καθοδηγήσετε τη στρατηγική σας.

Δραστηριότητα 2. Αξιοποίηση των κριτικών πελατών: Διεξαγωγή ανάλυσης κριτικών

Συγκεντρώστε κριτικές πελατών από πολλαπλές πηγές (π.χ. τον ιστότοπό σας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστότοπους κριτικών) και συγκεντρώστε τις σε ένα ενιαίο έγγραφο. Καθαρίστε τα δεδομένα αφαιρώντας τυχόν άσχετες ή διπλές κριτικές. Κατηγοριοποιήστε τις κριτικές σε θετικά, αρνητικά και ουδέτερα σχόλια. Αναλύστε τις κριτικές για να εντοπίσετε κοινά θέματα ή περιοχές προς βελτίωση. Αναπτύξτε ένα σχέδιο δράσης με βάση την ανάλυσή σας για την αντιμετώπιση τυχόν ζητημάτων που αναφέρθηκαν από τους πελάτες.

Δραστηριότητα 3. Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO): Έρευνα λέξεων κλειδιών και δημιουργία περιεχομένου

Επιλέξτε ένα θέμα σχετικό με την επιχείρησή σας και διεξάγετε έρευνα λέξεων-κλειδιών χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Google Keyword Planner ή το SEMrush. Εντοπίστε λέξεις-κλειδιά υψηλού όγκου που σχετίζονται με το θέμα σας και ενσωματώστε τις στρατηγικά σε ένα κομμάτι περιεχομένου (π.χ. μια ανάρτηση στο ιστολόγιο ή μια ιστοσελίδα). Βελτιστοποιήστε τη δομή του περιεχομένου, τις επικεφαλίδες, τις μετα-ετικέτες και τις εικόνες για SEO. Παρακολουθήστε την απόδοση του περιεχομένου σας με την πάροδο του χρόνου χρησιμοποιώντας εργαλεία ανάλυσης.

Δραστηριότητα 4. Κυβερνοασφάλεια: Εκτίμηση κινδύνων κυβερνοασφάλειας

Πραγματοποιήστε αξιολόγηση κινδύνων κυβερνοασφάλειας για την επιχείρησή σας. Προσδιορίστε πιθανές απειλές και ευπάθειες σε διάφορα επίπεδα κυβερνοασφάλειας, όπως η ασφάλεια δικτύου, η ασφάλεια εφαρμογών και η ασφάλεια πληροφοριών. Αξιολογήστε την πιθανότητα και τον πιθανό αντίκτυπο κάθε απειλής. Αναπτύξτε ένα σχέδιο διαχείρισης κινδύνου που περιγράφει προληπτικά

μέτρα, στρατηγικές αντιμετώπισης και σχέδια έκτακτης ανάγκης. Εφαρμόστε ελέγχους ασφαλείας και αναθεωρήστε και επικαιροποιήστε τακτικά τις πολιτικές και τις διαδικασίες κυβερνοασφάλειας.

Μαθήματα κατάρτισης

WOMENIN



Ενότητα 4

Διεθνοποίηση των εταιρειών που
διευθύνονται από γυναίκες

Ενότητα 4: Διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες

Εισαγωγή

Σήμερα, η διεθνοποίηση αποτελεί μεγάλο μοχλό ανάπτυξης και επιτυχίας για τις επιχειρήσεις που διευθύνονται από γυναίκες, ιδίως στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ο ρόλος που διαδραματίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και της καινοτομίας. Ωστόσο, παρά τη σημαντική συμβολή τους, οι εταιρείες υπό την ηγεσία των γυναικών εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν πολλά εμπόδια όσον αφορά τη διεθνοποίηση. Η κατανόηση και η αντιμετώπιση αυτών των εμποδίων είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση ενός επιχειρηματικού τοπίου χωρίς αποκλεισμούς και με μεγαλύτερη ευημερία στην ΕΕ.

Σε αυτή την ενότητα, αναπτύσσουμε τη σημασία της επέκτασης των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες εκτός των εθνικών συνόρων, διερευνώντας τόσο τις ευκαιρίες όσο και τις προκλήσεις που συνεπάγεται αυτή η διαδικασία. Εξοπλίζοντας τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις γνώσεις και τα εργαλεία για να υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις υπό την ηγεσία των γυναικών στις προσπάθειες διεθνοποίησής τους, μπορούμε να συμβάλουμε στην οικοδόμηση ενός επιχειρηματικού οικοσυστήματος στην Ευρωπαϊκή Ένωση που θα περιλαμβάνει περισσότερο τα φύλα και θα είναι ανταγωνιστικότερο σε παγκόσμιο επίπεδο.

Μαθησιακοί στόχοι

Οι ειδικοί στόχοι αυτής της ενότητας είναι να εξοπλίσουν τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την αποτελεσματική υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες. Οι εκπαιδευτές θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες κατά την επέκταση των επιχειρήσεών τους σε παγκόσμιο επίπεδο, θα μάθουν στρατηγικές για να ξεπεράσουν αυτά τα εμπόδια και θα αναπτύξουν την ικανότητα να παρέχουν εξατομικευμένη καθοδήγηση και καθοδήγηση καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας διεθνοποίησης. Με την προώθηση μιας προσέγγισης χωρίς αποκλεισμούς των φύλων και την προώθηση μιας παγκόσμιας νοοτροπίας, οι εκπαιδευτές θα αποκτήσουν τη δυνατότητα να διευκολύνουν την επιτυχία των επιχειρήσεων υπό την ηγεσία γυναικών στην Ευρωπαϊκή Ένωση και πέραν αυτής.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Κεφάλαιο 1: Διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες

Η διεθνοποίηση των εταιρειών αναφέρεται στη διαδικασία με την οποία μια εταιρεία επεκτείνει τις λειτουργίες και τις δραστηριότητές της πέρα από τα εθνικά σύνορα, αναζητώντας πρόσβαση σε νέες αγορές και ευκαιρίες στον παγκόσμιο στίβο (Study Smarter, 2019). Η στρατηγική αυτή μπορεί να λάβει διάφορες μορφές, από την εξαγωγή προϊόντων και υπηρεσιών έως το άνοιγμα θυγατρικών ή τη δημιουργία στρατηγικών συμμαχιών σε ξένες αγορές.

Για τις επιχειρήσεις που διοικούνται από γυναίκες, η διεθνοποίηση αποτελεί μοναδική ευκαιρία για την τόνωση της ανάπτυξής τους και την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους σε παγκόσμιο πλαίσιο. Συχνά, οι εταιρείες αυτές αντιμετωπίζουν πρόσθετες προκλήσεις στις τοπικές αγορές τους, όπως διακρίσεις λόγω φύλου, περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση και μικρότερη δικτύωση. Η διεθνοποίηση μπορεί να τους προσφέρει πρόσβαση σε νέους πόρους, ευρύτερες αγορές και μεγαλύτερη διαφοροποίηση των κινδύνων (Πια, 2021).

Μεταξύ των βασικών πλεονεκτημάτων της διεθνοποίησης για τις γυναίκες επιχειρηματίες είναι η διεύρυνση του πεδίου εφαρμογής της επιχείρησής τους, η αύξηση της προβολής και της αναγνώρισης σε διεθνές επίπεδο, η δυνατότητα πρόσβασης σε νέες πηγές χρηματοδότησης και κεφαλαίου, καθώς και η εκμάθηση νέων δεξιοτήτων και γνώσεων σε διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα.

Στην πραγματικότητα, αυτά είναι τα κύρια πλεονεκτήματα της διεθνοποίησης της εταιρείας:

- Χρησιμοποιήστε είτε το σύνολο είτε ένα μεγάλο μέρος της παραγωγικής ικανότητας. Στην περίπτωση προϊόντων με έντονη εποχικότητα, για παράδειγμα, η διεθνοποίηση καθιστά δυνατή την πώληση του προϊόντος σε χαμηλή περίοδο σε άλλες χώρες με αντίθετο κλίμα.
- Πρόσβαση σε μια ευρύτερη αγορά. Επιτρέπει την παράταση του κύκλου ζωής του προϊόντος, διότι ενώ σε ορισμένες αγορές ένα προϊόν μπορεί να βρίσκεται στο στάδιο της ωριμότητας ή της παρακμής, σε άλλες μπορεί να βρίσκεται στο στάδιο της εισαγωγής ή της ανάπτυξης. Αυτό επιτρέπει μερικές φορές να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας, εξοικονόμηση κόστους, διαπραγματευτικά πλεονεκτήματα, επιμήκυνση του κύκλου ζωής του προϊόντος...
- Βελτιώνει την εικόνα (εσωτερική και εξωτερική) της εταιρείας. Από την άποψη του μάρκετινγκ, η παρουσία σε πολλές χώρες ενισχύει την εικόνα της εταιρείας τόσο στους εγχώριους όσο και στους διεθνείς πελάτες.
- Διαφοροποίηση των κινδύνων.
- Συνεχής μάθηση.

Κεφάλαιο 2: Ανάλυση του πλαισίου για τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διοικούνται από γυναίκες

Η είσοδος σε μια διαφορετική αγορά μπορεί να φαίνεται απλή υπόθεση, αλλά υπάρχουν πολλές πτυχές που πρέπει να διερευνηθούν και να αξιολογηθούν προκειμένου να ληφθεί η σωστή απόφαση και να διεθνοποιηθεί η εταιρεία με επιτυχία. Σε αυτή την ενότητα, θα εμβαθύνουμε στη διαδικασία ανάλυσης του πλαισίου διεθνοποίησης των επιχειρήσεων που διοικούνται από γυναίκες, παρέχοντας στους εκπαιδευτές ΕΕΚ τα απαραίτητα εργαλεία για τη σωστή κατανόηση και αξιολόγηση των ευκαιριών και των προκλήσεων στις παγκόσμιες αγορές.

Για να ξεκινήσει αυτή η διαδικασία, είναι απαραίτητο να κατανοηθούν οι παγκόσμιες και περιφερειακές τάσεις που επηρεάζουν τη διεθνοποίηση των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες. Αυτό περιλαμβάνει την ανάλυση δημογραφικών, οικονομικών, εμπορικών κ.λπ. στοιχείων για τον εντοπισμό περιοχών δυνητικής ανάπτυξης και ζήτησης για προϊόντα και υπηρεσίες.

Για τους εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, είναι ζωτικής σημασίας να κατανοήσουν πώς να διεξάγουν ενδελεχή ανάλυση του διεθνούς περιβάλλοντος που περιβάλλει τις επιχειρήσεις που διοικούνται από γυναίκες, καθώς αυτό παρέχει μια σταθερή βάση για να καθοδηγήσουν τους σπουδαστές στη διαδικασία διεθνοποίησης των επιχειρήσεων. Εξοπλίζοντας τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με αυτή την εκπαιδευτική προσέγγιση για την ανάλυση του περιβάλλοντος διεθνοποίησης των επιχειρήσεων υπό την ηγεσία γυναικών, ενισχύεται η ικανότητά τους να καθοδηγούν τους σπουδαστές στη διαδικασία διεθνοποίησης των επιχειρήσεών τους, προωθώντας έτσι μεγαλύτερη ποικιλομορφία και ισότητα στον τομέα των διεθνών επιχειρήσεων (Nextoport Advisors, 2022). Πρόκειται για μια εκπαιδευτική προσέγγιση για την πραγματοποίηση αυτής της ανάλυσης:

- **Προσδιορισμός των σχετικών τάσεων της αγοράς:** Είναι σημαντικό να ξεκινήσετε με τη διερεύνηση και την ανάλυση των τρεχουσών τάσεων στις διεθνείς αγορές που είναι σχετικές με τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση που διοικείται από γυναίκες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την έρευνα της ζήτησης για συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες, την οικονομική ανάπτυξη σε συγκεκριμένες περιοχές και τις αναδυόμενες καταναλωτικές τάσεις (Έρευνα αγοράς και ανταγωνιστική ανάλυση, 2024). Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ θα πρέπει να ενθαρρύνει την ενεργό έρευνα και την κριτική ανάλυση σχετικών πηγών πληροφόρησης, όπως εκθέσεις αγοράς και κλαδικές μελέτες.
- **Αξιολόγηση των παραγόντων PESTEL** (πολιτικοί, οικονομικοί, κοινωνικοί, τεχνολογικοί, οικολογικοί και νομικοί): Είναι σημαντικό να βοηθηθούν οι φοιτητές να κατανοήσουν πώς αυτοί οι παράγοντες, όπως οι εμπορικές πολιτικές, οι διεθνείς κανονισμοί και οι

συναλλαγματικές διακυμάνσεις, μπορούν να επηρεάσουν τη βιωσιμότητα της διεθνοποίησης μιας εταιρείας. Οι εκπαιδευτές EEK θα πρέπει να ενθαρρύνουν τη συζήτηση σχετικά με το πώς αυτοί οι παράγοντες μπορούν να δημιουργήσουν ευκαιρίες ή προκλήσεις για τις εταιρείες που διοικούνται από γυναίκες και πώς μπορούν να μετριαστούν οι σχετικοί κίνδυνοι.

- **Ανάλυση του ανταγωνισμού και της ζήτησης στην αγορά:** Είναι σημαντικό να ενθαρρυνθούν οι φοιτητές να ερευνήσουν και να αναλύσουν τους διεθνείς ανταγωνιστές στον συγκεκριμένο τομέα στον οποίο ενδιαφέρονται να εισέλθουν. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση της ανταγωνιστικής θέσης των υφιστάμενων εταιρειών, τον εντοπισμό πιθανών κενών στην αγορά και την κατανόηση των προτιμήσεων και των αναγκών των πελατών στις διεθνείς αγορές.
- **Αξιολόγηση των εμποδίων και των ευκαιριών για τις γυναίκες επιχειρηματίες:** Είναι σημαντικό να καθοδηγήσετε τους μαθητές να εντοπίσουν τα ειδικά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες κατά τη διαδικασία διεθνοποίησης, όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση ή η έλλειψη δικτύων επιχειρηματικής υποστήριξης. Οι εκπαιδευτές EEK μπορούν να ενθαρρύνουν τον προβληματισμό σχετικά με το πώς μπορούν να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια μέσω στρατηγικών χωρίς αποκλεισμούς και την αξιοποίηση συγκεκριμένων ευκαιριών για τις γυναίκες επιχειρηματίες στις διεθνείς αγορές.

Κεφάλαιο 3: Ειδικές προκλήσεις στη διεθνοποίηση για τις επιχειρήσεις που διευθύνονται από γυναίκες

Κατά τον προσδιορισμό των ειδικών προκλήσεων διεθνοποίησης για τις επιχειρήσεις που διευθύνονται από γυναίκες, είναι ζωτικής σημασίας να αναγνωριστεί η ποικιλία των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι εν λόγω γυναίκες επιχειρηματίες κατά την επέκταση των επιχειρήσεών τους σε παγκόσμια κλίμακα. Ένα από τα κύρια εμπόδια που παρατηρείται σταθερά είναι η δυσκολία πρόσβασης σε διασυνοριακή χρηματοδότηση. Το εμπόδιο αυτό όχι μόνο περιορίζει την ανάπτυξη των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες, αλλά διαιωνίζει επίσης τις ανισότητες μεταξύ των φύλων στην πρόσβαση σε κεφάλαια, ένα πρόβλημα που οι εκπαιδευτές EEK πρέπει να αντιμετωπίσουν προληπτικά στην εκπαίδευσή τους.

Επιπλέον, είναι σημαντικό να εξεταστούν οι πολιτιστικές και γλωσσικές προκλήσεις που μπορεί να προκύψουν από τη διεθνοποίηση μιας εταιρείας με επικεφαλής γυναίκα. Οι εν λόγω επιχειρηματίες μπορεί να αντιμετωπίσουν πολιτισμικές διαφορές στις αγορές-στόχους που απαιτούν βαθιά κατανόηση και στρατηγική προσαρμογή. Ως εκ τούτου, οι εκπαιδευτές EEK θα πρέπει να παρέχουν στους

επιχειρηματίες εργαλεία και δεξιότητες για την αποτελεσματική πλοήγηση σε αυτές τις διαφορές και να προωθούν τη διαπολιτισμική ικανότητα ως αναπόσπαστο μέρος της εκπαίδευσής τους.

Μια άλλη ειδική πρόκληση έγκειται στην προσαρμογή στους εμπορικούς και νομικούς κανονισμούς των διεθνών αγορών. Οι εταιρείες που διοικούνται από γυναίκες μπορεί να συναντήσουν ρυθμιστικά εμπόδια που διαφέρουν σημαντικά από χώρα σε χώρα, εμποδίζοντας την παγκόσμια επέκταση. Ως εκ τούτου, οι εκπαιδευτές ΕΕΚ πρέπει να ενδυναμώνουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να κατανοούν και να συμμορφώνονται με τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις σε διαφορετικά διεθνή πλαίσια, παρέχοντάς τους τις γνώσεις και την αυτοπεποίθηση που είναι απαραίτητες για την επιτυχή αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.

Επιπλέον, η δυσκολία πρόσβασης σε παγκόσμια δίκτυα επαφών και επιχειρηματικών εταίρων αποτελεί άλλο ένα σημαντικό εμπόδιο στη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες. Συχνά, οι εν λόγω επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν αποκλεισμούς ή περιορισμούς στα ανδροκρατούμενα επιχειρηματικά δίκτυα, γεγονός που μπορεί να εμποδίσει την ικανότητά τους να δημιουργήσουν ισχυρές διεθνείς επιχειρηματικές σχέσεις. Ως εκ τούτου, οι εκπαιδευτές ΕΕΚ θα πρέπει να ενδυναμώνουν τις γυναίκες επιχειρηματίες στην οικοδόμηση αποτελεσματικών δικτύων και στη διαπραγμάτευση στρατηγικών συμμαχιών σε παγκόσμιο επίπεδο, ενθαρρύνοντας έτσι την ενεργό και ισότιμη συμμετοχή τους στη διεθνή αγορά.

Κεφάλαιο 4: Αποτελεσματικές στρατηγικές για τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων με επικεφαλής γυναίκες

Για να επιτευχθεί η επιτυχής διεθνοποίηση των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες, είναι απαραίτητο να υπάρχουν αποτελεσματικές στρατηγικές που να αντιμετωπίζουν τις ειδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες αυτές στις παγκόσμιες αγορές. Ακολουθούν ορισμένες από αυτές τις στρατηγικές που οι εκπαιδευτές ΕΕΚ μπορούν να μεταδώσουν στους μαθητές τους για να βοηθήσουν στην καθοδήγηση των γυναικών επιχειρηματιών σε αυτή τη διαδικασία:

- **Ολοκληρωμένη έρευνα αγοράς:** Η έναρξη της διαδικασίας διεθνοποίησης με ενδεδειγμένη έρευνα της αγοράς-στόχου είναι απαραίτητη. Οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να διδάσκουν στις γυναίκες επιχειρηματίες να αναλύουν τις τάσεις της αγοράς, να εντοπίζουν τον ανταγωνισμό και να κατανοούν τις προτιμήσεις των καταναλωτών στη χώρα ή την περιοχή-στόχο (Έρευνα αγοράς και ανταγωνιστική ανάλυση, 2024).

- **Ανάπτυξη στρατηγικών συμμαχιών:** Είναι σημαντικό να ενθαρρυνθεί η δημιουργία στρατηγικών συμμαχιών με τοπικούς εταίρους στις διεθνείς αγορές, καθώς μπορούν να διευκολύνουν την είσοδο και την προσαρμογή στο νέο επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να διδάσκουν τους επιχειρηματίες να εντοπίζουν και να οικοδομούν ισχυρές σχέσεις με τοπικούς επιχειρηματικούς εταίρους που μπορούν να παρέχουν βασικές γνώσεις και πόρους.
- **Προσαρμογή προϊόντος ή υπηρεσίας:** Είναι σημαντικό να προσαρμόζεται το προϊόν ή η υπηρεσία που προσφέρεται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις της αγοράς-στόχου. Οι εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης πρέπει να εκπαιδεύουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να κάνουν προσαρμογές στην προσφορά τους, λαμβάνοντας υπόψη τις πολιτισμικές, κανονιστικές και ζητούμενες διαφορές της διεθνούς αγοράς.
- **Χρήση ψηφιακής τεχνολογίας και πλατφορμών:** Στην ψηφιακή εποχή, η αξιοποίηση της τεχνολογίας και των ψηφιακών πλατφορμών μπορεί να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για τη διεθνή επέκταση. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να διδάσκουν τους επιχειρηματίες να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για την προώθηση, τη διανομή και τη διαχείριση των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους στις παγκόσμιες αγορές.
- **Πρόσβαση σε διεθνή χρηματοδότηση:** Για τις γυναίκες επιχειρηματίες μπορεί να αποτελέσει πρόκληση η εξασφάλιση χρηματοδότησης για τη διεθνή επέκταση. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να καθοδηγούν τις γυναίκες επιχειρηματίες σχετικά με τις διάφορες επιλογές χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες σε διεθνές επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτικών κεφαλαίων, των διεθνών επιχειρηματικών δανείων και των ειδικών προγραμμάτων οικονομικής στήριξης για γυναίκες επιχειρηματίες.
- **Διαχείριση κινδύνων και κανονιστική συμμόρφωση:** Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να ευαισθητοποιήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες σχετικά με τους κινδύνους που συνδέονται με τη διεθνοποίηση, όπως οι χρηματοοικονομικοί, νομικοί και λειτουργικοί κίνδυνοι. Η ενδυνάμωση των επιχειρηματιών σε θέματα διαχείρισης κινδύνων και κανονιστικής συμμόρφωσης στις διεθνείς αγορές θα συμβάλει στην ελαχιστοποίηση των εμποδίων και θα διασφαλίσει τη μακροπρόθεσμη επιτυχία των εταιρειών τους στο εξωτερικό.
- **Καλλιεργήστε ένα παγκόσμιο δίκτυο επαφών:** Η προώθηση της δημιουργίας ενός ισχυρού και ποικίλου δικτύου επαφών σε διεθνές επίπεδο μπορεί να προσφέρει στις γυναίκες επιχειρηματίες πρόσβαση σε πόρους, ευκαιρίες συνεργασίας και ανεκτίμητη υποστήριξη. Οι εκπαιδευτές πρέπει να διδάσκουν τις επιχειρηματίες να συμμετέχουν σε εκδηλώσεις δικτύωσης, εμπορικές εκθέσεις και διαδικτυακές πλατφόρμες για να διευρύνουν το δίκτυο επαφών τους σε παγκόσμιο επίπεδο.

επικοινωνία και το μάρκετινγκ έως τη διαπραγμάτευση και τη διαχείριση ταλέντων. Θα παρουσιαστούν συγκεκριμένα παραδείγματα επιχειρήσεων που έχουν προσαρμοστεί με επιτυχία σε διαφορετικούς πολιτισμούς και αγορές, αναδεικνύοντας τις αποτελεσματικές στρατηγικές και πρακτικές που χρησιμοποίησαν για να ξεπεράσουν τις πολιτισμικές προκλήσεις και να οικοδομήσουν ισχυρές σχέσεις με πελάτες και διεθνείς εταίρους.

Επιπλέον, θα εξεταστεί η σημασία του παγκόσμιου ανταγωνισμού ως θεμελιώδους δεξιότητας για τις εταιρείες που διευθύνονται από γυναίκες και επιθυμούν να επεκταθούν διεθνώς. Οι εκπαιδευτές ΕΕΚ θα διδάξουν στις γυναίκες επιχειρηματίες πώς να προωθήσουν μια παγκόσμια νοοτροπία μεταξύ των γυναικών επιχειρηματιών, προωθώντας την περιέργεια, το άνοιγμα στις αλλαγές και την ικανότητα να μαθαίνουν από νέες εμπειρίες και πολιτισμικές προοπτικές. Θα επισημανθεί η σημασία της συνεχούς εκπαίδευσης και της επαγγελματικής ανάπτυξης για την οικοδόμηση παγκόσμιων ικανοτήτων, καθώς και η ανάγκη αξιοποίησης των διαθέσιμων δικτύων και πόρων για τη διεύρυνση του διεθνούς οράματος και της εμβέλειας των επιχειρήσεων υπό την ηγεσία γυναικών.

Δραστηριότητες μάθησης

Δραστηριότητα 1. Έρευνα για τις τάσεις διεθνοποίησης

Έρευνα και συλλογή πληροφοριών σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις διεθνοποίησης των επιχειρήσεων που διοικούνται από γυναίκες σε διάφορες περιοχές του κόσμου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει στατιστικά στοιχεία ανάπτυξης, τομείς περαιτέρω επέκτασης, στρατηγικές εισόδου στην αγορά και εξαιρετικές ιστορίες επιτυχίας.

Δραστηριότητα 2. Ανάλυση PESTEL για τη διεθνοποίηση

Εκτελέστε μια ανάλυση PESTEL για μια συγκεκριμένη διεθνή αγορά στην οποία μια εταιρεία με επικεφαλής γυναίκες σκέφτεται να επεκταθεί. Για να το κάνετε αυτό, αναλύστε όλες τις ακόλουθες πτυχές της νέας αγοράς-στόχου: Πολιτικές, οικονομικές, κοινωνικές, τεχνολογικές, οικολογικές και νομικές.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
SOCIAL
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ
NOMΙΚΗ

Δραστηριότητα 3. Σχεδιασμός των στρατηγικών εισόδου στη διεθνή αγορά.

Ανάπτυξη λεπτομερούς σχεδίου για την είσοδο στη διεθνή αγορά μιας εταιρείας που διοικείται από γυναίκες. Μπορείτε να επικεντρωθείτε σε μια συγκεκριμένη αγορά-στόχο και να αναπτύξετε στρατηγικές για την προσαρμογή των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τον προσδιορισμό των καναλιών διανομής και τη δημιουργία σχέσεων με τους τοπικούς πελάτες και συνεργάτες.

Δραστηριότητα 4. Σύγκριση των στυλ επικοινωνίας σε χώρες με υψηλό και χαμηλό πλαίσιο

Να ερευνήσετε και να συγκρίνετε το στυλ επικοινωνίας σε μια χώρα με υψηλό πλαίσιο και σε μια άλλη με χαμηλό πλαίσιο. Για να το κάνετε αυτό, επιλέξτε χώρες που αντιπροσωπεύουν αυτούς τους δύο τύπους πλαισίων, όπως η Ιαπωνία (υψηλό πλαίσιο) και η Γερμανία (χαμηλό πλαίσιο).

Μαθήματα κατάρτισης

WOMENIN



Ενότητα 5

Διαχείριση πόρων και στρατηγικός
σχεδιασμός

Ενότητα 5: Διαχείριση πόρων και στρατηγικός σχεδιασμός

Εισαγωγή

Στο δυναμικό τοπίο της επιχειρηματικότητας, ιδίως στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η απαίτηση για μια πιο περιεκτική και δίκαιη προσέγγιση δεν ήταν ποτέ πιο έντονη. Αυτή η απαίτηση για συμμετοχικότητα εκτείνεται πέρα από τα συμβατικά πεδία των τεχνικών και εννοιολογικών πτυχών της επιχειρηματικότητας- περιλαμβάνει τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες. Αναγνωρίζοντας αυτή την επιτακτική ανάγκη, η Ενότητα 5 αυτού του εκπαιδευτικού προγράμματος, με τίτλο "Διαχείριση πόρων και στρατηγικός σχεδιασμός", έχει ως στόχο να ενδυναμώσει τους εκπαιδευτές με τα απαραίτητα εργαλεία για να περιηγηθούν στον κόσμο της διαχείρισης πόρων και του στρατηγικού σχεδιασμού στο επιχειρηματικό ταξίδι των γυναικών.

Μαθησιακοί στόχοι

Ο πρωταρχικός στόχος αυτής της ενότητας είναι να εφοδιάσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με μια ολοκληρωμένη κατανόηση των πολύπλευρων πτυχών της διαχείρισης των πόρων, συμπεριλαμβανομένων του χρόνου, του προσωπικού, της γραφειοκρατίας και των οικονομικών, σε συνδυασμό με τον στρατηγικό σχεδιασμό που είναι επιτακτικός για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής επιτυχίας. Αυτή η στρατηγική εστίαση στοχεύει να υπερβεί τις συμβατικές προσεγγίσεις κατάρτισης και να ενσταλάξει στους εκπαιδευτές την ικανότητα να αντιμετωπίζουν τις συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες. Μέσω αυτού του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι εκπαιδευτές όχι μόνο θα αποκτήσουν βαθιές γνώσεις σχετικά με τα εμπόδια και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες, αλλά θα αναπτύξουν επίσης βασικές ικανότητες για την αποτελεσματική μετάδοση αυτής της γνώσης.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Κεφάλαιο 1. Διαχείριση του χρόνου και συμφιλίωση εργασίας-προσωπικής ζωής

Η πλοήγηση στο απαιτητικό τοπίο της επιχειρηματικότητας απαιτεί μια στρατηγική προσέγγιση στη διαχείριση του χρόνου, σε συνδυασμό με μια έντονη κατανόηση των περιπλοκών που σχετίζονται με την εναρμόνιση της εργασίας με την προσωπική ζωή. Το κεφάλαιο αυτό έχει σημαντική σημασία στο πλαίσιο της ενδυνάμωσης των γυναικών επιχειρηματιών. Αναγνωρίζοντας τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, εμβαθύνουμε σε δοκιμασμένες στρατηγικές και πρακτικές ιδέες που όχι μόνο

βελτιστοποιούν την αξιοποίηση του χρόνου, αλλά και προωθούν την αίσθηση ισορροπίας μεταξύ των επαγγελματικών φιλοδοξιών και της προσωπικής ευημερίας.

Τα θεμέλια της αποτελεσματικής διαχείρισης του χρόνου και των τεχνικών ιεράρχησης εργασιών

Παραθέτοντας τη φράση του τίτλου από το βιβλίο του Stephen Richards Covey, *First Things First*, πριν αρχίσουμε να εξετάζουμε την αποτελεσματική διαχείριση του χρόνου σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον, είναι σημαντικό να καθορίσουμε ορισμένες βασικές αρχές που θα πρέπει πάντα να μας συνοδεύουν στην επιδίωξη αυτού του στόχου. Αναμένοντας ικανοποιητικά και μακροχρόνια αποτελέσματα, πρέπει να έχουμε επίγνωση της ανάγκης να επενδύσουμε τους πόρους, την προσοχή, την προσπάθεια και τον χρόνο μας, χωρίς τα οποία δεν μπορούμε να περιμένουμε να επιτύχουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα. Μόνο με την επίτευξη της σωστής νοητικής στάσης, την τακτική εργασία για την αλλαγή των συνηθειών μας και την προσπάθεια καθημερινής εφαρμογής μεθόδων καλής διαχείρισης του χρόνου, μπορούμε να επιτύχουμε ένα μετρήσιμο αποτέλεσμα. Η εκμάθηση των σωστών τεχνικών, η ενσωμάτωσή τους στην καθημερινότητά μας και η εφαρμογή τους με τον σωστό τρόπο, αν και απαιτητική, είναι ο μόνος αποτελεσματικός τρόπος αυτοβελτίωσης.

Η δεύτερη προϋπόθεση, στην οποία θα βασιστεί το επόμενο μέρος του μαθήματος, είναι να οργανώνουμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τη σημασία τους και όχι με το επείγον. Η δράση που υπαγορεύεται από το παράδειγμα του επείγοντος είναι ένα είδος νοητικής παγίδας που, ενώ προσφέρει μια επίπλαστη αίσθηση ικανοποίησης και αυτοεκπλήρωσης, τελικά θα επιβραδύνει την επιδίωξη των στόχων μας. Ένα βασικό πρώτο βήμα, επομένως, θα είναι να επικεντρωθούμε εκ νέου στην ιεράρχηση των σημαντικών εργασιών και προκλήσεων.

Μια απλή, αλλά πολύ ισχυρή ιδέα που ταιριάζει απόλυτα με αυτή την προσέγγιση είναι ο **κανόνας δύο λεπτών**. Η αρχή λειτουργίας του δεν είναι επίσης περίπλοκη - αν η επόμενη δραστηριότητά σας μπορεί να γίνει σε λιγότερο από δύο λεπτά, κάντε την αμέσως. Το μόνο πράγμα που πρέπει να αποφασίσετε εδώ είναι αν πρόκειται να κάνετε αυτή την εργασία καθόλου. Εάν όχι, μπορείτε να την απορρίψετε. Αν ναι, η αναβολή, η οργάνωση και η διαχείριση πολλών τέτοιων εργασιών, οι οποίες αναπόφευκτα θα συσσωρευτούν αν δεν αντιμετωπιστούν αμέσως, θα σας απορροφήσει περισσότερο χρόνο από την πραγματική επίλυσή τους. Οι άνθρωποι που αποφάσισαν να δοκιμάσουν αυτή τη μέθοδο συχνά εξεπλάγησαν με το πόσες από τις εργασίες τους ανήκαν σε αυτή την κατηγορία. Ως αποτέλεσμα της αξιοποίησης αυτής της τεχνικής, θα καταλήξετε να έχετε περισσότερο διαθέσιμο ελεύθερο χρόνο, τον οποίο μπορείτε στη συνέχεια είτε να αφιερώσετε για να επικεντρωθείτε στα πιο σημαντικά

καθήκοντα είτε να τον χρησιμοποιήσετε ως ποιοτικό χρόνο χαλάρωσης, ο οποίος αποτελεί επίσης κρίσιμο μέρος κάθε αποτελεσματικής εργασιακής ρουτίνας.

Βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας και επίτευξη συμφιλίωσης εργασίας-προσωπικής ζωής

Ένας από τους πιο σημαντικούς όρους που πρέπει να γνωρίσουμε, όταν πρόκειται για τη βελτιστοποίηση της απόδοσής μας, είναι ο όρος "βαθιά εργασία". Επινοήθηκε από τον Cal Newport και αναλύεται εκτενώς στο ομώνυμο βιβλίο του, μπορεί να περιγραφεί ως μια συγκεκριμένη κατάσταση του ελεύθερου από περισπασμούς μυαλού μας, που σε αυτή τη βαθιά κατάσταση συγκέντρωσης μπορεί να λειτουργήσει με το πλήρες δυναμικό του. Σε αυτή την κατάσταση, είμαστε σε θέση να δημιουργήσουμε, να βελτιώσουμε τις δεξιότητές μας και να επιτύχουμε επιδόσεις, που η "ρηχή εργασία" (το αντίθετο της "βαθιάς εργασίας", η διεξαγωγή λογιστικών, εύκολα επαναλαμβανόμενων εργασιών) δεν θα μας επιτρέψει. Υπάρχουν αρκετοί κανόνες, η εισαγωγή των οποίων στον τρόπο ζωής μας θα πρέπει να μας διευκολύνει να εισέλθουμε σε αυτή την κατάσταση και σε αυτή την ενότητα, θα επικεντρωθούμε σε δύο πιο σημαντικούς, ιδιαίτερα σημαντικούς στη σύγχρονη εποχή: 1. Μειώστε τους ψηφιακούς περισπασμούς και 2. Αγκαλιάστε την πλήξη.

Οι περισσότεροι από εμάς πιθανότατα έχουμε παρατηρήσει ότι τα διαδικτυακά εργαλεία δικτύωσης και οι εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί για να μας βοηθήσουν στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών συνδέσεων ή στην ενημέρωση για τις νεότερες αποκαλύψεις του κλάδου όχι μόνο καταλαμβάνουν ένα μεγάλο μέρος του χρόνου μας, αλλά συχνά μας τραβούν προς τον εαυτό τους, ακόμη και αν δεν τα χρειαζόμαστε αυτή τη στιγμή. Μετά από μεγάλες περιόδους τέτοιας λειτουργίας, ο εγκέφαλός μας "επανασυνδέεται" ώστε να αναζητά αυτές τις εμπειρίες, να τις επιλέγει έναντι οποιασδήποτε δύσκολης εργασίας ή πρόκλησης. Μια επικίνδυνη συνέπεια αυτού του φαινομένου είναι η αδυναμία συγκέντρωσης, η αδυναμία να εισέλθουμε στην προαναφερθείσα κατάσταση βαθιάς εργασίας, να παραμερίσουμε όλους τους περισπασμούς και να επικεντρωθούμε αποκλειστικά στο έργο που έχουμε αναλάβει. Γι' αυτό είναι τόσο σημαντικό να έχουμε επίγνωση αυτών των νοητικών παγίδων και να προσπαθούμε να τους αντισταθούμε ενεργά. Μία από τις αποτελεσματικές μεθόδους αντιμετώπισης αυτού του ζητήματος είναι η προσεκτική επιλογή των εφαρμογών που αποφασίζουμε να χρησιμοποιήσουμε. Ο Cal Newport προτείνει την εφαρμογή της **προσέγγισης The Craftsman Approach to Tool Selection (Η προσέγγιση του τεχνίτη στην επιλογή εργαλείων)**. Η ιδέα του είναι απλή - επιλέξτε τα βασικά χαρακτηριστικά που κάνουν την επιτυχία και την ευτυχία στην καριέρα και την ιδιωτική σας ζωή. Αναλύστε αν η υιοθέτηση ενός εργαλείου θα έχει σημαντική διαφορά στους εξεταζόμενους παράγοντες, προς τη θετική ή την αρνητική πλευρά. Χάρη στην εισαγωγή αυτής της

μεθόδου στην προσωπική και επαγγελματική σας ζωή, ίσως παρατηρήσετε μεγάλη βελτίωση στην ικανότητά σας να συγκεντρώνεστε και να παραμένετε συγκεντρωμένοι για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Το τελευταίο πράγμα που θέλουμε να συζητήσουμε σε αυτό το κεφάλαιο, αλλά επίσης ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της μέγιστης απόδοσης, της παραγωγικότητας και της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, είναι η αποδοχή της πλήξης και η επίγνωση των δυνατοτήτων του να μην κάνεις τίποτα. Αν και αυτή η ιδέα μπορεί να φαίνεται αρχικά αντιφατική, δεν μπορούμε να αγνοήσουμε τη δύναμη του να αφήνουμε το μυαλό μας να αδρανή, να ξεκουράζεται, να ανανεώνεται και να αναγεννάται. Αυτή η προσέγγιση είναι ιδιαίτερα σημαντική στις σύγχρονες ημέρες, όταν το μυαλό μας όχι μόνο αναμένεται να παράγει πολύτιμα αποτελέσματα καθημερινά, αλλά και κατακλύζεται συνεχώς από συντριπτικές ποσότητες πληροφοριών. Υπάρχουν πολλές λύσεις σε αυτή την πρόκληση, μερικές από τις οποίες περιλαμβάνουν ακόμη και μια πλήρη και κυριολεκτική απόδραση από τα τρέχοντα καθήκοντα και εργασίες, για να περάσετε χρόνο με τη φύση, αποσυνδεδεμένοι από κάθε είδους συσκευές επικοινωνίας, αλλά πάντα με στόχο τη βελτίωση της επαγγελματικής απόδοσης. Ωστόσο, μια πολύ πιο καθολική και πιο εύκολη στην εφαρμογή μέθοδος χειρισμού αυτής της πίεσης είναι ο καθορισμός ενός κανόνα - μετά το τέλος της εργάσιμης ημέρας ή μια συγκεκριμένη ώρα της ημέρας, απορρίψτε όλες τις σκέψεις που σχετίζονται με τη δουλειά και καθαρίστε το μυαλό σας από αυτές. Σε περίπτωση που χρειάζεστε περισσότερο χρόνο για να ολοκληρώσετε τις εργασίες σας, μπορείτε να παρατείνετε το χρόνο εργασίας σας, αλλά μετά την ολοκλήρωσή τους, αφήστε το μυαλό σας να αποκοπεί πλήρως από τα επαγγελματικά ζητήματα. Αυτή η απλή αλλαγή, αν εφαρμοστεί σωστά, αναμένεται να μειώσει σημαντικά το άγχος σας, να αυξήσει την ποσότητα του ποιοτικού ελεύθερου χρόνου και τη συνολική ευεξία, καθώς και να ωφελήσει θετικά την εργασιακή σας απόδοση και την ικανότητά σας να επιτύχετε τους στόχους σας.

Κεφάλαιο 2: Διαχείριση προσωπικού

"Μεγάλο όραμα χωρίς σπουδαίους ανθρώπους είναι άσχετο". Αυτά τα λόγια του James Collins, ενός Αμερικανού ειδικού στη διοίκηση επιχειρήσεων και την ανάπτυξη της σταδιοδρομίας, είναι η τέλεια ενσάρκωση των θεμάτων που συζητούνται σε αυτό το κεφάλαιο. Παρακάτω, θα επικεντρωθούμε στη σημασία του σωστού χειρισμού της ομάδας των εργαζομένων της εταιρείας, από τη διαδικασία απόκτησής τους έως τη διαχείριση της περαιτέρω εργασίας τους. Όλα αυτά αποσκοπούν στη διασφάλιση της δημιουργίας ενός φιλικού και κατανοητού εργασιακού περιβάλλοντος, το οποίο θα ωφελήσει όλους τους εμπλεκόμενους, ενώ παράλληλα θα επιτρέψει σε ολόκληρη την εταιρεία να λειτουργήσει ομαλά και να επιτύχει σπουδαία αποτελέσματα.

Απόκτηση ταλέντων

Το πρώτο, και συχνά το πιο σημαντικό βήμα για τη δημιουργία μιας ομάδας για την εταιρεία, είναι η επιλογή των κατάλληλων υποψηφίων για τις κενές θέσεις. Πρόκειται για ένα κρίσιμο κομμάτι, το οποίο σε μεγάλο βαθμό θα κρίνει αν η εταιρεία θα είναι επιτυχημένη ή αν θα αποτύχει. Ο John Zillmer, ο διευθύνων σύμβουλος της Allied Waste, ο οποίος πέτυχε αύξηση της αξίας της εταιρείας κατά 67% τους πρώτους 18 μήνες της θητείας του, λέει: *Νομίζω ότι ο ταχύτερος τρόπος για να βελτιωθεί η απόδοση μιας εταιρείας είναι να βελτιωθεί το ταλέντο του εργατικού δυναμικού, είτε πρόκειται για τον απόλυτο ηγέτη είτε για κάποιον που ηγείται μιας τμηματικής οργάνωσης. Απλώς ενεργοποιεί την εταιρεία και οδηγεί σε θετικά πράγματα* Γι' αυτό το λόγο το πρώτο μέρος αυτού του κεφαλαίου θα αφιερωθεί σε έναν συγκεκριμένο τρόπο απόκτησης ιδανικών υποψηφίων για τον ρόλο τους, με την υποστήριξη της "μεθόδου Α".

Με απλά λόγια, η μέθοδος Α είναι ένα σύνολο κανόνων για το άτομο που είναι υπεύθυνο για την πρόσληψη, το οποίο αυξάνει την πιθανότητα να επιλεγεί το σωστό άτομο για τη θέση - ο λεγόμενος "παίκτης Α" (ένα άτομο με υψηλά προσόντα, αφοσιωμένο στη δουλειά του και την εκτιμά πάνω από οτιδήποτε άλλο, που ταιριάζει πολύ καλά στη θέση εργασίας τόσο λόγω των δεξιοτήτων και των γνώσεων του, αλλά και χάρη στην ευθυγράμμιση των αξιών και των προοπτικών του με την αποστολή της εταιρείας).

Η μέθοδος Α αποτελείται από **τέσσερα** βασικά στοιχεία:

Κάρτα αποτελεσμάτων: ένα σύνολο προσδοκιών σας προς τον ερωτώμενο, ένας κατάλογος προδιαγραφών για τα αποτελέσματα, ώστε να τα χαρακτηρίσετε ως ικανοποιητικά. Ο πίνακας βαθμολογίας πρέπει να περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως: **Αποστολή** προς επίτευξη - πρέπει να είναι σαφής και συνοπτικός- **Αποτελέσματα** που αναμένεται να επιτευχθούν από τον υποψήφιο, όχι οι δραστηριότητές του, αλλά πράγματα που πρέπει να κάνει- **Ικανότητες** που πρέπει να διαθέτει, τα χαρακτηριστικά του που εξασφαλίζουν τόσο την πολιτισμική όσο και τη συμπεριφορική του καταλληλότητα,

Πηγή: το βήμα αυτό ενθαρρύνει τη διατήρηση ενός καταλόγου υποψηφίων που είναι έτοιμοι να προσληφθούν όταν εμφανιστεί μια συγκεκριμένη ευκαιρία,

Επιλογή: διεξαγωγή μιας σειράς εκτεταμένων συνεντεύξεων με στόχο τη συγκέντρωση λεπτομερών γνώσεων για τον ερωτώμενο, ώστε να συμπληρωθεί ο πίνακας αποτελεσμάτων και να ληφθεί τεκμηριωμένη απόφαση,

Πώληση: πείθοντας έναν επιθυμητό υποψήφιο να ενταχθεί στην ομάδα σας, αξιοποιώντας το γεγονός ότι ταιριάζει στην εταιρεία, προσφέροντας ελευθερία στη λήψη αποφάσεων, ελκυστικό μισθό ή διασκεδαστικές δραστηριότητες στη δουλειά.

Διαχείριση εργαζομένων

Το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούμε όλοι μας αλλάζει συνεχώς. Η αλλαγή είναι αναπόφευκτη και το καλύτερο πράγμα που μπορούμε να κάνουμε είναι να προσαρμοστούμε σε αυτήν, είναι ο μόνος τρόπος για να ευδοκιμήσουμε σε αυτό το διαρκώς μεταβαλλόμενο τοπίο. Η αγορά εργασίας δεν αποτελεί εξαίρεση. Η πρόσφατη πανδημία COVID-19 μας έδειξε σε όλους μας τη δύναμη της απομακρυσμένης εργασίας. Αλλά η ιδέα να παρέχεται στους εργαζόμενους μεγαλύτερη ελευθερία από ό,τι σε ένα κλασικό περιβάλλον εργασίας γραφείου δεν είναι καινούργια. Ένα εξαιρετικό παράδειγμα αξιοποίησης των δυνατοτήτων που κρύβονται στους αυτόνομους εργαζόμενους είναι ο πρώην διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Meddius, Jeff Gunther, και το πείραμα που διεξήγαγε στην εταιρεία του στις αρχές του 2009. Η ιδέα ήταν απλή - οι εργαζόμενοι δεν χρειαζόταν να έρχονται στη δουλειά και να επιστρέφουν στο σπίτι τους σε συγκεκριμένες ώρες. Δεν χρειαζόταν να μείνουν καθόλου στο γραφείο. Το μόνο πράγμα που είχε σημασία για τον Jeff ήταν τα αποτελέσματα.

Εφόσον κάνατε τη δουλειά σας, δεν είχε σημασία πού, πότε ή πώς την κάνατε. Αυτή η προσέγγιση ονομάζεται ROWE - ένα εργασιακό περιβάλλον μόνο για τα αποτελέσματα. Το πείραμα του Jeff ήταν τουλάχιστον επιτυχημένο - κατά τη διάρκεια των 3 μηνών διάρκειάς του η παραγωγικότητα της ομάδας αυξήθηκε, το άγχος μειώθηκε. Τελικά, αυτή η ροή εργασίας υιοθετήθηκε μόνιμα στη Meddius. Όπως είπε ο διευθύνων σύμβουλος, η *διοίκηση δεν είναι να περπατάς και να βλέπεις αν οι άνθρωποι είναι στα γραφεία τους. Έχει να κάνει με τη δημιουργία συνθηκών για να κάνουν οι άνθρωποι την καλύτερη δυνατή δουλειά*. Τα χρήματα μπορούν να αποτελέσουν κίνητρο μόνο σε κάποιο βαθμό, αλλά μόλις ικανοποιηθούν οι ανάγκες ενός ατόμου και της οικογένειάς του, άλλες αξίες έρχονται στο προσκήνιο. Η ελευθερία και η αυτονομία είναι αυτά τα πράγματα, και σε πολλές περιπτώσεις, ειδικά για τους εργαζόμενους που εστιάζουν στη δημιουργική, καινοτόμο εργασία, η παροχή σε αυτούς ενδεχομένως άνετων συνθηκών εργασίας, θα έχει ως αποτέλεσμα η ομάδα να αποδίδει πολύ καλύτερα, απ' ό,τι όταν θα εργάζονταν σε ένα περιορισμένο, αγχωτικό περιβάλλον, παρακινούμενοι μόνο από το όραμα να πληρωθούν.

Κεφάλαιο 3. Γραφειοκρατία και χρηματοδότηση

Οι σύγχρονες επιχειρηματικές δραστηριότητες ρυθμίζονται αυστηρά από διάφορους νόμους και κανόνες, και για να γίνετε μια επιτυχημένη επιχειρηματίας, είναι ζωτικής σημασίας να τους κατανοήσετε καλά. Αυτό το κεφάλαιο θα είναι αφιερωμένο στο να βρείτε το δρόμο σας μέσα στον πολύπλοκο κόσμο των επιχειρηματικών κανονισμών και να σας επιτρέψει να αποκτήσετε βασικές

γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση της εταιρείας σας από οικονομική άποψη, οι οποίες είναι απαραίτητες για να ευδοκιμήσετε σε αυτό το περιβάλλον.

Επιχειρηματική γραφειοκρατία

Η επιχειρηματική γραφειοκρατία είναι ένα σύνολο κανόνων που διέπουν τη λειτουργία μιας συγκεκριμένης επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Η πολυπλοκότητά τους εξαρτάται από το μέγεθος της εταιρείας, αλλά εξυπηρετούν πάντα παρόμοιους σκοπούς - ρυθμίζοντας διάφορες διαδικασίες, αρμοδιότητες των εργαζομένων, εσωτερικές και εξωτερικές πολιτικές κ.λπ. Η σωστά εφαρμοζόμενη γραφειοκρατία σε μια εταιρεία μπορεί να οδηγήσει σε θετικά αποτελέσματα, αλλά οι υπερβολικά τεράστιοι και περιοριστικοί κανόνες μπορεί να εμποδίσουν την πρόοδο της εταιρείας σας.

Οι παρακάτω συμβουλές θα σας επιτρέψουν να ελαχιστοποιήσετε την περιττή γραφειοκρατία στον οργανισμό σας:

- 1. Μείνετε επικεντρωμένοι στα αποτελέσματα.** Μην βάζετε τους κανονισμούς και τους κανόνες πάνω από την παραγωγικότητα και τη δημιουργία άνετου χώρου εργασίας για τους υπαλλήλους σας. Δώστε αξία στα αποτελέσματα και όχι στις διαδικασίες.
- 2. Βελτιστοποιήστε τη ροή εργασίας σας.** Αναζητήστε δημιουργικές λύσεις για να ελαχιστοποιήσετε τον χρόνο που ξοδεύετε σε επαναλαμβανόμενες, εύκολα αυτοματοποιήσιμες εργασίες.
- 3. Δώστε στους υπαλλήλους σας αυτονομία.** Αυξήστε την παραγωγικότητα της ομάδας σας παρέχοντάς τους μεγαλύτερη ελευθερία στη λήψη αποφάσεων και στην προσπάθεια για τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα.

Χρηματοδότηση

Στο πλαίσιο αυτού του τμήματος του μαθήματος, σας παρέχουμε σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τις προσεγγίσεις χρηματοδότησης για την αναπτυσσόμενη επιχείρησή σας. Στόχος είναι να σας εφοδιάσουμε με έναν λεπτομερή κατάλογο πιθανών πηγών χρηματοδότησης που θα σας επιτρέψει να αποκτήσετε πρόσβαση στους απαραίτητους πόρους για τη δημιουργία της επιχείρησής σας και για στρατηγικές επενδύσεις καθώς η εταιρεία σας αναπτύσσεται.

Πηγή	Περιγραφή	Χαρακτηριστικά
Οι ιδρυτές	Επενδύσεις από τους ιδρυτές, συμπεριλαμβανομένων μετρητών, χρόνου και πόρων.	Επιδεικνύει δέσμευση-περιορισμένη επεκτασιμότητα χωρίς

		εξωτερικά κεφάλαια.
Τα 3F (οικογένεια, φίλοι, ανόητοι)	Χρηματοδότηση σε πρώιμο στάδιο από στενά δίκτυα με βάση την πίστη στην ιδέα ή τον επιχειρηματία.	Γρήγορα μετρητά, περιορισμένα σε σύγκριση με μεγαλύτερες επενδυτικές επιλογές.
Άγγελοι/πληροφορίες	Επενδύσεις από έμπειρους επιχειρηματίες που προσφέρουν κεφάλαιο, δικτύωση και γνώση του τομέα.	Αποτελεσματική για χρηματοδότηση αρχικών σταδίων και σποράς.
Crowdfunding	Χρηματοδότηση από μια μεγάλη ομάδα ανθρώπων στο διαδίκτυο, συχνά μέσω πλατφορμών όπως το Kickstarter ή το Indiegogo.	Αυξάνει την ευαισθητοποίηση του κοινού- η επιτυχία εξαρτάται από την ελκυστικότητα του προϊόντος.
Επιδότησεις	Οικονομική στήριξη από κυβερνητικά προγράμματα ή οργανισμούς που στοχεύουν στην τόνωση της επιχειρηματικότητας ή της καινοτομίας.	Σχετική με διάφορα επιχειρηματικά στάδια- με την επιφύλαξη συγκεκριμένων κριτηρίων.
Κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου/ιδιωτικά κεφάλαια	Χρηματοδότηση από επαγγελματικές εταιρείες επενδύσεων για εταιρείες υψηλής ανάπτυξης, παρέχοντας κεφάλαιο και εμπειρογνωμοσύνη.	Πολύτιμο για ταχεία κλιμάκωση με αποδεδειγμένη βιωσιμότητα στην αγορά.
Χρεολυτική χρηματοδότηση:	Δάνεια από τράπεζες για σταθερές επιχειρήσεις με	Χρήσιμο για επιχειρήσεις με εξασφαλίσεις-

η τράπεζα	εξασφαλίσεις, χαμηλότερο κίνδυνο και ικανότητα αποπληρωμής.	περιορισμένη επεκτασιμότητα.
-----------	---	------------------------------

Κεφάλαιο 4. Η σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού για την επιχειρηματική επιτυχία

Σύμφωνα με τον Patrick Bet-David στο βιβλίο "Your Next Five Moves. Master the Art of Business Strategy", η επιτυχία στον επιχειρηματικό κόσμο εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητά σας να σκέφτεστε μπροστά, να σχεδιάζετε μπροστά. Να σκέφτεστε πάντα αρκετές κινήσεις μπροστά και να είστε έτοιμοι να αντιδράσετε στις επιπτώσεις που είχε η προηγούμενη ενέργειά σας στη δική σας κατάσταση και στο περιβάλλον. Παρακάτω, παρουσιάζουμε μια σειρά συμβουλών που θα σας βοηθήσουν να γίνετε στρατηγιστές, το Σχέδιο 5 κινήσεων, το οποίο πρότεινε πρώτος ο Patrick Bet-David στο βιβλίο του *Your Next Five Moves (Οι επόμενες πέντε κινήσεις σας)*. *Master the Art of Business Strategy*:

- 1. Κίνηση 1: Κατακτήστε τη γνώση του εαυτού σας.** Ξεκινήστε κάνοντας στον εαυτό σας ερωτήσεις: ποιος είμαι, τι θέλω να πετύχω; Η καλά αναπτυγμένη αυτογνωσία είναι το κλειδί για να θέσετε τα θεμέλια για όλες τις μελλοντικές σας προσπάθειες, καθώς η ευθυγράμμιση των στόχων σας με τις αναληφθείσες προσπάθειες θα σας τροφοδοτεί πάντα προς την επίτευξή τους.
- 2. Κίνηση 2: Κατακτήστε την ικανότητα να σκέφτεστε.** Μάθετε πώς να επεξεργάζεστε θέματα και να αναλαμβάνετε την ευθύνη για τις πράξεις σας. Μη διστάσετε να παραδεχτείτε τα λάθη σας και βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε πώς να τα αποφύγετε στο μέλλον. Επεξεργαστείτε τα ζητήματα που αντιμετωπίσατε και ξεκινήστε την καταληκτική πρόταση με τη λέξη "εγώ", για να βρείτε τι θα μπορούσατε να κάνετε καλύτερα.
- 3. Κίνηση 3: Κατακτήστε τη δημιουργία της σωστής ομάδας.** Δεν μπορείτε να κερδίσετε μόνοι σας. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, χρειάζεστε μια καλή ομάδα Α. Αλλά αντί να εστιάζετε αποκλειστικά στην αξία που παίρνετε από αυτούς, αναρωτηθείτε: "Τι μπορώ να τους δώσω για να βελτιώσω τη ζωή τους;"
- 4. Κίνηση 4: Κυριαρχήστε τη στρατηγική για την κλίμακα.** Κεφαλαιοποιήστε την επιχείρησή σας, απαιτήστε το καλύτερο από τους υπαλλήλους σας, δημιουργήστε δυναμική συμπιέζοντας τα χρονικά πλαίσια χωρίς να χάνετε ποιότητα, ανακαλύψτε κρίσιμες φόρμουλες για την επιχείρησή σας και μεταφέρετε τις γνώσεις σας, προετοιμαστείτε για την επίθεση του ανταγωνισμού, γνωρίστε τα τρωτά σημεία της εταιρείας σας.
- 5. Κίνηση 5: Κατακτήστε τα παιχνίδια εξουσίας.** Προσδιορίστε την επόμενη εταιρεία που θέλετε να προκαλέσετε και προετοιμαστείτε για διάφορες δυσκολίες στην πορεία. Η πιθανή ανταμοιβή

αξίζει τον κόπο. Αξιοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μελετήστε συνεχώς τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ οντοτήτων, για να είστε σε θέση να αναγνωρίζετε τα κίνητρά τους.

Δραστηριότητες μάθησης

Δραστηριότητα 1: Εξάσκηση του κανόνα των 2 λεπτών.

Σκεφτείτε τις καθημερινές σας εργασίες που ανήκουν στην κατηγορία των 2 λεπτών. Πόσες από αυτές μετρήσατε; Ξεκινώντας από αύριο, προσπαθήστε να αντιμετωπίσετε άμεσα όσες περισσότερες από αυτές μπορείτε και στο τέλος της ημέρας ελέγξτε πόσο χρόνο σας γλίτωσε.

Δραστηριότητα 2: Προετοιμασία για τις συνεντεύξεις.

Φανταστείτε ένα σενάριο όπου κάνετε προσλήψεις για έναν κρίσιμο ρόλο σε μια φανταστική εταιρεία. Προσδιορίστε τα βασικά κριτήρια χρησιμοποιώντας τη μέθοδο A (Scorecard). Προετοιμάστε μια σειρά ερωτήσεων για μια εικονική συνέντευξη, δίνοντας έμφαση στην Αποστολή, τα Αποτελέσματα και τις Ικανότητες.

Δραστηριότητα 3: Βρίσκοντας την πηγή των χρημάτων σας.

Σκεφτείτε τις πηγές χρηματοδότησης που αναφέρονται στο κεφάλαιο 3. Επιλέξτε μια πηγή που ταιριάζει με την ιδέα σας και γράψτε γιατί επιλέξατε αυτή τη μέθοδο. Εξετάστε τα χαρακτηριστικά και τα πιθανά οφέλη της επιλεγμένης μεθόδου χρηματοδότησης στο πλαίσιο της επιχειρηματικής σας ιδέας ή του υποθετικού σας εγχειρήματος.

Δραστηριότητα 4. Σκεφτείτε ένα Σχέδιο 5 κινήσεων και απαντήστε σε αυτές τις ερωτήσεις στο πλαίσιό του:

1. **Αυτοαναστοχασμός:** Καταγράψτε τρεις προσωπικούς ή επαγγελματικούς στόχους. Αξιολογήστε πώς ευθυγραμμίζονται με τις δεξιότητες και τις φιλοδοξίες σας.
2. **Μάθετε από τα λάθη:** Προσδιορίστε μια πρόσφατη πρόκληση. Γράψτε τι μάθατε, πώς μπορείτε να αποτρέψετε παρόμοια ζητήματα και ποιες βελτιώσεις θα κάνατε.
3. **Οικοδόμηση ομάδας:** Φανταστείτε να ενισχύετε την ευημερία της ομάδας σας. Αναφέρετε τρεις ενέργειες που θα μπορούσατε να κάνετε για να βελτιώσετε την εργασιακή τους ζωή.
4. **Στρατηγική κλιμάκωσης:** Σκεφτείτε την επιχείρησή σας. Οραματιστείτε την ανάπτυξή της. Περιγράψτε δύο βήματα για να αξιοποιήσετε τις ευκαιρίες και να κλιμακωθείτε.

Δραστηριότητα 5. Μελέτη περίπτωσης: Sara Blakely - Mastering Resource Management

Ιστορικό: Sara Blakely, ιδρύτρια της Spanx, αποτελεί παράδειγμα πολυμήχανης επιχειρηματικότητας. Ξεκινώντας ως επαγγελματίας πωλητής, αντιμετώπισε με επιτυχία τις προκλήσεις για να δημιουργήσει μια αυτοκρατορία εσφορών αξίας πολλών εκατομμυρίων δολαρίων.

Βασικά στοιχεία:

- 1. Διαχείριση χρόνου και ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής:** Η εξισορρόπηση μιας εργασίας πλήρους απασχόλησης και η ανάπτυξη της Spanx εκτός ωραρίου ανέδειξε την αποτελεσματική διαχείριση του χρόνου της Blakely, αναδεικνύοντας την αφοσίωση στους επιχειρηματικούς στόχους.
- 2. Απόκτηση ταλέντων και δημιουργία ομάδων:** Η επιτυχία της Blakely έγκειται στη στρατηγική απόκτηση ταλέντων. Συγκροτώντας μια ομάδα ευθυγραμμισμένη με το όραμά της, ενίσχυσε τις δυνατότητες της Spanx και τροφοδότησε την ανάπτυξή της.
- 3. Γραφειοκρατία και χρηματοδότηση:** Ο Blakely χειρίστηκε επιδέξια τις επιχειρηματικές πολυπλοκότητες, επιδεικνύοντας συνετή χρήση των πόρων και επιδέξια οικονομική διαχείριση στα αρχικά στάδια της Spanx.
- 4. Στρατηγικός σχεδιασμός:** Οι στρατηγικές κινήσεις του Blakely, συμπεριλαμβανομένης της αξιοποίησης της ζήτησης της αγοράς και της επέκτασης σε παγκόσμιο επίπεδο, συνέβαλαν στη μεγάλη επιτυχία της Spanx.

Επιπτώσεις και διδάγματα: Η διαδρομή της Sara Blakely μεταδίδει κρίσιμα μαθήματα στη διαχείριση του χρόνου, την απόκτηση ταλέντων, την οικονομική ευστροφία και τον στρατηγικό σχεδιασμό. Οι επίδοξοι επιχειρηματίες μπορούν να αντλήσουν έμπνευση από την πολυμήχανη προσέγγισή της και την ικανότητά της να ξεπερνά τις προκλήσεις, μαθαίνοντας να πλοηγούνται αποτελεσματικά στην επιχειρηματική τους πορεία.

Μαθήματα κατάρτισης

WOMENIN



Ενότητα 6

Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς και
αποτελεσματική επικοινωνία

Ενότητα 6: Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς & αποτελεσματική επικοινωνία

Εισαγωγή

Η γλώσσα έχει την αξιοσημείωτη δύναμη να φέρνει τους ανθρώπους κοντά και να δημιουργεί διαχωρισμούς ανάμεσά μας. Η υπόθεση Sapir-Whorf (The Stanford Encyclopedia of Philosophy, n.d) ή η υπόθεση της γλωσσικής σχετικότητας, αποτελεί αντικείμενο εκτεταμένης μελέτης σε ακαδημαϊκούς κύκλους από τη δεκαετία του 1950, διερευνώντας τον τρόπο με τον οποίο η γλώσσα διαμορφώνει τις σκέψεις, τις αντιλήψεις και τις στάσεις μας απέναντι στην πραγματικότητα. Πιο πρόσφατα, οι μελετητές έχουν διερευνήσει τη διασύνδεση μεταξύ γλώσσας, επικοινωνίας, επιχειρήσεων, οργανωτικής δομής και δέσμευσης των ενδιαφερόμενων μερών, εξετάζοντας πτυχές όπως η διαχείριση της πολυμορφίας και της ένταξης και οι στρατηγικές για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση (ESG).

Σε αυτό το πλαίσιο, η γλώσσα εξετάζεται ως καθοριστικός παράγοντας για την οικοδόμηση ενός ποικιλόμορφου και βιώσιμου εργατικού δυναμικού που ευδοκιμεί μέσα σε ένα εταιρικό περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς, προωθώντας την ανοχή και την εκτίμηση για τους άλλους. Η σημασία της επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς και της χρήσης ουδέτερης γλώσσας έχει προσελκύσει την προσοχή των εμπειρογνομόνων της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης (DE&I) και των επαγγελματιών σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων σχέσεων, του ανθρώπινου δυναμικού (HR), της εταιρικής επικοινωνίας, της διοίκησης και των κυβερνητικών θεσμών. Ωστόσο, παρά την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση, η έννοια και η πρακτική εφαρμογή της ουδέτερης και χωρίς αποκλεισμούς επικοινωνίας συχνά στερούνται σαφούς καθοδήγησης.

Στο πλαίσιο αυτής της εξελισσόμενης αφήγησης, η εστίασή μας επεκτείνεται σε μια κρίσιμη πτυχή: την επιρροή της γλώσσας στη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Η γλώσσα δεν είναι απλώς ένα εργαλείο για τη μετάδοση ιδεών- είναι ο άξονας για την οικοδόμηση ενός εργατικού δυναμικού που ευδοκιμεί μέσα σε εταιρικά περιβάλλοντα χωρίς αποκλεισμούς, προωθώντας την ανεκτικότητα και την εκτίμηση. Ο φακός μέσα από τον οποίο εξετάζουμε αυτό το φαινόμενο δεν περιλαμβάνει μόνο τη διαχείριση της DE&I, αλλά επεκτείνεται και σε ζωτικές πτυχές όπως οι στρατηγικές για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση (ESG).

Καθώς διανύουμε αυτή την ενότητα, αντιμετωπίζουμε την υπόθεση Sapir-Whorf καθώς διαπλέκεται με τη σύγχρονη πραγματικότητα, εξετάζοντας το ρόλο της γλώσσας στη δημιουργία περιβαλλόντων που καλωσορίζουν, σέβονται και λαμβάνουν υπόψη διαφορετικές προοπτικές. Ενότητα προς ενότητα, περιηγούμαστε στο σύνθετο έδαφος της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς, διερευνώντας τον ορισμό, τη σημασία και την πρακτική εφαρμογή της. Η ενότητά μας εκτυλίσσεται με τη διερεύνηση των προκλήσεων και των κενών που εμποδίζουν την αποτελεσματική ανάπτυξη της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς, αναγνωρίζοντας τα εμπόδια που πρέπει να αρθούν για την πρόοδο.

Η ενότητα ολοκληρώνεται με την προσφορά συγκεκριμένων λύσεων, παρουσιάζοντας διάφορες μορφές γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς που εφαρμόζονται στο εργασιακό περιβάλλον και στους κύκλους της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Από τους ουδέτερους ως προς το φύλο όρους έως τη διαφορετική εκπροσώπηση και την ευέλικτη γλώσσα για οικογενειακά θέματα, αυτές οι εφαρμόσιμες στρατηγικές δίνουν τη δυνατότητα στους οργανισμούς να συμβάλουν σε ένα πιο υποστηρικτικό και ενδυναμωτικό περιβάλλον.

Ειδικοί στόχοι

Οι εκπαιδευτές που θα συμμετάσχουν σε αυτή την ενότητα θα ξεκινήσουν ένα αναπτυξιακό ταξίδι, καλλιεργώντας τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για την παροχή αποτελεσματικής γλωσσικής κατάρτισης χωρίς αποκλεισμούς στο δίκτυό τους.

Πρώτον, οι εκπαιδευτές θα εξοικειωθούν με τις έννοιες της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς, κατανοώντας σε βάθος τη σημασία τους για την προώθηση της DE&I σε εταιρικά περιβάλλοντα. Αυτή η θεμελιώδης γνώση θα αποτελέσει το θεμέλιο για την αποτελεσματική καθοδήγηση των συμμετεχόντων. Η επίδειξη πρακτικών εφαρμογών αποτελεί βασική εστίαση, καθώς οι εκπαιδευτές αναπτύσσουν δεξιότητα στον εντοπισμό και την εφαρμογή στρατηγικών επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Στόχος είναι να προσφέρονται απτά παραδείγματα προσαρμοσμένα σε εταιρικά πλαίσια, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες μπορούν εύκολα να εφαρμόσουν αυτές τις αρχές στην επαγγελματική τους επικοινωνία.

Η διευκόλυνση των συζητήσεων σχετικά με τις ασυνείδητες προκαταλήψεις αναδεικνύεται ως μια άλλη κρίσιμη δεξιότητα. Οι εκπαιδευτές θα επιδείξουν την ικανότητά τους να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες σε συζητήσεις σχετικά με την ασυνείδητη προκατάληψη στη γλώσσα, παρέχοντας πρακτικά εργαλεία και στρατηγικές για τα άτομα να εντοπίζουν και να μετριάζουν τις προκαταλήψεις

στην επικοινωνία τους. Επίσης, η διασφάλιση της προσβασιμότητας στην παροχή κατάρτισης καθίσταται καίριας σημασίας, με τους εκπαιδευτές να αναπτύσσουν δεξιότητες ώστε να καθιστούν το εκπαιδευτικό υλικό και τις μεθόδους προσβάσιμες σε άτομα με διαφορετικές ικανότητες, προωθώντας έτσι τη συμμετοχικότητα στα μαθησιακά περιβάλλοντα.

Η προώθηση της ποικιλόμορφης εκπροσώπησης σε όλα τα υλικά εταιρικής επικοινωνίας είναι ένας απτός στόχος. Οι εκπαιδευτές θα υποστηρίζουν και θα καταδείξουν τη σημασία της προβολής διαφορετικών φωνών, προωθώντας μια πιο περιεκτική αφήγηση εντός της εταιρείας. Τέλος, οι εκπαιδευτές θα επικεντρωθούν στην ενσωμάτωση γλωσσικών πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς στην καθημερινή εταιρική επικοινωνία, καλλιεργώντας μια κουλτούρα όπου οι διαφορετικές προοπτικές όχι μόνο αναγνωρίζονται αλλά και εξυμνούνται.

Με την επίτευξη αυτών των στόχων, οι εκπαιδευτές θα είναι καλά προετοιμασμένοι για να ηγηθούν αποτελεσματικών εκπαιδευτικών συνεδριών για τη γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς εντός των εταιρειών τους, συμβάλλοντας σε μια πιο περιεκτική, με σεβασμό και ποικιλόμορφη εταιρική κουλτούρα.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Κεφάλαιο 1: Τι είναι η γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς;

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, "η ουδέτερη ως προς το φύλο γλώσσα είναι ένας γενικός όρος που καλύπτει τη χρήση μη σεξιστικής γλώσσας, γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς ή γλώσσας που ανταποκρίνεται στο φύλο. Σκοπός της ουδέτερης ως προς το φύλο γλώσσας είναι να αποφεύγονται οι επιλογές λέξεων που μπορεί να ερμηνευθούν ως προκατειλημμένες, μεροληπτικές ή υποτιμητικές, υπονοώντας ότι ένα φύλο ή κοινωνικό φύλο είναι ο κανόνας. Η χρήση γλώσσας δίκαιης ως προς το φύλο και χωρίς αποκλεισμούς βοηθά επίσης στη μείωση των στερεοτύπων φύλου, προωθεί την κοινωνική αλλαγή και συμβάλλει στην επίτευξη της ισότητας των φύλων" (Ουδέτερη ως προς το φύλο γλώσσα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2018).

Η περιεκτική επικοινωνία, όπως ορίζεται από το Βασιλικό Κολέγιο Λογοθεραπευτών, είναι μια προσέγγιση που στοχεύει στη συμμετοχή όσο το δυνατόν περισσότερων ατόμων στις αλληλεπιδράσεις, αναγνωρίζοντας παράλληλα τους ποικίλους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται και εκφράζονται. Η προσέγγιση αυτή ενθαρρύνει τη χρήση όλων των διαθέσιμων μεθόδων επικοινωνίας για τη διευκόλυνση της αμοιβαίας κατανόησης. Η συμπεριληπτική γλώσσα, στο πλαίσιο αυτό, περιλαμβάνει εκφράσεις που αντανακλούν σεβασμό, χωρίς προκαταλήψεις, υποθέσεις και στερεότυπα.

Ο στόχος της χρήσης της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς είναι να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον που να είναι φιλόξενο, να σέβεται και να λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές προοπτικές, το υπόβαθρο και τις ταυτότητες. Αυτό περιλαμβάνει την επιλογή λέξεων και φράσεων που είναι ουδέτερες, με σεβασμό και επιβεβαίωση, και συχνά απαιτεί ενημέρωση σχετικά με τις εξελισσόμενες κοινωνικές νόρμες και γλωσσικές προτιμήσεις, ώστε να διασφαλίζεται ότι η επικοινωνία παραμένει χωρίς αποκλεισμούς και με ευαισθησία για τα διαφορετικά ακροατήρια. (Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς φύλου, 2021)

Κεφάλαιο 2: Γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς και η σημασία της στις επιχειρηματικές προσπάθειες των γυναικών

Αναγνωρίζοντας τον σημαντικό αντίκτυπο της γλώσσας στη διαμόρφωση των αντιλήψεων και των στάσεων μας, ας δούμε πώς η γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς παίζει καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού και ενδυναμωτικού περιβάλλοντος προσαρμοσμένου στις γυναίκες επιχειρηματίες.

Η συμπεριληπτική γλώσσα λειτουργεί ως ισχυρός καταλύτης, καταρρίπτοντας τα εμπόδια που μπορεί να εμποδίζουν την πρόοδο των γυναικών στην επιχειρηματικότητα. Αποφεύγοντας σκόπιμα τους αποκλειστικούς ή μεροληπτικούς όρους, προωθείται ένα περιβάλλον όπου η διαφορετικότητα όχι απλώς αναγνωρίζεται, αλλά εξυμνείται. (The diversity style guide, 2019)

Μέσα σε αυτό το χωρίς αποκλεισμούς πλαίσιο, γινόμαστε μάρτυρες της ανάπτυξης μιας κουλτούρας με επίκεντρο τη συνεργασία και τον σεβασμό, δύο βασικά στοιχεία για την επιτυχία των γυναικών στην επιχειρηματικότητα. Η γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς γίνεται το μέσο μέσω του οποίου αυτές οι κρίσιμες αξίες όχι μόνο επικοινωνούνται αλλά και ενσωματώνονται βαθιά στην επιχειρηματική κοινότητα.

Με την άρση των φραγμών, η γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς γίνεται ένας οδηγός που προσκαλεί τις γυναίκες επιχειρηματίες σε έναν χώρο όπου οι ιδέες, οι δεξιότητες και οι συνεισφορές τους όχι απλώς αναγνωρίζονται, αλλά εξυμνούνται. Λειτουργεί ως γέφυρα, συνδέοντας άτομα με διαφορετικό υπόβαθρο και εμπειρίες, δημιουργώντας ένα περιβάλλον όπου κάθε φωνή όχι απλώς ακούγεται, αλλά εκτιμάται.

Επιπλέον, ο αντίκτυπος της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς επεκτείνεται πέρα από την επικοινωνία- γίνεται καταλύτης για την προώθηση της ποικιλομορφίας στο επιχειρηματικό τοπίο. Η σκόπιμη επιλογή των λέξεων δημιουργεί ένα μωσαϊκό χωρίς αποκλεισμούς που αντανακλά τον πλούτο των ποικίλων

προοπτικών, καθιστώντας το επιχειρηματικό ταξίδι προσιτό και φιλόξενο σε γυναίκες από όλα τα κοινωνικά στρώματα).



Πηγή εικόνας: Adobe Stock (https://stock.adobe.com/cy_en/images/workshop-talk-workers-people-are-sitting-at-negotiating-table-vector-collective-thinking-and-brainstorming-company-information-analytics-vector-illustration/483803239)

Κεφάλαιο 3: Κύρια εμπόδια και κενά

Η αντιμετώπιση της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στο εργασιακό περιβάλλον και στους κύκλους της γυναικείας επιχειρηματικότητας προϋποθέτει την υπέρβαση διαφόρων εμποδίων και την κάλυψη κρίσιμων κενών. Ορισμένες από τις κύριες προκλήσεις που χρήζουν προσοχής εξετάζονται παρακάτω.

Η πλοήγηση στις προκλήσεις της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στο εργασιακό περιβάλλον και στη γυναικεία επιχειρηματικότητα αποκαλύπτει βασικούς τομείς στους οποίους χρειάζονται βελτιώσεις. Μια σημαντική πρόκληση είναι η χρήση έμφυλης γλώσσας και στερεοτύπων, η οποία ενισχύει τους παραδοσιακούς ρόλους των δύο φύλων και δημιουργεί ένα περιβάλλον λιγότερο περιεκτικό. Για να ξεπεραστεί αυτό, χρειάζεται συνειδητή αλλαγή στις γλωσσικές επιλογές και προσπάθεια αποφυγής της διαιώνισης των στερεοτύπων- βασικά βήματα για την υπέρβαση των βαθιά ριζωμένων προκαταλήψεων λόγω φύλου.

Μια άλλη πρόκληση έγκειται στην έλλειψη ποικιλομορφίας των φύλων σε θέσεις ηγεσίας και λήψης αποφάσεων. Η περιορισμένη εκπροσώπηση των γυναικών μπορεί να επηρεάσει τις γλωσσικές πολιτικές και τις στρατηγικές επικοινωνίας, υπογραμμίζοντας την ανάγκη προώθησης της ποικιλομορφίας των φύλων σε αυτούς τους ρόλους για μια πιο περιεκτική προοπτική.

Η αντιμετώπιση των ασυνείδητων προκαταλήψεων είναι ζωτικής σημασίας, καθώς οι προκαταλήψεις μπορεί να εισχωρήσουν ακούσια στην επικοινωνία, οδηγώντας σε αποκλεισμό. Για να γεφυρωθεί αυτό το χάσμα, τα προγράμματα κατάρτισης και οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης είναι απαραίτητα, ενδυναμώνοντας τα άτομα να αναγνωρίζουν και να μετριάζουν τις ασυνείδητες προκαταλήψεις στη γλώσσα.

Η ανεπαρκής εκπαίδευση σχετικά με τη σημασία της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς αποτελεί εμπόδιο, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης που θα ενδυναμώνουν τα άτομα να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τη γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς.

Η ασυνεπής εφαρμογή πολιτικών χωρίς αποκλεισμούς εντός των οργανισμών αποτελεί μια άλλη πρόκληση. Ακόμη και αν υπάρχουν πολιτικές, η ασυνεχής εφαρμογή τους μπορεί να εμποδίσει την αποτελεσματικότητα. Αυτό υπογραμμίζει την ανάγκη διασφάλισης της συνεπούς εφαρμογής μέσω της παρακολούθησης, των μηχανισμών ανατροφοδότησης και της οργανωτικής υποστήριξης.

Η εποπτεία που σχετίζεται με τη διατομικότητα αποτελεί πρόκληση, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε ακούσιο αποκλεισμό. Το κενό εδώ έγκειται στην ανάγκη για μια ολοκληρωμένη προσέγγιση που να λαμβάνει υπόψη τις ποικίλες πτυχές της ταυτότητας των ατόμων για πραγματικά περιεκτικές γλωσσικές πρακτικές.

Η αντίσταση στην αλλαγή αποτελεί ένα αξιοσημείωτο εμπόδιο, καθώς η απροθυμία υιοθέτησης νέων γλωσσικών πρακτικών μπορεί να οφείλεται στην οργανωτική κουλτούρα ή στην ατομική αντίσταση. Το κενό απαιτεί την καθιέρωση μιας κουλτούρας που εκτιμά τη διαφορετικότητα και παρέχει σαφή κίνητρα για την υιοθέτηση μιας γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς, ξεπερνώντας αποτελεσματικά την αντίσταση.

Η περιορισμένη προσβασιμότητα στην επικοινωνία αποτελεί εμπόδιο, καθώς οι μέθοδοι μπορεί να μην είναι προσβάσιμες σε όλους. Για να αντιμετωπιστεί αυτό, υπάρχει ανάγκη να διασφαλιστεί ότι οι

πλατφόρμες και το υλικό επικοινωνίας είναι προσβάσιμα σε άτομα με διαφορετικές ικανότητες. (Συγκριτική έκθεση και έκθεση βέλτιστων πρακτικών του NICE, 2023).

Η ανεπαρκής αντιπροσώπευση στο επικοινωνιακό υλικό είναι μια άλλη πρόκληση, που συμβάλλει στην αίσθηση αποκλεισμού. Το κενό εδώ έγκειται στην ενεργή αναζήτηση και προώθηση της ποικιλόμορφης εκπροσώπησης σε όλο το επικοινωνιακό υλικό.

Τέλος, η ανεπαρκής μέτρηση και αξιολόγηση των γλωσσικών πρωτοβουλιών χωρίς αποκλεισμούς αποτελεί εμπόδιο. Το κενό υπογραμμίζει τη σημασία της ανάπτυξης μετρήσιμων δεικτών και της τακτικής αξιολόγησης του αντίκτυπου των προσπαθειών για τη συνεχή βελτίωση της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς.

Αντιμετωπίζοντας αυτές τις προκλήσεις και τα κενά, μπορούμε να ενισχύσουμε τη χρήση της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στο εργασιακό περιβάλλον και στις επιχειρήσεις με επικεφαλής γυναίκες, προωθώντας μια πιο υποστηρικτική, ποικιλόμορφη και δίκαιη ατμόσφαιρα.

Κεφάλαιο 4: Μορφές γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στο εργασιακό περιβάλλον και στους κύκλους της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Στο εργασιακό περιβάλλον και ειδικά στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας υπό την ηγεσία των γυναικών, η υιοθέτηση μιας γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς περιλαμβάνει την προσοχή στις λέξεις και τις εκφράσεις που χρησιμοποιούνται για να διασφαλιστεί ότι η επικοινωνία είναι σεβαστή, υποστηρικτική και φιλόξενη για άτομα με διαφορετικό υπόβαθρο. Ακολουθούν ορισμένες μορφές γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς που σχετίζονται με το εργασιακό περιβάλλον και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα:

- **Όροι ουδέτεροι ως προς το φύλο:** Χρησιμοποιήστε όρους ουδέτερους ως προς το φύλο, όποτε είναι δυνατόν, για να αποφύγετε την ενίσχυση των στερεοτύπων.
- **Τίτλοι και περιγραφές θέσεων εργασίας χωρίς αποκλεισμούς:** Διαμορφώστε τίτλους και περιγραφές θέσεων εργασίας που δεν ενισχύουν τις προκαταλήψεις λόγω φύλου. Αποφύγετε τη χρήση όρων που μπορεί να συνδέονται με ένα συγκεκριμένο φύλο και επικεντρωθείτε στις δεξιότητες και τα προσόντα.
- **Διαφορετική εκπροσώπηση:** Προβολή διαφορετικών προτύπων και ιστοριών επιτυχίας στο υλικό επιχειρηματικότητας. Επισημάνετε τα επιτεύγματα των γυναικών επιχειρηματιών και άλλων υποεκπροσωπούμενων ομάδων για να εμπνεύσετε ένα ευρύτερο φάσμα ατόμων.

- **Ευέλικτη γλώσσα για οικογενειακά θέματα:** Χρησιμοποιήστε γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς όσον αφορά τις οικογενειακές καταστάσεις για να αποφύγετε υποθέσεις σχετικά με τους ρόλους των φύλων. Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε "γονική άδεια" αντί για "άδεια μητρότητας" για να αναγνωρίσετε ότι τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες μπορούν να πάρουν άδεια για οικογενειακούς λόγους.
- **Αναγνωρίζοντας τη διατομεακότητα:** Αναγνώριση της διατομικότητας των ταυτοτήτων, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η φυλή, η εθνικότητα, ο σεξουαλικός προσανατολισμός και οι ικανότητες. Αναγνωρίστε ότι τα άτομα μπορεί να αντιμετωπίζουν διαφορετικές προκλήσεις με βάση τη διασταύρωση πολλαπλών πτυχών της ταυτότητάς τους.
- **Προώθηση της ισορροπίας εργασίας-ζωής:** Ενθάρρυνση και υποστήριξη της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής για όλους τους εργαζόμενους, αναγνωρίζοντας ότι τα άτομα μπορεί να έχουν διάφορες ευθύνες εκτός εργασίας. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις γυναίκες επιχειρηματίες που μπορεί να έχουν πολλαπλούς ρόλους.
- **Πολιτικές ποικιλομορφίας και ένταξης:** Σαφής επικοινωνία και προώθηση των πολιτικών πολυμορφίας και ένταξης εντός του οργανισμού. Βεβαιωθείτε ότι η γλώσσα που χρησιμοποιείται σε αυτές τις πολιτικές είναι περιεκτική και αντανακλά τη δέσμευση για τη δημιουργία ενός ισότιμου χώρου εργασίας.

Υιοθετώντας αυτές τις μορφές γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς, οι οργανισμοί μπορούν να συμβάλουν σε ένα πιο υποστηρικτικό και ενδυναμωτικό περιβάλλον, ιδίως για τις γυναίκες επιχειρηματίες, προωθώντας μια κουλτούρα πολυμορφίας, ισότητας και ένταξης.

Δραστηριότητες μάθησης

Δραστηριότητα 1: Εξάσκηση στη γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι εκπαιδευόμενοι θα εξασκηθούν στον εντοπισμό της μη συμπεριληπτικής γλώσσας και στη συνέχεια θα προσπαθήσουν να την αναδιατυπώσουν σε πιο συμπεριληπτική:

- Αγόρια, ας ξεκινήσουμε! →
- Ο πωλητής πρέπει να κλείσει τη συμφωνία →
- Είναι συναισθηματικά φορτισμένη με το έργο →
- Ο πρόεδρος μας θα απευθυνθεί στην ομάδα →
- Αυτή είναι η δουλειά του, είναι ο τύπος της πληροφορικής. →
- Η ομάδα χρειάζεται έναν ισχυρό ηγέτη, μπορεί να το χειριστεί →
- Άτομα με ειδικές ανάγκες →

- Επάνδρωση →

Δραστηριότητα 2 : Σενάριο & παιχνίδι ρόλων

Σε αυτή τη μαθησιακή δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε μια δομημένη ανάλυση των αγγελιών για θέσεις εργασίας, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις ανησυχίες σχετικά με τα γλωσσικά εμπόδια και τη συμμετοχικότητα εντός της ABC Corporation.

Σκοπός: Η δραστηριότητα αποσκοπεί στην ανάλυση παλαιών και σημερινών αγγελιών εργασίας μιας εταιρείας και στην αξιολόγηση του επιπέδου χρήσης της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς και στην υποβολή προτάσεων βελτίωσης, όπου χρειάζεται.

Οδηγίες:

(15') - Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες για να αναλύσουν το σενάριο μελέτης περίπτωσης που παρέχεται, παράλληλα με τις αγγελίες εργασίας. Στόχος είναι ο εντοπισμός της γλώσσας που προκαλεί αποκλεισμούς ή μεροληψία. Μετά την ανάλυση αυτή, οι ομάδες συγκεντρώνονται εκ νέου για μια συζήτηση σε ολόκληρη την ομάδα, ανταλλάσσοντας τα ευρήματά τους και συζητώντας τις πιθανές επιπτώσεις της αποκλειστικής γλώσσας.

(10') - Μια συζήτηση προβληματισμού υπογραμμίζει τη σημασία της χρήσης της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στις προσπάθειες πρόσληψης και την ευθυγράμμισή της με τους στόχους της πολυμορφίας και της ένταξης.

(20') - Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες κάνουν καταγισμό ιδεών για εναλλακτική, χωρίς αποκλεισμούς γλώσσα και αναπτύσσουν σχέδια δράσης για τη βελτίωση της συμμετοχικότητας στις αγγελίες εργασίας.

(10') - Η συνεδρία ολοκληρώνεται με μια σύνοψη των βασικών συμπερασμάτων, τονίζοντας τη συνεχιζόμενη ανάγκη για γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς στις πρακτικές πρόσληψης.

Στόχος: Μέσα από αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα ενισχύσουν την κατανόηση και τις δεξιότητές τους στην προώθηση της πολυμορφίας και της συμμετοχικότητας στις αγγελίες θέσεων εργασίας και στις προσπάθειες πρόσληψης στην ABC Corporation.

Σενάριο:

Η ABC Corporation είναι μια κορυφαία εταιρεία τεχνολογίας που δεσμεύεται να προάγει την ποικιλομορφία και την ένταξη στο εργατικό δυναμικό της. Στο πλαίσιο των προσπαθειών πρόσληψης προσωπικού, η εταιρεία δημοσιεύει τακτικά αγγελίες για την προσέλκυση κορυφαίων ταλέντων. Ωστόσο, η πρόσφατη ανατροφοδότηση από τους εργαζόμενους και τους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς έχει εγείρει ανησυχίες σχετικά με τη γλώσσα που χρησιμοποιείται σε αυτές τις αγγελίες εργασίας. Πολλοί έχουν επισημάνει ότι ορισμένοι όροι και φράσεις μπορεί να αποκλείουν ή να αποθαρρύνουν ακούσια υποψηφίους από υποεκπροσωπούμενες ομάδες, όπως γυναίκες, έγχρωμους και άτομα με αναπηρία.

Παραδείγματα προηγούμενων αγγελιών εργασίας:

Θέση: Πωλητής

Η ABC Corporation αναζητά έναν δυναμικό πωλητή για να ενταχθεί στην ομάδα μας. Ο ιδανικός υποψήφιος θα έχει αποδεδειγμένο ιστορικό υπέρβασης των στόχων πωλήσεων και προώθησης της αύξησης των εσόδων. Αρμοδιότητες & προσόντα: Ο πωλητής θα πρέπει να είναι υπεύθυνος για τη θέση του: [...]

Διαδικασία υποβολής αιτήσεων:

Για να υποβάλετε αίτηση, παρακαλείστε να υποβάλετε το βιογραφικό σας σημείωμα και τη συνοδευτική σας επιστολή στην [διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου] έως την [προθεσμία υποβολής αιτήσεων]. Μόνο οι επιτυγχόντες υποψήφιοι θα κληθούν για συνεντεύξεις.

Θέση: Σερβιτόρα

Το εστιατόριο ABC προσλαμβάνει αυτή τη στιγμή μια σερβιτόρα για να ενταχθεί στην ομάδα μας. Ψάχνουμε για ένα φιλικό και ενεργητικό άτομο που μπορεί να παρέχει άριστη εξυπηρέτηση πελατών σε ένα περιβάλλον με γρήγορους ρυθμούς. Αρμοδιότητες & προσόντα: Η θέση του σερβιτόρου θα πρέπει να είναι διαθέσιμη σε όλους τους εργαζόμενους: [...]

Διαδικασία υποβολής αιτήσεων:

Για να υποβάλετε αίτηση, παρακαλείστε να υποβάλετε το βιογραφικό σας σημείωμα και τη συνοδευτική σας επιστολή στην [διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου] έως την [προθεσμία υποβολής αιτήσεων]. Μόνο οι επιτυγχόντες υποψήφιοι θα κληθούν για συνεντεύξεις.

Δραστηριότητα 3: Γράψτε μια αγγελία εργασίας από το μηδέν, χρησιμοποιώντας γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες εξασκούνται στη σύνταξη μιας αγγελίας εργασίας με τη χρήση γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς για την προσέλκυση υποψηφίων με διαφορετικό υπόβαθρο. Θα μάθουν τη σημασία της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στις προσλήψεις και θα αποκτήσουν πρακτικές δεξιότητες για τη σύνταξη αγγελιών εργασίας που προωθούν την ποικιλομορφία και την ένταξη. Οι συμμετέχοντες θα ξεκινήσουν συζητώντας τη σημασία της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στις αγγελίες εργασίας και θα εξετάσουν παραδείγματα για αναφορά. Στη συνέχεια θα συντάξουν τις δικές τους αγγελίες εργασίας, έχοντας υπόψη τους τις γλωσσικές επιλογές και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τη συμμετοχικότητα. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες θα μοιραστούν τα προσχέδιά τους με την ομάδα, προσφέροντας ανατροφοδότηση και συζητώντας την αποτελεσματικότητα της περιεκτικής γλώσσας που χρησιμοποιήθηκε. Τέλος, μια συνεδρία προβληματισμού θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να συζητήσουν τις εμπειρίες τους και τις γνώσεις που απέκτησαν σχετικά με τη σημασία της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς στην πρόσληψη. Μέσω αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα ενισχύσουν τις δεξιότητές τους στη χρήση της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς και θα συμβάλουν στη δημιουργία πιο ποικιλόμορφων και χωρίς αποκλεισμούς χώρων εργασίας.

Δραστηριότητα 4: Δημιουργία Εργαλειοθήκης Γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς

Αναθέστε στους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν από κοινού μια εργαλειοθήκη γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς ή έναν οδηγό πόρων για χρήση στις εταιρείες τους. Αυτή η εργαλειοθήκη μπορεί να περιλαμβάνει κατευθυντήριες γραμμές, βέλτιστες πρακτικές και πρακτικές συμβουλές για την προώθηση της γλώσσας χωρίς αποκλεισμούς σε διάφορα πλαίσια επικοινωνίας.

Μαθήματα κατάρτισης

WOMENIN



Ενότητα 7

Προοπτική του φύλου και εγκάρσιες
πτυχές

Ενότητα 7: Προοπτική του φύλου και εγκάρσιες σχέσεις

Εισαγωγή

Η ενότητα διερευνά τις εγκάρσιες πτυχές που σχετίζονται με την εκπαίδευση και την κατάρτιση των γυναικών επιχειρηματιών, τα οποία είναι θέματα ζωτικής σημασίας για την προσωπική και επαγγελματική ζωή των γυναικών.

Η ενότητα αυτή αναδεικνύει το ρόλο της κατάρτισης ως παράγοντα σύνδεσης των γυναικών με τους τομείς ενδιαφέροντος και εργασίας τους. Επομένως, είναι απαραίτητη η συνεχής κατάρτιση και η διαβίου μάθηση, η οποία μπορεί να υποστηρίξει τις γυναίκες στις αλλαγές της ζωής τους. Κατά συνέπεια, η κατάρτιση μπορεί να θεωρηθεί ως μοχλός αλλαγής. Ως εκ τούτου, η ενότητα αυτή αποσκοπεί στην ενίσχυση των δεξιοτήτων των γυναικών σε σχέση με συγκεκριμένες και συγκεκριμένες καταστάσεις, ώστε η κατάρτιση να τροφοδοτεί την εμπειρία και το αντίστροφο.

Τέλος, η ενότητα αυτή επισημαίνει πώς οι γυναίκες επιχειρηματίες που προέρχονται από όλη την Ευρώπη θα πρέπει να συνεχίσουν να επενδύουν στην εκπαίδευσή τους, παρακολουθώντας μαθήματα κατάρτισης, διαβάζοντας βιβλία σχετικά με τη διαχείριση επιχειρήσεων, συμμετέχοντας σε εκδηλώσεις δικτύωσης και άλλα. Η διατήρηση ανοιχτού μυαλού σε νέες ιδέες και η συνεχής μάθηση μπορούν να οδηγήσουν σε μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην ικανότητα των γυναικών να διαχειρίζονται και να αναπτύσσουν μια επιχείρηση.

Για να είναι πιο ανταγωνιστικές, οι γυναίκες επιχειρηματίες πρέπει να αποκτήσουν τις κατάλληλες τεχνικές γνώσεις, από τα οικονομικά και τα χρηματοοικονομικά μέχρι το μάρκετινγκ, από την ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων μέχρι τη γνώση των τεχνικών διαπραγμάτευσης και τις ψηφιακές δεξιότητες. Συμβαίνει επίσης να μαθαίνουν συνεχώς μέσω της συνεχούς κατάρτισης και να εφοδιάζονται με ένα καλό φάσμα κοινωνικών δεξιοτήτων που είναι θεμελιώδεις στην καθημερινή επιχειρηματική ζωή, όπως η αποτελεσματική επικοινωνία και η ενεργός ακρόαση, η διαχείριση του χρόνου, η επίλυση προβλημάτων, η αντοχή στο άγχος, η ενσυναίσθηση, η κριτική σκέψη και άλλα.

Ειδικοί στόχοι

Αυτή η εκπαιδευτική ενότητα εισάγει την ανάλυση φύλου σε όλα τα στάδια του εκπαιδευτικού κύκλου (διαρθρωτική προσέγγιση) και διατηρεί ένα σύστημα παρακολούθησης και αξιολόγησης, ώστε οι

συμμετέχοντες να μπορούν να υιοθετήσουν κατάλληλα εργαλεία και δείκτες που προωθούν την ισότητα των φύλων ως έναν από τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης της Ατζέντας 2030 του ΟΗΕ.

Στόχος της ενότητας είναι να εμβαθύνει στις προκλήσεις κατάρτισης και εκπαίδευσης που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ευρώπη. Παρόλο που οι επιχειρήσεις υπό την ηγεσία των γυναικών συμβάλλουν σημαντικά στη δημιουργία θέσεων εργασίας, την καινοτομία και την οικονομική ανάπτυξη, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν εμπόδια στην πρόσβαση σε δίκτυα, χρηματοδότηση και μοντέλα που χρειάζονται για την ανάπτυξη επιχειρήσεων. Η επίτευξη των στόχων της Ατζέντας 2030 για την ένταξη απαιτεί τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας μέσω της ψηφιοποίησης, της τεχνολογικής καινοτομίας και της αύξησης του ανθρώπινου κεφαλαίου μέσω της κατάρτισης ως παράγοντα ανάπτυξης. Σύμφωνα με τον Οργανισμό Διασφάλισης Ποιότητας των Καταλανικών Πανεπιστημίων (2015), η εκπαίδευση και η κατάρτιση στέκονται ως βασικοί παράγοντες για την επιχειρηματική επιτυχία και η προσαρμογή των προγραμμάτων αυτών στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών είναι ζωτικής σημασίας. Στο ταχέως μεταβαλλόμενο τεχνολογικό τοπίο, οι γυναίκες επιχειρηματίες πρέπει να ενισχύσουν τις γνώσεις και την προετοιμασία τους, ιδίως σε ψηφιακές και τεχνολογικές πτυχές, ενσωματώνοντας την ανθρωπιστική κληρονομιά, όπως αναφέρει η Παγκόσμια Τράπεζα.

Η εκπαίδευση και η κατάρτιση είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική επιτυχία, αλλά όταν αυτά τα προγράμματα δεν έχουν πρακτική σημασία και επικεντρώνονται υπερβολικά στη θεωρία, περιορίζουν την επιχειρηματική επιτυχία και τις ευκαιρίες. Για να ενθαρρυνθεί η συμμετοχή τους σε ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης και να επιτευχθεί ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, είναι ζωτικής σημασίας η παροχή θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων. Η συνεχής κατάρτιση και η δια βίου μάθηση είναι απαραίτητες για την υποστήριξη των γυναικών στην προσαρμογή τους στις αλλαγές της προσωπικής και επαγγελματικής τους ζωής. Η κατάρτιση και η πραγματική εμπειρία συμβαδίζουν, εμπλουτίζοντας η μία την άλλη.

Ως εκ τούτου, οι κύριοι στόχοι αυτής της ενότητας είναι:

1. Παροχή κατάλληλης κατάρτισης για τις γυναίκες επιχειρηματίες, ακόμη και για εκείνες που μπορεί να έχουν χάσει τη δουλειά τους μετά την πανδημία,
2. Μείωση του ψηφιακού χάσματος μεταξύ των δύο φύλων μέσω της απόκτησης δεξιοτήτων (ψηφιακή επανακατάρτιση) και της προώθησης της συνεχούς κατάρτισης με τη μέθοδο της ηλεκτρονικής μάθησης και στο επιχειρηματικό περιβάλλον με ειδικά προγράμματα για τις γυναίκες

που κινδυνεύουν να αποκλειστούν από την ψηφιακή καινοτομία ή για να ενθαρρυνθεί η πρόσβασή τους στον κόσμο της εργασίας, συμπεριλαμβανομένων και των γυναικών με αναπηρίες.

3. Διάρθρωση ειδικών προγραμμάτων κατάρτισης σε δεξιότητες για την πρόσβαση των γυναικών στα δίκτυα, τη χρηματοδότηση και τα μοντέλα που χρειάζονται για να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ενότητας VII βασίζεται σε έξι βασικές αρχές και χωρίζεται σε πέντε ενότητες. Δημιουργήθηκε για να δεσμεύσει, να εμπνεύσει και να ενημερώσει τις γυναίκες επιχειρηματίες που παρακολουθούν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στις μέρες μας το εκπαιδευτικό περιεχόμενο πρέπει να είναι ακόμη πιο δημιουργικό, καθώς δεν υπάρχει πλέον χώρος για μάθηση μόνο από ένα εγχειρίδιο και μια διάλεξη.

Κεφάλαιο 1. Κατανόηση των βάσεων/προσεγγίσεων για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στην εκπαίδευση και την κατάρτιση

Αυτή η προσέγγιση της ενότητας βασίζεται στην έννοια του Οικονομικού και Κοινωνικού Συμβουλίου των Ηνωμένων Εθνών που αναφέρει ότι: "Η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου είναι η αξιολόγηση των επιπτώσεων των δράσεων/πολιτικών για τις γυναίκες και τους άνδρες κάθε σχεδιαζόμενης δραστηριότητας/δράσης, συμπεριλαμβανομένης της νομοθεσίας, των πολιτικών ή των προγραμμάτων. Είναι ένας τρόπος για να γίνουν οι ανησυχίες και οι εμπειρίες των γυναικών καθώς και των ανδρών αναπόσπαστη διάσταση του σχεδιασμού, της εφαρμογής, της παρακολούθησης και της αξιολόγησης των πολιτικών/προγραμμάτων σε όλες τις πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές σφαίρες, έτσι ώστε να μην διαιωνίζεται η ανισότητα. Στόχος είναι η επίτευξη της ισότητας των φύλων" (UN ECOSOC 1995).

Σύμφωνα με τη στρατηγική και το σχέδιο δράσης 2022-2027 της Μάλτας για την ισότητα των φύλων και την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου και το εγχειρίδιο κατάρτισης για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου που παρέχει το UNDP, η υιοθέτηση της διάστασης του φύλου ως στρατηγικής για την επίτευξη της ισότητας των φύλων στην εκπαίδευση και την κατάρτιση κατέστη θεμελιώδης. Η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου περιλαμβάνει την οπτική του φύλου στην ανάπτυξη πολιτικής, την εφαρμογή, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση, καθώς και σε μέτρα κανονιστικών και δαπανών προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών και την καταπολέμηση των διακρίσεων μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου διασφαλίζει ότι η χάραξη πολιτικής και το νομοθετικό έργο είναι καλής ποιότητας. Είναι υψηλότερη και μεγαλύτερης σημασίας για την κοινωνία, διότι κάνει τις πολιτικές να ανταποκρίνονται αποτελεσματικότερα στις ανάγκες όλων των γυναικών, των ανδρών, των κοριτσιών και των αγοριών και των ατόμων με ειδικές ανάγκες. Η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου δεν αποσκοπεί μόνο στην αποφυγή δημιουργίας ή ενίσχυσης των ανισοτήτων, οι οποίες μπορεί να έχουν αρνητικές επιπτώσεις τόσο στις γυναίκες όσο και στους άνδρες. Περιλαμβάνει επίσης την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, με στόχο τον εντοπισμό των ελλείψεων των ανισοτήτων, και την ανάπτυξη πολιτικών που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση αυτών των ανισοτήτων και την αναίρεση των μηχανισμών που τις προκαλούν.

Παρόλο που η ισότητα των φύλων είναι πραγματικά σημαντική, ξεκινώντας από τη σκέψη του Hamdani (2020), η περιλαμβάνει και τον προκαταρκτικό στόχο της ισότητας των φύλων που συνίσταται στην επίτευξη της ίσης συμμετοχής των κοριτσιών και των αγοριών, των ανδρών και των γυναικών σε όλες τις μορφές εκπαίδευσης, με βάση την αναλογία τους στις αντίστοιχες ηλικιακές ομάδες στον πληθυσμό, ενώ ο στόχος της ισότητας των φύλων είναι η εξασφάλιση της εκπαιδευτικής ισότητας μεταξύ αγοριών και κοριτσιών, γυναικών και ανδρών. Η επίτευξη της ισότητας των φύλων είναι μόνο ένα βήμα προς την ισότητα των φύλων στην εκπαίδευση και μέσω της εκπαίδευσης. Το ίδιο ισχύει και για την κατάρτιση.

Κεφάλαιο 2: Γνώση των αρμοδιοτήτων και των σημείων εισόδου για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στην εκπαίδευση και την κατάρτιση

Εάν εφαρμόσουμε τα σημεία εισόδου για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου που παρέχει η Παγκόσμια Τράπεζα στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης των γυναικών επιχειρηματιών, μπορούμε να προσδιορίσουμε τρία επίπεδα αρμοδιοτήτων:

- **Θεσμικό επίπεδο:** Η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου σε αυτό το επίπεδο είναι η καλύτερη, διότι όλες οι πολιτικές μετά από αυτό θα εξασφαλίζουν την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στη στρατηγική εκπαίδευσης και κατάρτισης. Αυτό απαιτεί ισχυρή δέσμευση της ηγεσίας.
- **Επίπεδο πολιτικής:** Η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στο επίπεδο της πολιτικής μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως πρόγραμμα με την υποστήριξη αυτών των πολιτικών για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στις εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες και στα προγράμματα ευκαιριών κατάρτισης για τις γυναίκες επιχειρηματίες.

- **Επίπεδο προγράμματος/έργου:** Είναι επίσης ο πιο άμεσος τρόπος να ενισχυθεί και να προωθηθεί η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, καθώς είναι οι πρεσβευτές τους.

Παρόλο που η ευθύνη εμπίπτει στα ιδρύματα και τους οργανισμούς σε εταιρικό επίπεδο και στη διοίκησή τους, ο εκπαιδευτής πρέπει να τονίσει ότι η ευθύνη για την εφαρμογή της ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου ανήκει επίσης σε όλους τους εργαζόμενους των οργανισμών αυτών που εμπλέκονται άμεσα και έμμεσα στους τομείς της εκπαίδευσης και της κατάρτισης.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι οι φορείς χάραξης πολιτικής, οι οργανισμοί και τα άτομα θα πρέπει να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν το κατάλληλο περιβάλλον για την ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών, προωθώντας την ισότητα και την ισότητα των φύλων, ενισχύοντας την καινοτομία και υποστηρίζοντας τη δια βίου μάθηση.

Κεφάλαιο 3: Συμμετοχή των γυναικών στα επίπεδα ηγεσίας και λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης

Προκειμένου να δημιουργήσει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης προσαρμοσμένα στις γυναίκες επιχειρηματίες, ο εκπαιδευτής σκοπεύει να δώσει προσοχή στην ενδυνάμωση των γυναικών μέσω:

- Ανάπτυξη ικανοτήτων των ενδιαφερομένων σε τοπικό επίπεδο για την ισότητα των φύλων μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης
- Ανάπτυξη υλικού ευαισθητοποίησης και διάδοση πληροφοριών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο
- Συντονισμός και δικτύωση με τους ενδιαφερόμενους φορείς που εμπλέκονται στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης
- Ενθάρρυνση της ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου σε εθνικό και τοπικό επίπεδο με την υποστήριξη της ανάπτυξης των πολιτικών που υποστηρίζουν την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου μέσω ευκαιριών εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Προώθηση της νομοθεσίας και της πολιτικής για την προσαρμογή των μαθημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης προς την κατεύθυνση της ισότητας και της ισότητας των φύλων. Το κύριο πρόβλημα παραμένει ότι η ανισότητα μεταξύ γυναικών και ανδρών εξακολουθεί να είναι συνηθισμένη, παρόλο που ο νόμος ορίζει ότι όλα τα άτομα είναι ίσα ενώπιον του νόμου. Ως εκ τούτου, αυτή η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου αποσκοπεί στο να δώσει τη δυνατότητα στην κοινωνία και τα θεσμικά όργανα να αλλάξουν τις αντιλήψεις, τις αξίες και τις κουλτούρες τους, τις πολιτικές και τις πρακτικές τους για την υποστήριξη των ίσων επιλογών και ευκαιριών για άνδρες και γυναίκες.

- Παρακολούθηση της προόδου και της εφαρμογής των σχεδίων δράσης που αναπτύσσονται σε όλα τα επίπεδα για να εξασφαλιστεί ότι γυναίκες και άνδρες μπορούν να συμμετέχουν ισότιμα στους τομείς της εκπαίδευσης και της κατάρτισης. Σε αρκετές ακόμη χώρες, οι δομές της κοινότητας δημιουργούν ανισότητες μεταξύ γυναικών και ανδρών όσον αφορά την πρόσβαση σε πόρους, ευκαιρίες και τη συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων σε επίπεδο πολιτικών από γυναίκες και άνδρες.
- Άρση των εμποδίων στην κατάρτιση, προώθηση της δια βίου μάθησης, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς στην Ευρώπη, όπου οι γυναίκες επιχειρηματίες θα έχουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις για να ευδοκιμήσουν.
- Τόνωση της καινοτομίας για τις γυναίκες επιχειρηματίες σε όλη την ήπειρο.



Πηγή εικόνας: Συμβούλιο της Ευρώπης (<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/gender-perspectives>)

Κεφάλαιο 4: Εξοικείωση με τις στρατηγικές και τα εργαλεία ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης

Σε όλη την Ευρώπη χρειαζόμαστε μια πολιτική δέσμευση για την ισότητα των φύλων και ένα συμβατό νομικό πλαίσιο ως προϋποθέσεις για την καθιέρωση μιας επιτυχημένης στρατηγικής για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου και μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης. Πράγματι, ξεκινώντας από το έγγραφο πολιτικής "Κατευθυντήριες γραμμές για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στο περιεχόμενο μαθημάτων και προγραμμάτων σπουδών" που παρέχεται από το Goteborgs Universitet, και λαμβάνοντας υπόψη τις εξωευρωπαϊκές βέλτιστες πρακτικές, όπως αυτή του Οργανισμού Διεθνούς Συνεργασίας της Ιαπωνίας, η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου απαιτεί ένα σαφές σχέδιο δράσης το οποίο πρέπει να λαμβάνει υπόψη το πλαίσιο, να πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις, να καλύπτει όλες τις σχετικές διαστάσεις, να προβλέπει τη χρήση συγκεκριμένων μεθόδων και χώρων, να καθορίζει τις ευθύνες, όπως αναφέρεται στην ενότητα II, και να διασφαλίζει

ότι υπάρχουν οι απαραίτητες ικανότητες για την επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων εντός συγκεκριμένου χρόνου.

Ξεκινώντας από την έννοια της Κοινοπολιτείας της Μάθησης (2014) και την έννοια της ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου στην τεχνική και επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση, όπως περιγράφεται από τους Nurhaeni και Kurniawan (2018), αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στις κύριες στρατηγικές και τα εργαλεία ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου που πρέπει να χρησιμοποιούνται από τον εκπαιδευτή από:

- Συμμετοχή γυναικών και ανδρών σε διαβουλεύσεις σχετικά με τον τρόπο ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου στις πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και κατάρτισης μέσω ερευνών, δημόσιων ακροάσεων, συνεντεύξεων με τους ενδιαφερόμενους φορείς ή άλλων μεθόδων. Αυτό θα διασφαλίσει ότι οι ανησυχίες και οι προτεραιότητες των γυναικών και των ανδρών είναι γνωστές και ενσωματώνονται στο σχεδιασμό των μαθημάτων κατάρτισης σύμφωνα με το Ινστιτούτο Εκπαίδευσης και Έρευνας των Ηνωμένων Εθνών-UNITAR (2022)
- Συμπερίληψη δεδομένων με ανάλυση κατά φύλο, ώστε με βάση αυτά οι γυναίκες να μπορούν να αναπτύξουν τα σχέδιά τους στην προσωπική και επαγγελματική ζωή για να βοηθήσουν στον εντοπισμό και την αντιμετώπιση συγκεκριμένων εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην εκπαιδευτική και επιμορφωτική τους διαδικασία.
- Διαμόρφωση στόχων, δεικτών και δραστηριοτήτων με γνώμονα την ευαισθησία του φύλου ή/και ειδικών στόχων, δεικτών και δραστηριοτήτων για την αξιολόγηση της ποιότητας των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης και λαμβάνει μέτρα προσαρμογής στις πραγματικές ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών, ώστε να διασφαλίζεται η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Κεφάλαιο 5: Συστάσεις για την ανάπτυξη στρατηγικών ενσωμάτωσης για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τους οργανισμούς και τις γυναίκες επιχειρηματίες

Προκειμένου να αναπτυχθούν στρατηγικές ενσωμάτωσης που σχετίζονται με το θέμα "Κατάρτιση και εκπαίδευση", αυτή η ενότητα επικεντρώνεται σε στοχευμένες συστάσεις για τους ευρωπαϊούς φορείς χάραξης πολιτικής, τους οργανισμούς και τις μεμονωμένες γυναίκες επιχειρηματίες, οι οποίες σχετίζονται αυστηρά με την ENOTHTA II που αφορά τις ευθύνες.

Για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, θα ήταν ενδιαφέρον να αναπτύξουν μια εθνική στρατηγική για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα που να είναι χωρίς αποκλεισμούς και να καλύπτει τις

ειδικές ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών, διαθέτοντας οικονομικούς πόρους για τη στήριξη προγραμμάτων επιχειρηματικότητας, με έμφαση σε πρωτοβουλίες που απευθύνονται σε γυναίκες επιχειρηματίες, και να προωθήσουν πρωτοβουλίες για την ισότητα των φύλων, εφαρμόζοντας επίσης πολιτικές που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν πρακτικές πολυμορφίας και ένταξης και να παρέχουν κίνητρα για ισόρροπες προσλήψεις και ηγεσία με βάση το φύλο. Για την προώθηση της ισότητας των φύλων, οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού θα μπορούσαν να συμβάλουν στην αλλαγή των στερεοτύπων των φύλων γύρω από την επιχειρηματικότητα. Οι εκστρατείες αυτές μπορούν να αναδείξουν τις ιστορίες επιτυχίας των γυναικών επιχειρηματιών και να προωθήσουν θετικά πρότυπα. Για τις οργανώσεις, συνιστάται η διασυννοριακή συνεργασία με τη δημιουργία δικτύων που συνδέουν γυναίκες από διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες, οι οργανώσεις μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στη διευκόλυνση της διασυννοριακής συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ των γυναικών επιχειρηματιών, παρέχοντας πολύτιμες ευκαιρίες για διαπολιτισμικές ανταλλαγές, δικτύωση και ανταλλαγή πόρων. Εκτός αυτού, συνιστάται η δημιουργία ή η υποστήριξη ψηφιακών εκπαιδευτικών πλατφορμών που προσφέρουν ολοκληρωμένα διαδικτυακά μαθήματα και πόρους ειδικά προσαρμοσμένους για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην Ευρώπη. Οι πλατφόρμες αυτές θα πρέπει να είναι φιλικές προς το χρήστη, πολύγλωσσες και προσβάσιμες. Τέλος, οι οργανισμοί θα πρέπει να προωθήσουν τη διατομεακή κατάρτιση, ενθαρρύνοντας τη διερεύνηση διαφορετικών τομέων μέσω διατομεακών προγραμμάτων κατάρτισης.

Εκθέτοντας τις γυναίκες σε διαφορετικές βιομηχανίες, τα προγράμματα αυτά μπορούν να τονώσουν καινοτόμες ιδέες και να προωθήσουν διακλαδικές συνεργασίες. Η ικανότητα περιστροφής και προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς αποτελεί πολύτιμη δεξιότητα για τους επιχειρηματίες.

Οι γυναίκες επιχειρηματίες θα πρέπει να υιοθετήσουν την έννοια της δια βίου μάθησης προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικές και καινοτόμες. Να αναζητούν ενεργά ευκαιρίες κατάρτισης, εργαστήρια και μαθήματα που παρέχουν ευκαιρίες για την απόκτηση νέων δεξιοτήτων, την ενημέρωση για τις τάσεις του κλάδου και την προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς. Ταυτόχρονα είναι θεμελιώδους σημασίας η αξιοποίηση των ευρωπαϊκών δικτύων, παρέχοντας πολύτιμες διασυνδέσεις, ευκαιρίες καθοδήγησης και πρόσβαση σε πόρους. Τέλος, οι γυναίκες επιχειρηματίες θα πρέπει να υπερασπίζονται ενεργά την εκπαίδευση και κατάρτιση με βάση το φύλο, συμμετέχοντας σε σχετικές πρωτοβουλίες, ανταλλάσσοντας τις εμπειρίες τους και υπερασπιζόμενες πολιτικές που προωθούν την ισότητα στην επιχειρηματικότητα. Η συνεργασία και η συλλογική δράση είναι τα κλειδιά για μια θετική αλλαγή.

Δραστηριότητες μάθησης

Δραστηριότητα 1: Εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα

Διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων για να βοηθηθούν οι γυναίκες επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες, γνώσεις και τεχνογνωσία για να επιτύχουν στην επιχείρησή τους. Οι εν λόγω εκπαιδευτικές συνεδρίες μπορούν να διεξάγονται από έμπειρους επιχειρηματίες, επιχειρηματικούς προπονητές ή εμπειρογνώμονες του κλάδου.

Δραστηριότητα 2: Πρόγραμμα καθοδήγησης

Ξεκινήστε ένα πρόγραμμα καθοδήγησης όπου έμπειροι επιχειρηματίες θα μπορούν να μοιράζονται τις γνώσεις και την εμπειρία τους με γυναίκες επιχειρηματίες. Αυτό θα παρέχει στις γυναίκες επιχειρηματίες καθοδήγηση και υποστήριξη για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του επιχειρηματικού κόσμου.

Δραστηριότητα 3: Πρόσβαση στη χρηματοδότηση

Παροχή πρόσβασης σε χρηματοδότηση και πόρους που μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την ανάπτυξη συνεργασιών με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, την παροχή χρηματοδότησης ή τη δημιουργία μιας πλατφόρμας crowdfunding.

Δραστηριότητα 4: Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων

Δημιουργία θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων που παρέχουν στις γυναίκες επιχειρηματίες χώρο εργασίας, πρόσβαση σε πόρους και υπηρεσίες και ευκαιρίες δικτύωσης. Αυτό θα παρέχει ένα υποστηρικτικό περιβάλλον όπου οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.

Δραστηριότητα 5: Εκδηλώσεις δικτύωσης

Οργανώστε εκδηλώσεις δικτύωσης που φέρνουν σε επαφή γυναίκες επιχειρηματίες, επενδυτές, μέντορες και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς της επιχειρηματικής κοινότητας. Οι εκδηλώσεις αυτές θα παρέχουν την ευκαιρία στις γυναίκες επιχειρηματίες να δικτυωθούν, να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να μάθουν από τους άλλους.

Δραστηριότητα 6: Προάσπιση και ευαισθητοποίηση

Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της γυναικείας επιχειρηματικότητας και υποστήριξη πολιτικών που στηρίζουν τις γυναίκες επιχειρηματίες. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει συνεργασία με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για την ανάπτυξη πολιτικών που προωθούν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα ή την έναρξη εκστρατείας ευαισθητοποίησης του κοινού για την ανάδειξη της συμβολής των γυναικών επιχειρηματιών στην οικονομία.

Βιβλιογραφία

- Alam, S., & Devi, S. (2020). *Women entrepreneurship and social innovation: a new horizon for social change*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-9.
- Allen, D. (2015). *Getting Things Done*. Penguin Publishing Group.
- Arahdya, D. (n.d.). *Women Entrepreneurship*. <https://www.yourarticlelibrary.com/women/women-entrepreneurship/women-entrepreneurship/99813>
- B.Lee, T. (2017). *The WannaCry ransomware attack was temporarily halted. But it's not over*
- Baek, Y., Min, E., & Yun, S. (2020). *Mining Educational Implications of Minecraft*. Boise
- Bankoff, C. (2016) *How Selling Fax Machines Helped Make Spanx Inventor Sara Blakely a Billionaire*. The Vindicated, <https://nymag.com/vindicated/2016/10/how-selling-fax-machines-helped-sara-blakely-invent-spanx.html>.
- Batko, M. *Book Summary - Who. The A Method for Hiring*. MBReads, <https://medium.com/mbreads/book-summary-who-c4a437d8ae3a>.
- Bet-David, P. (2021) *YOUR Next FIVE MOVES: Master the Art of Business Strategy*. Gallery Books.
- Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2018). *A gender-aware framework for women's entrepreneurship*. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(1), 8-24. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17566260910942318/full/html>
- Business News Daily. (2023). *Challenges Faced by Women Entrepreneurs — Plus, Some of the Most Successful Women to Follow*. <https://www.businessnewsdaily.com/5268-women-entrepreneur-challenges.html>

Centre for Genomic Regulation. (2021). *Gender inclusive language guidelines*.
https://www.crg.eu/sites/default/files/crg/man-com-003_gender-inclusive_language.pdf

Claims Journal.

Claims Journal. (2016). HSB: *Young Adults Most Likely to Be Targeted in Cyber Attack*.

Clasen, A. (2023). *Skills gap puts EU cybersecurity rule compliance to the test*. Euractiv.

Commonwealth of Learning. (2014). *Gender Mainstreaming Toolkit for Teachers and Teacher Educators*.
<https://www.varkeyfoundation.org/media/4459/gender-mainstreaming-toolkit-1-copy.pdf>

Covey, S. R., Merrill, A. R., & Merrill, R. R. (1995). *First Things First*. Simon and Schuster.

Demneri, A. K. (2023). *Women Entrepreneurship: Challenges and Perspectives of an Emerging Economy*.
<https://www.mdpi.com/2076-3387/13/4/111>

Directive (EU) 2022/2555 of the European Parliament and of the Council World Economic Forum. (2023). *Global Cybersecurity Outlook 2023*. World Economic Forum.

Diversity Style Guide. <https://www.diversitystyleguide.com/>

East and Southern Africa. *Gender Equality*. <https://esaro.unfpa.org/en/topics/gender-equality>

Elam, A. (2023). *Women's Entrepreneurship Report: Challenging Bias and Stereotypes*, GEM
<https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship>

ENISA. (2022). *Cybersecurity Education Initiatives in the EU Member States*.

Etl Ilia. (2021). *Internationalisation of a company: types and advantages*. <https://etl-ilia.es/en/company-formation/internationalisation-of-a-company-types-and-advantages/>

European Commission. (2023). *Closing the cybersecurity talent gap to boost the EU's competitiveness, growth and resilience (The Cybersecurity Skills Academy)*. European Commission.

European Commission. (2023). *The EU Cybersecurity Act*.

European Council. (2023, Feb 2). *Infographic - Top cyber threats in the EU*.

European Parliament. (2018). *Guidelines for the use of gender-neutral language in the European Parliament*. https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/151780/GNL_Guidelines_EN.pdf

EY Netherlands (2018). *12 Sources of Finance for Entrepreneurs: Make Sure You Pick the Right One!* www.ey.com/en_nl/finance-navigator/12-sources-of-finance-for-entrepreneurs-make-sure-you-pick-the-right-one.

Faria, A., & Madeira, M. J. (2018). *Fatores que influenciam a Intenção Empreendedora da Mulher*. FCSH – DGE. <https://ubibliorum.ubi.pt/handle/10400.6/9697>

Fathimath, A. & Ahmad, A. (2023). *Challenges Faced by Women Entrepreneurs of 21st Century: Literature Review*, *Journal of Management & Science*.

Federal Ministry of the Interior, Building and Community. (2021). *Cyber Security Strategy for Germany 2021*. Berlin: Federal Ministry of the Interior, Building and Community.

Garcia, D., (2021). *The Definition of an A-Player: A Complete Guide*. ScoutLogic, www.scoutlogicscreening.com/blog/definition-of-a-player/

Goteborgs Universitet. (n.d.). *Guidance for gender mainstreaming in the content of courses and study programmes*. https://medarbetarportalen.gu.se/digitalAssets/1784/1784697_guidance-for-gender-mainstreaming---courses-and-programmes.pdf

Government of Malta Gender Equality and Mainstreaming Strategy and Action Plan 2022-2027. <https://humanrights.gov.mt/en/Documents/Gender%20Equality.pdf>

Griffiths, C. (2023). *The Latest 2023 Cyber Crime Statistics* (updated July 2023). AAG-IT.

Hamdani Saadya. (2020). *How teacher training can support a truly gender transformative approach to education*. <https://www.globalpartnership.org/blog/how-teacher-training-can-support-truly-gender-transformative-approach-education>

<https://education.minecraft.net/en-us/lessons/privacy-prodigy>

<https://www.consilium.europa.eu/en/infographics/cyber-threats-eu/>

Human Rights Careers. *What Does Gender Equality Mean?* <https://www.humanrightscareers.com/issues/what-does-gender-equality-mean/>

I D A Nurhaeni and Y Kurniawan. (2018). *Gender-Mainstreaming in Technical and Vocational Education and Training IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 306 012057*. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/306/1/012057/pdf>

Indeed Editorial Team. (2020) *Bureaucracy in Business: Definition, Characteristics and How to Reduce It*. Indeed Career Guide, www.indeed.com/career-advice/career-development/bureaucracy-in-business.

International Monetary Fund. External Relations Dept. (2016). *The Dark Side of Technology:*

Internationalisation: Definition, Models, Products. (2019). StudySmarter UK. <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/business-studies/business-development/internationalisation/>

Investinestonia. (2017, Sep). Estonia among the least vulnerable to cybercrime in Europe.<https://investinestonia.com/estonia-among-the-least-vulnerable-to-cybercrime-in-europe/#:~:text=The%20most%20vulnerable%20to%20cybercrime,vulnerable%20the%20EU>

Japan International Cooperation Agency (JICA) (n.d.). *Reference material for gender mainstreaming in the education sector*.
https://www.jica.go.jp/Resource/english/our_work/thematic_issues/gender/c8h0vm0000f3jmi6-att/gender_mainstreaming_01.pdf.

Kraus, S., & Roig-Tierno, N. (2020). *International entrepreneurship: The pursuit of gender equality*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

Lingappa, A.K. & Rodrigues, L.R. (2023). *Synthesis of Necessity and Opportunity Motivation Factors in Women Entrepreneurship: A Systematic Literature Review*. SAGE Open Volume 13.
<https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/21582440231159294>

Lladós-Masllorens, J. & Ruiz-Dotras, E. (2022). *Are women's entrepreneurial intentions and motivations influenced by financial skills?* *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJGE-01-2021-0017/full/html>

M.Germain, J. (2021). *Young Adults, Seniors Over 75 Most Susceptible to Cyber Fraud: Report*. TechNewsWorld.

Market research and competitive analysis | U.S. Small Business Administration. (2024). Sba.gov.
<https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/market-research-competitive-analysis#:~:text=Market%20research%20blends%20consumer%20behavior,a%20gleam%20in%20your%20eye>.

Miller, H. (2020). *Sara Blakely: 7 Lessons from a Self-Made Billionaire*. Leaders.com,
<https://leaders.com/articles/women-in-business/sara-blakely-spanx/>.

Minecraft Education (2023, Apr 19). Cybersafe: Home sweet hmm <https://education.minecraft.net/en-us/lessons/cybersafe-homesweet-hmm>

Minecraft Education. (2023, June 30). Privacy Prodigy

Moore, Dorothy P. (1997). *Women Entrepreneurs: Moving Beyond the Glass Ceiling*. SAGE

Navigator C. & Varadanin, O. (2022). *What are the differences between high context and low context cultures?* <https://www.countrynavigator.com/blog/what-are-the-differences-between-high-context-and-low-context-cultures/#:~:text=The%20high%20and%20low%20context,straightforward%20and%20explicit%20in%20communication.>

Newport, C. (2016). *Deep Work: Rules for Focused Success in a Distracted World*. Grand Central Publishing.

Nextoport Advisors. (2022). *Internationalisation of the company: ads and processes*. NextPort. <https://www.nextport.es/en/internationalisation-of-the-company-advantages-and-processes/>

NICE Project. (2023). *Deliverables: Comparative & Best Practices Report*. <https://nice-project.eu/deliverables/>

OECD. (2021). *Entrepreneurship at a Glance 2021*. https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-at-a-glance_22266941

Patel, S., & Piovaccari, G. (2022). *Hackers hit Italian oil company Eni's computer networks*. Reuters.

Pink, D. H. (2011). *Drive: The Surprising Truth about What Motivates Us*. New York, NY, Riverhead Books.

Ratten, V. (2017). *Women entrepreneurship in family business*. Routledge Frontiers of Business Management.

Rothwell, J., Titcomb, J., & McGoogan, C. (2017). *Petya cyber attack: Ransomware spreads across Europe with firms in Ukraine, Britain and Spain shut down*. The Telegraph.

Royal College of Speech and Language Therapists. (n.d.). *Inclusive communication overview*. <https://www.rcslt.org/speech-and-language-therapy/inclusive-communication-overview/>

ScienceDirect. *Gender Equality*. <https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/gender-equality>

Smart, G. & Street, R. (2008) *Who: The A Method for Hiring*. Ballantine Books.

Stanford Encyclopedia of Philosophy. (n.d.). <https://plato.stanford.edu/entries/linguistics/whorfianism.html>
State University.

Stuart Leeson, S. (2023). *Cybercrime in the Netherlands tripled since 2019*. Euractive.
The benefits of the digital age are tempered by the risks. International Monetary Fund.

The Catalan University Quality Assurance Agency. (2015). *General framework for incorporating the gender perspective in higher education teaching*. <https://www.aqu.cat/doc/Universitats/Metodologia/General-framework-for-incorporating-the-gender-perspective-in-higher-education-teaching>

The European Parliament and the Council of the European Union. (2022, Dec 14).

Unicef. (2017). *Glossary of Terms and Concepts*. <https://www.unicef.org/rosa/media/1761/file/Genderglossarytermsandconcepts.pdf>

United Nations Development Programme. Gender Mainstreaming Training Manual. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-03/Gender%20Mainstreaming%20Training%20Manual.pdf>

United Nations Institute for Training and Research. (2022). *Mainstreaming Gender in the Training Cycle integrating a gender perspective into training design* <https://unitar.org/sites/default/files/media/file/UNITAR%20Mainstreaming%20Gender%20in%20the%20Training%20Cycle.pdf>

United Nations. (2019). *Trade, gender and development: A toolkit. United Nations Conference on Trade and Development*. <https://unctad.org/publication/trade-gender-and-development-programme>

United Way NCA. (2022). *What is gender equality? Learn the definition with examples*. <https://unitedwaynca.org/blog/what-is-gender-equality/>

Veckalne, Regina/Tambovceva, Tatjana (2023). *The importance of gender equality in promoting entrepreneurship and innovation*. In: *Marketing i menedžment inovacij* 14 (1), S.158 - 168. https://www.zbw.eu/econis-archiv/bitstream/11159/15950/1/1846284317_0.pdf

Vic. *Gender equality: what is it and why do we need it?* <https://www.vic.gov.au/gender-equality-what-it-and-why-do-we-need-it>

Vogt, M., & Shearer, B. A. (2022). *The Inclusive Language Handbook: Practical Advice and Exercises for Using Inclusive Language in Educational Settings*. Diversity Movement.

Women entrepreneurs - *Support tools and networks for women*. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs_en

Wood, G. J. (2012). *Minorities in Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing

World Bank. (2020). *Women, Business and the Law 2020*.
<https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/6c2b5974-9a3b-5249-995b-2b22e5fd7909/content>

World Bank. (n.d.) *Using Digital Solutions to address barriers to female entrepreneurship..*
<https://digitalforwomen.worldbank.org/training-skills-information>

yet. VOX.

Προτεινόμενες πηγές

80,000 HoursCommunity. <https://80000hours.org/career-guide/community/>

AIDDA (Associazione Italiana Donne Impresa) <https://www.aidda.org/en>

Anggadwita, G. & Indarti, N. (2023). *Women entrepreneurship in the internationalisation of SMEs: a bibliometric analysis for future research directions*. European Business Review, Vol. 35 No. 5, pp. 763-796. <https://doi.org/10.1108/EBR-01-2023-0006>

AskeARN. (n.d.). People-First Language. <https://askearn.org/page/people-first-language#:~:text=Person-first%20language%20emphasizes%20the,is%20equally%20appropriate%20depending%20on>

Boniface, R. (2023). *Navigating Global Growth: A Guide to Internationalisation for Businesses – Shiftbase*. Shiftbase.com; Shiftbase. <https://www.shiftbase.com/glossary/internationalization>

Business Models and Firm Internationalisation ([Christian Nielsen](#), [Svetla T. Marinova](#), [Marin A. Marinov](#)).

CAREER LEADHERS <https://www.careerleaders.com/>

Diversity Charter Cyprus. (n.d.). <https://diversitychartercy.com/?fbclid=IwAR1P-rq0VA532htlWXL2uwNjJoUyxYBWf3ksEDy278i7BIq1G9M4vKElm2M>

Enterprise Europe Network. <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network/advice-support/internationalisation>

Entry Strategies (With real world examples). <https://www.youtube.com/watch?v= Mgb5jnxcw>

Equality Mainstreaming: Disability and Gender Perspectives for Better Policies. <https://www.eipa.eu/>

European Commission. Women entrepreneurs. European Commission. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs_en

European Union. (2022). A Common Language: Language and Communication Policies for an Inclusive Europe. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/01ed788a-d266-11ec-a95f-01aa75ed71a1>

Girls Go Circular <https://eit-girlsgocircular.eu/>

How I Built This with Guy Raz, episode: SoulCycle: Julie Rice & Elizabeth Cutler, January 2019,

How to apply for grants <https://howtoapplyforgrants.com/>

How To Build a Website in 2024: <https://www.youtube.com/watch?v=acBJsjCqgtM>

How to Use Instagram Hashtags for Maximum Exposure:

<https://www.youtube.com/watch?v=bgNmS2Pdooc>

<https://open.spotify.com/episode/0AKKINZ9AKNssToW543p6F>

<https://open.spotify.com/show/4abb1zaJvy5kM9l0abIxSF?si=eSdIVLKuTbCmFbbpKCvI9A&nd=1&lsi=1a9c0e077ce043dc>

https://www.researchgate.net/publication/228926737_The_Female_Economy

Internationalisation of Business – Cases on Strategy Formulation and Implementation (Stefan Schmid).

Internationalisation Strategy Introduction. <https://www.youtube.com/watch?v=tT69TqsJSMg>

Krawcheck, Sallie. (2017) *Own It: The Power of Women at Work*. New York, Crown Business.

[LISTIAC,](https://listiac.org/) and [MultiMind,](https://multimind.com/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAuNGuBhAkEiwAGId4ahxNkAJlk7lzn8QnlYteUsQfwEBjjaVjRBUHts7jgYWJFqNGiJa6xoCSw4QAvD_BwE) <https://listiac.org/>
https://multimind.com/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAuNGuBhAkEiwAGId4ahxNkAJlk7lzn8QnlYteUsQfwEBjjaVjRBUHts7jgYWJFqNGiJa6xoCSw4QAvD_BwE

Meet The Most Successful Female Entrepreneur in American History | Forbes.
<https://www.youtube.com/watch?v=xNE5G5Q0qQ&t=18s>

Off the beaten track network. <https://www.offthebt.eu/register/>

Sandberg, Sh.. (2013) *Lean In: Women, Work, and the Will to Lead*. New York, Alfred A. Knopf.

SEO In 5 Minutes | What Is SEO And How Does It Work | SEO Explained | SEO Tutorial | Simplilearn:
https://www.youtube.com/watch?v=MYE6T_gd7H0

SME internationalisation beyond the EU. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/improving-smes-access-markets/sme-internationalisation-beyond-eu_en

Spot Phishing Emails | Here is how: <https://www.youtube.com/watch?v=o0btqyGWIQw>

Tasci, G. (2021). *Reflections on women in internationalisation*. Cypriot Journal of Educational Science. 16(2), 703.

TED Talk: *The real reason female entrepreneurs get less funding* by Dana Kanze, October 2017,
https://www.ted.com/talks/dana_kanze_the_real_reason_female_entrepreneurs_get_less_funding

TED Talk: *The Secret Power of Female Entrepreneurs* by Sage Lavine, March 2019,
https://www.ted.com/talks/sage_lavine_the_secret_power_of_female_entrepreneurs

The Female Economy by Michael J. Silverstein and Kate Sayre

The Female Founders Club

Top 5 Cybersecurity Skills | Cyber Security Career | Cyber Security Training | Simplilearn:
<https://www.youtube.com/watch?v=U3LMnJSNsLY>

Understanding International Entry Modes. https://www.youtube.com/watch?v=XF0t-vKw_NY

Walsh, M. (2022). *8 Steps to internationalise Your Business*. Altusfinancial.com.au.
<https://www.altusfinancial.com.au/blog/8-steps-to-internationalise-your-business>

What is gender equality? <https://www.youtube.com/watch?v=hklSpQl8hZo>

Women's Entrepreneurship Knowledge Hub. (n.d.). <https://wekh.ca/>

Women's Entrepreneurship Organization. Home. <https://www.we-org.com/>
[WomenXIMPACT https://womenximpact.com/en/home/](https://womenximpact.com/en/home/)

Y Combinator. Startup School. <https://www.startupschool.org/>

Συμπέρασμα

Εν κατακλείδι, το πρόγραμμα κατάρτισης στο πλαίσιο του έργου WOMENIN αποτελεί μια κρίσιμη απάντηση στην επιτακτική ανάγκη για ισότητα των φύλων και συμμετοχικότητα στην επιχειρηματικότητα. Εξοπλίζοντας τους εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) με τα απαραίτητα εργαλεία και ικανότητες, το μάθημα αντιμετωπίζει τόσο τις τεχνικές πτυχές της επιχειρηματικότητας όσο και τις ειδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες. Μέσω ολοκληρωμένων ενοτήτων, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να αποκτήσουν βαθύτερη κατανόηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένων των τάσεων, των προκλήσεων και των ευκαιριών της σε διάφορες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Επιπλέον, το μάθημα προώθησε μια κουλτούρα υπεράσπισης της ισότητας των φύλων, ενδυναμώνοντας τους εκπαιδευτές να υπερασπιστούν την ενσωμάτωση όχι μόνο στην επιχειρηματικότητα αλλά και στην εκπαίδευση. Με την ενσωμάτωση της οπτικής του φύλου σε όλα τα στάδια της εκπαιδευτικής διαδικασίας, οι εκπαιδευτές είναι εξοπλισμένοι για να προωθήσουν την ποικιλομορφία και την ισότητα στα εκπαιδευτικά τους ιδρύματα. Επιπλέον, το μάθημα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς, επιτρέποντας στους εκπαιδευτές να καθοδηγούν και να υποστηρίζουν αποτελεσματικά τις γυναίκες επιχειρηματίες στο επιχειρηματικό τους ταξίδι. Με έμφαση στη διεθνοποίηση, ενσταλάζει ένα παγκόσμιο όραμα για την επιχειρηματικότητα, διασφαλίζοντας ότι οι εκπαιδευτές είναι εξοπλισμένοι για να αντιμετωπίσουν τις συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες σε ολόκληρη την Ευρώπη. Καθώς συνεχίζουμε να δίνουμε προτεραιότητα σε πρωτοβουλίες όπως το έργο WOMENIN, κάνουμε σημαντικά βήματα προς τη δημιουργία ενός πιο περιεκτικού και δίκαιου επιχειρηματικού τοπίου.