

Περίληψη εγχειριδίου κατάρτισης για γυναίκες επιχειρηματίες ΚΥΠΡΟΣ WP2



WOMENIN
ERASMUS + PROGRAMME
womenin-project.eu
2022-1-ES01-KA220-VET-000085791



Esta obra está bajo [una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ	5
2. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ	6
3. ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ	7
4. ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ	10
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	13
6. ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΟΥ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	14
6.1. ΙΤΑΛΙΑ	14
6.2. ΟΛΛΑΝΔΙΑ	15
6.3. ΙΣΠΑΝΙΑ	16
6.4. ΕΛΛΑΔΑ	18
6.5. ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	19
6.6. ΠΟΛΩΝΙΑ	21

Δήλωση αποποίησης ευθύνης:

Το παρόν έγγραφο επικεντρώνεται ειδικά στο πλαίσιο της Κύπρου όσον αφορά τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, παρέχοντας δεδομένα, πόρους και συστάσεις σχετικά με τις γυναίκες επιχειρηματίες στην Κύπρο. Ενώ περιλαμβάνεται μια σύντομη περίληψη για τις άλλες χώρες της κοινοπραξίας, για πρόσβαση σε πλήρες υλικό σχετικά με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα σε διάφορες περιοχές, σας συνιστούμε να συμβουλευτείτε το "Εγχειρίδιο κατάρτισης για γυναίκες επιχειρηματίες" που παρέχεται από το WOMENIN. Το εγχειρίδιο αυτό προσφέρει μια βαθιά και λεπτομερή επισκόπηση της κατάστασης της γυναικείας επιχειρηματικότητας διεθνώς, παρέχοντας πολύτιμες πληροφορίες για τις γυναίκες επιχειρηματίες σε διάφορα μέρη της Ευρώπης.

1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Η υφιστάμενη κατάσταση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Κύπρο ρίχνει φως σε διάφορες πτυχές του επιχειρηματικού τοπίου, των προκλήσεων και των μηχανισμών στήριξης των γυναικών που δραστηριοποιούνται σε επιχειρήσεις.

Επί του παρόντος, οι επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες αποτελούν περίπου το 20% του επιχειρηματικού οικοσυστήματος στην Κύπρο, υποδεικνύοντας μια αξιοσημείωτη παρουσία και συμβολή στην οικονομία. Ωστόσο, αυτό το στατιστικό στοιχείο υποδηλώνει επίσης δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη και ενδυνάμωση εντός αυτού του δημογραφικού τομέα.

Μια πιο προσεκτική εξέταση αποκαλύπτει ανισότητες στους μέσους όρους ηλικίας, στο μορφωτικό υπόβαθρο και στην οικογενειακή κατάσταση των γυναικών επιχειρηματιών. Ενώ ο μέσος όρος ηλικίας των γυναικών επιχειρηματιών στην Κύπρο είναι 43 έτη, η μέση ηλικία ίδρυσης είναι ελαφρώς μικρότερη, στα 39 έτη, γεγονός που υποδηλώνει ότι πολλές γυναίκες ξεκινούν επιχειρηματικά εγχειρήματα αργότερα στη σταδιοδρομία τους. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό των γυναικών επιχειρηματιών έχει ακολουθήσει τριτοβάθμια εκπαίδευση, με σημαντικό αριθμό κατόχων μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών. Ωστόσο, υπάρχει επίσης εκπροσώπηση από γυναίκες με απολυτήριο λυκείου, αναδεικνύοντας ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών υποβάθρων στην επιχειρηματική κοινότητα. Επιπλέον, περίπου το 60% των γυναικών επιχειρηματιών στην Κύπρο είναι παντρεμένες, αναδεικνύοντας τη σημασία της συνεκτίμησης της οικογενειακής δυναμικής και των ευθυνών στις επιχειρηματικές προσπάθειες.

Όσον αφορά τις επιχειρηματικές γνώσεις και δεξιότητες, οι γυναίκες στην Κύπρο εμφανίζουν μέτρια επίπεδα επάρκειας. Ενώ δηλώνουν εμπιστοσύνη σε τομείς όπως η γενική διαχείριση και η διαχείριση έργων, οι πωλήσεις και η έρευνα, εντοπίζονται κενά στις δεξιότητες που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση πελατών, τη συγκέντρωση κεφαλαίων και το μάρκετινγκ/PR. Επιπλέον, ενώ πολλές γυναίκες έχουν βασικές δεξιότητες ψηφιακού αλφαριθμητισμού, υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης όσον αφορά την αξιοποίηση προηγμένων ψηφιακών τεχνολογιών για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και της ανταγωνιστικότητας.

Παρά τις δυνατότητες διεθνοποίησης, οι επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες στην Κύπρο βρίσκονται ακόμη σε πρώιμο στάδιο για να εμπλακούν με τις παγκόσμιες αγορές. Προκλήσεις όπως η αποστροφή προς τον κίνδυνο, η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση και τα εμπόδια

πληροφόρησης εμποδίζουν την ικανότητά τους να επεκταθούν διεθνώς. Επιπλέον, οι τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο οι γυναίκες, συμπεριλαμβανομένης της μεταποίησης, των υπηρεσιών και του τουρισμού, απαιτούν συχνά στοχευμένη υποστήριξη και πόρους για να διευκολυνθεί η ανάπτυξη και η ανταγωνιστικότητα στις παγκόσμιες αγορές.

Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση παραμένει ένα σημαντικό εμπόδιο για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην Κύπρο. Ενώ πρωτοβουλίες όπως το Σχέδιο για την Ενίσχυση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και η Συνεργατική Κυπριακή Τράπεζα Γυναικών παρέχουν οικονομικά κίνητρα και στήριξη, υπάρχει ανάγκη για πιο περιεκτικές πολιτικές επιχειρηματικότητας και προσαρμοσμένα χρηματοδοτικά μέσα για την αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών και προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες.

Συμπερασματικά, ενώ η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Κύπρο δείχνει υποσχόμενη και ανθεκτική, υπάρχουν ακόμη εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν όσον αφορά την πρόσβαση σε πόρους, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη διεθνοποίηση. Με την εφαρμογή πολιτικών χωρίς αποκλεισμούς, την παροχή στοχευμένων προγραμμάτων στήριξης και την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων, η Κύπρος μπορεί να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον που θα δίνει τη δυνατότητα στις γυναίκες επιχειρηματίες να ευδοκιμήσουν και να συμβάλουν πλήρως στην οικονομία.

2. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Κύπρο αντιμετωπίζουν πληθώρα προκλήσεων που εμποδίζουν την επιτυχία τους και εμποδίζουν την πλήρη συμμετοχή τους στο επιχειρηματικό οικοσύστημα. Οι προκλήσεις αυτές κυμαίνονται από τις δυσκολίες να ληφθούν σοβαρά υπόψη στον εργασιακό χώρο μέχρι τη μάχη με μη ρεαλιστικές προσδοκίες και την αψήφιση των κοινωνικών προτύπων. Επιπλέον, οι γυναίκες επιχειρηματίες παλεύουν με την πρόσβαση σε χρηματοδότηση, την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και τη δημιουργία δικτύων υποστήριξης.

Ένα από τα σημαντικότερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες είναι η έλλειψη κυβερνητικής υποστήριξης και οι πολύπλοκες κανονιστικές απαιτήσεις, οι οποίες καθιστούν δύσκολη την πλοήγησή τους στο επιχειρηματικό τοπίο. Επιπλέον, συχνά λαμβάνουν ανεπιθύμητες

συμβουλές που μοιάζουν μάλλον επικριτικές παρά βοηθητικές και δυσκολεύονται να αποκτήσουν τα επιτεύγματά τους λόγω των συναισθημάτων αυτοαμφισβήτησης και του φόβου της αποτυχίας.

Παρά τις προκλήσεις αυτές, στην Κύπρο έχουν εφαρμοστεί αρκετές πρωτοβουλίες και προγράμματα για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών. Σε αυτά περιλαμβάνονται το Σχέδιο για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, τα Προγράμματα Νέας και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και το πρόγραμμα Women in Business (WiB) που ξεκίνησε από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης. Οι πρωτοβουλίες αυτές παρέχουν οικονομική βοήθεια, καθοδήγηση και ευκαιρίες κατάρτισης για να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τα εμπόδια και να επιτύχουν στα εγχειρήματά τους.

Προχωρώντας προς τα εμπρός, είναι σημαντικό να προσαρμοστούν οι κυβερνητικές πρωτοβουλίες ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών και να τους παρέχονται οι απαραίτητες δεξιότητες και πόροι για να ευδοκιμήσουν. Αυτό περιλαμβάνει την προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων που επικεντρώνονται σε σχετικές δεξιότητες, όπως η ψηφιακή επιχειρηματικότητα και οι κοινωνικές δεξιότητες. Επιπλέον, η προώθηση ευκαιριών δικτύωσης και η καθοδήγηση από ομοτίμους μπορεί να παρέχει συνεχή υποστήριξη και ενθάρρυνση στις γυναίκες καθ' όλη τη διάρκεια του επιχειρηματικού τους ταξιδιού.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να αντιμετωπιστούν οι κίνδυνοι που συνδέονται με αυτές τις πρωτοβουλίες, όπως η διασφάλιση της προσβασιμότητας, η παροχή εξατομικευμένων προσεγγίσεων και η προσφορά ειδικών ευκαιριών χρηματοδότησης που ανταποκρίνονται στις διαφορετικές ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών. Με την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και την εφαρμογή αποτελεσματικών λύσεων, η Κύπρος μπορεί να δημιουργήσει ένα πιο περιεκτικό και υποστηρικτικό περιβάλλον για τις γυναίκες επιχειρηματίες ώστε να επιτύχουν και να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη και εξέλιξη της χώρας.

3. ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Πραγματοποιήθηκε μια σειρά συνεντεύξεων με διάφορες γυναίκες επιχειρηματίες από διάφορες χώρες, παρουσιάζοντας τις διαφορετικές εμπειρίες και τα εγχειρήματά τους:

- **Ολλανδία:** Yuki Tessler, μια Γιαπωνέζα επιχειρηματίας με έδρα τις Κάτω Χώρες, διευθύνει τη δική της επιχείρηση από το 2019, προσφέροντας εργαστήρια ιαπωνικής τέχνης και

φιλοσοφίας. Αρχικά καθοδηγούμενη από τις απαιτήσεις θεώρησης, η πορεία της προς την επιχειρηματικότητα πυροδοτήθηκε από τα μοναδικά της προσόντα και την εστίαση στον ιαπωνικό πολιτισμό, ιδίως το "Kintsugi".

- **Κύπρος:** Η Christallena Poulli, μια επιχειρηματίας με έδρα την Κύπρο, ίδρυσε την CP Herbalist, μια εταιρεία περιποίησης δέρματος, με γνώμονα το πάθος της για τις θεραπευτικές ιδιότητες της φύσης και τις ηθικές αξίες της ανατροφής της. Η CP Herbalist λειτουργεί εδώ και 5 χρόνια, με έμφαση στην ολιστική ευεξία και τις φυσικές θεραπείες. Τα επιτεύγματα της Poulli περιλαμβάνουν τη δημιουργία ενός φυσικού καταστήματος και την επέκταση στο διαδίκτυο, με σχέδια για την έναρξη λειτουργίας ενός εργοστασίου παραγωγής το 2025.
- **Πορτογαλία:** Η Paula Pereira διευθύνει την Kitlar, μια επιχείρηση σχεδιασμού, επίπλων και μόδας στη Mortágua της Πορτογαλίας. Ξεκινώντας αρχικά ως παράλληλο σχέδιο, το εγχείρημά της έγινε η πλήρης δέσμευσή της επί 24 χρόνια. Το πιο περήφανο επίτευγμα της Pereira είναι η απόκτηση της εμπιστοσύνης των πελατών, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Η Rosa Mortágua είναι ιδιοκτήτρια και διευθύνει το Koala, ένα κατάστημα παιδικής μόδας που επεκτείνεται στην ανδρική και γυναικεία μόδα για πάνω από 20 χρόνια. Η επιχειρηματικότητά της προήλθε από την ανάγκη για σταθερό εισόδημα μετά το κλείσιμο του προηγούμενου χώρου εργασίας της. Η συμμετοχή της σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης γυναικών βοήθησε στην αποκρυστάλλωση της επιχειρηματικής της ιδέας, παρέχοντας ευκαιρίες απασχόλησης σε άλλες γυναίκες.

- **Πολωνία:** Η κ. Katarzyna Rak, μια έμπειρη επαγγελματίας με εμπειρία στο τηλεμάρκετινγκ και σε διευθυντικούς ρόλους, μεταπήδησε στην επιχειρηματικότητα, ιδρύοντας τη δική της εταιρεία κατάρτισης, Inspira Katarzyna Rak, τον Μάιο του 2020. Το υπόβαθρό της περιλαμβάνει μεταπτυχιακές σπουδές στη συμβουλευτική σταδιοδρομίας και την κατάρτιση, με συνεχή επιδίωξη να αποκτήσει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην ψυχολογία για να ενισχύσει τις επιχειρηματικές της προσφορές.

Η κ. Sylwia Kostrzewa, μια άλλη αυτοαπασχολούμενη επιχειρηματίας, έχει δική της εταιρεία κατάρτισης, αξιοποιώντας την εκτεταμένη εμπειρία της στην προώθηση, το μάρκετινγκ και την πρόσληψη προσωπικού. Με δέσμευση στην επαγγελματική ανάπτυξη, η Kostrzewa ξεκίνησε

διάφορα μαθήματα και εκπαιδεύσεις, συμπεριλαμβανομένης της επιδίωξης μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στην ψυχολογία για να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της. Οι ιστορίες τους χρησιμεύουν ως έμπνευση για τις επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στην Πολωνία.

- **Ισπανία:** Η Gabriela Gómez Gutiérrez, ισπανίδα επιχειρηματίας, είναι κάτοχος πτυχίου αρχιτεκτονικής από το Πολυτεχνείο της Βαλένθια (UPV) και ειδικός τεχνικός αρχιτέκτονας σε θέματα αρχιτεκτονικής και τεχνολογίας κτιρίων. Με πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας στον κατασκευαστικό τομέα, ξεκίνησε το επιχειρηματικό της ταξίδι πριν από τρία χρόνια, ιδρύοντας την Iniziatec, τη δική της κατασκευαστική εταιρεία. Το υπόβαθρο της Gutiérrez στη διαχείριση κατασκευών και την τεχνική αρχιτεκτονική την τοποθετεί ως διευθύντρια εκτέλεσης κατασκευών στην Iniziatec, αναδεικνύοντας την τεχνογνωσία και την ηγετική της ικανότητα στον κλάδο.
- **Ελλάδα:** Η κ. Λαντίκα Ζώη, μια Ελληνίδα επιχειρηματίας, ξεκίνησε με γενναιότητα το εγχείρημά της στο βιβλιοπωλείο μετά από χρόνια πλοήγησης στα πεδία του μάρκετινγκ, των πωλήσεων και της εξυπηρέτησης πελατών. Απογοητευμένη από τους περιορισμούς της παραδοσιακής απασχόλησης και επιθυμώντας την αυτονομία, άρπαξε την ευκαιρία να ανοίξει το δικό της βιβλιοπωλείο πριν από τρία χρόνια, αγκαλιάζοντας την πρόκληση της επιχειρηματικότητας με αποφασιστικότητα και πάθος.

Η κ. Αναγνώστη Αλίκη-Αλεξάνδρα, με καταγωγή από την Ελλάδα, χάραξε την πορεία της ως επιχειρηματίας μετά από μια ακαδημαϊκή διαδρομή βαθιά χωμένη στη μετάφραση και τις γλωσσικές σπουδές. Με γερές βάσεις που χτίστηκαν μέσα από τις σπουδές της στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο και ένα μεταπτυχιακό στις κινεζικές σπουδές από πανεπιστήμια υψηλού κύρους, αξιοποίησε την τεχνογνωσία της για να καθιερωθεί ως πιστοποιημένη μεταφράστρια και ξεκίνησε την επιχειρηματική διαδρομή με αυτοπεποίθηση και όραμα.

- **Ιταλία:** Η Stefania Giovannini, μια Ιταλίδα επιχειρηματίας, διαχειρίζεται με επιτυχία ένα bed and breakfast στο Pitigliano της Τοσκάνης εδώ και πέντε χρόνια και τώρα επιχειρεί να επεκτείνει την επιχείρησή της στη Σαρδηνία. Συνεργαζόμενη με μια ομάδα ταλαντούχων γυναικών σε όλη την Ιταλία, μεταφέρει την εστίασή της προς τον βιώσιμο και αργό τουρισμό, με στόχο να δημιουργήσει μια μοναδική εμπειρία συνδιαβίωσης πιο κοντά στη φύση.

Η Ramona Bavassano, μια άλλη Ιταλίδα επιχειρηματίας, ελεύθερη επαγγελματίας και ψυχολόγος, έχει αφιερώσει 28 χρόνια στην προώθηση καλύτερων εργασιακών περιβαλλόντων και σχέσεων μέσα σε ομάδες και οργανισμούς. Με έμφαση στη βιωσιμότητα, την υπευθυνότητα και τα ζητήματα φύλου, η Ramona συνεργάζεται με διάφορους οργανισμούς σε παγκόσμιο επίπεδο, συμπεριλαμβανομένης της ίδρυσης μιας διεθνούς ομάδας συμβούλων στη Βραζιλία με στόχο την ενδυνάμωση των μειονοτήτων, των αυτόχthonων κοινοτήτων, των τοπικών ενώσεων και των γυναικών.

Αποκτήστε πρόσβαση στις πλήρεις συνεντεύξεις εδώ: https://www.womenin-project.eu/el/category/νέα/interviews_el/

4. ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Στην Κύπρο, το τοπίο για τις γυναίκες επιχειρηματίες εξελίσσεται, με την αυξανόμενη αναγνώριση της ανάγκης να υποστηριχθεί η ισότητα των φύλων και να ενδυναμωθούν οι γυναίκες στις επιχειρήσεις. Έχουν αναδειχθεί πολυάριθμες πρωτοβουλίες και προγράμματα για την παροχή οικονομικής βοήθειας, καθοδήγησης και ευκαιριών δικτύωσης προσαρμοσμένων στις γυναίκες επιχειρηματίες.

Η Κύπρος, ως μέλος της ΕΕ, προσφέρει πρόσβαση σε χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων επιχορηγήσεων, δανείων και οικονομικής βοήθειας. Η κυπριακή κυβέρνηση προσφέρει περιοδικά επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις και φορολογικά κίνητρα, με ορισμένα προγράμματα να απευθύνονται ειδικά σε γυναίκες επιχειρηματίες. Το πρόγραμμα "Thalia" είναι ένα παράδειγμα που στοχεύει στην προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ γυναικών ηλικίας 30 έως 55 ετών. Το ΕΒΕΑ παρέχει πόρους, κατάρτιση και εκδηλώσεις δικτύωσης, ενώ συχνά συνεργάζεται με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για να προσφέρει ευκαιρίες χρηματοδότησης. Οι περισσότερες τράπεζες στην Κύπρο προσφέρουν επιχειρηματικά δάνεια, ενώ διατίθενται εξατομικευμένες διαβουλεύσεις για να συζητηθούν οι επιλογές χρηματοδότησης. Οι πλατφόρμες χρηματοδότησης από το πλήθος, όπως οι Crowdfunder, Seedrs και Kickstarter, παρέχουν δυνατότητες για την άντληση κεφαλαίων και τη συμμετοχή ενός ευρύτερου κοινού.

Η BPW Cyprus, η οποία είναι συνδεδεμένη με την BPW International, ενδυναμώνει τις γυναίκες μέσω ευκαιριών συνεργασίας, κατανόησης και δια βίου μάθησης. Αυτή η ΜΚΟ προωθεί την

επιχειρηματικότητα μεταξύ των γυναικών της υπαίθρου, προσφέροντας υποστήριξη και συμμετέχοντας σε προγράμματα που προωθούν την ισότητα των φύλων. Αν και δεν εδρεύει στην Κύπρο, η EBRD στηρίζει τις επιχειρήσεις που διευθύνονται από γυναίκες με πρόσβαση σε χρηματοδότηση, κατάρτιση και δικτύωση. Ο οργανισμός αυτός υποστηρίζει τις γυναίκες επιχειρηματίες στην επέκταση των δικτύων τους και της εμβέλειάς τους. Το CNF, που φιλοξενείται από το Κέντρο Κοινωνικής Καινοτομίας (CSI), είναι μια κορυφαία εκδήλωση δικτύωσης που συνδέει επαγγελματίες σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Η Ακαδημία για Γυναίκες Επιχειρηματίες (AWE) προσφέρει ένα τρίμηνο πρόγραμμα που υποστηρίζει τις γυναίκες στην έναρξη ή την κλιμάκωση των επιχειρήσεών τους. Προγράμματα κατάρτισης από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού: Δωρεάν προγράμματα κατάρτισης για ανέργους που ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα παρέχονται από την HRDA. Πανεπιστημιακά κέντρα επιχειρηματικότητας: Πανεπιστήμια όπως το Πανεπιστήμιο Κύπρου φιλοξενούν κέντρα επιχειρηματικότητας που προσφέρουν εργαστήρια, καθοδήγηση και εκδηλώσεις δικτύωσης. Προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ: Διάφορα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ έργα που υλοποιούνται από οργανισμούς στην Κύπρο επικεντρώνονται στη γυναικεία επιχειρηματικότητα, παρέχοντας κατάρτιση και ανάπτυξη ικανοτήτων. Αυτό το μάθημα, ανοιχτό σε όλους, παρέχει μια εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και τις βασικές δεξιότητες που απαιτούνται στον επιχειρηματικό κόσμο.

Αυτές οι πρωτοβουλίες, σε συνδυασμό με την αποφασιστικότητα των γυναικών επιχειρηματιών, όπως αυτές στην Κύπρο, οδηγούν σε θετικές αλλαγές και καλλιεργούν ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα για τις γυναίκες που δραστηριοποιούνται στον επιχειρηματικό τομέα.

Στην Κύπρο, η αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η γυναικεία επιχειρηματικότητα απαιτεί συντονισμένες προσπάθειες από φορείς χάραξης πολιτικής, οργανισμούς και άτομα. Ακολουθούν συστάσεις για τη στήριξη και την ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών:

Ανάπτυξη και χρηματοδότηση προγραμμάτων κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας, εργαστηρίων και πρωτοβουλιών καθοδήγησης προσαρμοσμένων στις γυναίκες. Ενσωματώστε την εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας στα σχολικά προγράμματα σπουδών για την προώθηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας από νεαρή ηλικία. Υποστηρίξτε προγράμματα εκπαίδευσης ενηλίκων με έμφαση στις ψηφιακές δεξιότητες και το ηλεκτρονικό εμπόριο, ώστε να μπορέσουν οι

γυναίκες να αξιοποιήσουν τις διαδικτυακές αγορές Προωθήστε προγράμματα χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, ώστε να βοηθήσετε τις γυναίκες να κατανοήσουν τις επενδυτικές και χρηματοδοτικές επιλογές.

Σύμφωνα με την πρόσβαση στη χρηματοδότηση, καθιερώνουν προγράμματα δανείων ή κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου ειδικά για γυναίκες επιχειρηματίες. Ενθαρρύνετε τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα να υιοθετήσουν μη προκατειλημμένες πρακτικές δανεισμού και να παρέχουν ευέλικτες απαιτήσεις εξασφαλίσεων.

Σύμφωνα με, Δικτύωση και καθοδήγηση, δημιουργήστε δίκτυα και ενώσεις για τις γυναίκες επιχειρηματίες για να συνδεθούν και να ανταλλάξουν εμπειρίες. Δημιουργήστε προγράμματα καθοδήγησης που να συνδέουν έμπειρους επιχειρηματίες με επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες. Ενθαρρύνετε τις επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες να λειτουργούν ως πρότυπα και πρεσβευτές της επιχειρηματικότητας.

Στον τομέα της παιδικής μέριμνας και της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, υποστηρίξτε οικονομικά προσιτές και προσβάσιμες υπηρεσίες παιδικής μέριμνας για να βοηθηθούν οι γυναίκες να εξισορροπήσουν τις επαγγελματικές και οικογενειακές υποχρεώσεις. Προώθηση ευέλικτων ρυθμίσεων εργασίας και επιλογών απομακρυσμένης εργασίας. Υποστηρίξτε πολιτικές φιλικές προς την οικογένεια στο χώρο εργασίας, όπως η γονική άδεια επί πληρωμή.

Πρόσβαση στην τεχνολογία και στις ψηφιακές υποδομές: Επενδύστε σε ψηφιακές υποδομές και συνδεσιμότητα στο διαδίκτυο, ιδίως σε υποβαθμισμένες περιοχές. Παρέχετε κατάρτιση σε ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου για να βοηθήσετε τις γυναίκες να αξιοποιήσουν την τεχνολογία για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Προωθήστε μέτρα κυβερνοασφάλειας για την προστασία των επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες στο διαδίκτυο.

Μέτρηση του αντίκτυπου: Καθορισμός βασικών δεικτών απόδοσης (ΚΔΑ) για την παρακολούθηση της προόδου και του αντίκτυπου των πολιτικών και των προγραμμάτων για τις γυναίκες επιχειρηματίες. Να αξιολογείτε τακτικά και να προσαρμόζετε τις πολιτικές με βάση τα αποτελέσματα και την ανατροφοδότηση που λαμβάνετε.

Μακροπρόθεσμη δέσμευση: Αναγνωρίστε ότι η υποστήριξη των γυναικών επιχειρηματιών απαιτεί συνεχή δέσμευση. Διασφαλίστε ότι οι πολιτικές είναι βιώσιμες και προσαρμόσιμες στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορούν να δημιουργήσουν ένα πιο περιεκτικό και υποστηρικτικό περιβάλλον για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην Κύπρο, οδηγώντας σε αυξημένη οικονομική ανάπτυξη και ισότητα των φύλων.

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συμπερασματικά, το τοπίο της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Κύπρο αντανακλά τόσο την πρόοδο όσο και τις συνεχιζόμενες προκλήσεις. Ενώ υπάρχει αξιοσημείωτη παρουσία επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες, ιδίως σε μεταποιητικούς τομείς, όπως αρτοποιεία και μικρά εργοστάσια τροφίμων, παραμένουν περιθώρια ανάπτυξης και βελτίωσης σε διάφορους βασικούς τομείς.

Πρώτον, ενώ πολλές γυναίκες επιχειρηματίες διαθέτουν ένα μέτριο επίπεδο επιχειρηματικών γνώσεων και δεξιοτήτων, υπάρχει συνεχής ανάγκη για στοχευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για την περαιτέρω ενδυνάμωσή τους στις προσπάθειές τους. Επιπλέον, ενώ υπάρχει κάποιος βαθμός ψηφιοποίησης μεταξύ των επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες, πολλές από αυτές βρίσκονται ακόμη σε αρχάριο επίπεδο και βασίζονται σε εξωτερική καθοδήγηση για την αποτελεσματική πλοήγηση σε ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες.

Επιπλέον, η συμμετοχή των επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες στο διεθνές εμπόριο και στις προσπάθειες παγκοσμιοποίησης βρίσκεται ακόμη σε αρχικό στάδιο. Παρά τα δυνητικά οφέλη της επέκτασης στις παγκόσμιες αγορές, οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης κεφαλαίων για επενδύσεις και της περιορισμένης πρόσβασης σε δίκτυα ανοίγματος της αγοράς.

Προχωρώντας προς τα εμπρός, είναι σημαντικό για τους φορείς χάραξης πολιτικής, τους οργανισμούς και τα άτομα να συνεχίσουν τις προσπάθειές τους για τη στήριξη και την ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών στην Κύπρο. Αυτό περιλαμβάνει την παροχή στοχευμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, τη βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοδοτικούς πόρους, την προώθηση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και της τεχνολογικής υιοθέτησης και τη διευκόλυνση των ευκαιριών για διεθνές εμπόριο και παγκοσμιοποίηση. Με την αντιμετώπιση αυτών

των προκλήσεων και την προώθηση ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, η Κύπρος μπορεί να ξεκλειδώσει το πλήρες δυναμικό των γυναικών επιχειρηματιών της και να προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη και την ισότητα των φύλων στη χώρα.

6. ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΟΥ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

6.1. ΙΤΑΛΙΑ

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ιταλία ακμάζει, με περίπου 1,3 εκατομμύρια επιχειρήσεις που διοικούνται από γυναίκες, οι οποίες αποτελούν το 22% του συνόλου των ενεργών επιχειρήσεων. Η μέση ηλικία των Ιταλών γυναικών επιχειρηματιών είναι περίπου 45 ετών, με αξιοσημείωτη αύξηση των νεότερων γυναικών που ξεκινούν επιχειρήσεις. Οι εκπαιδευτικές ευκαιρίες και η κυβερνητική στήριξη μέσω πρωτοβουλιών όπως το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας ενισχύουν την επιχειρηματικότητα. Οι προσπάθειες ψηφιοποίησης και διεθνοποίησης βρίσκονται σε εξέλιξη, αν και οι προκλήσεις παραμένουν στη χρηματοδότηση και την ισότητα των φύλων.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ιταλία

Η εθνική στρατηγική της Ιταλίας για την ισότητα των φύλων περιγράφει τις προκλήσεις που περιλαμβάνουν την προώθηση δίκαιων αγορών εργασίας, τη μείωση των μισθολογικών διαφορών μεταξύ των φύλων, την ενθάρρυνση της παροχής ίσων ευκαιριών στην εκπαίδευση, την αντιμετώπιση των μη αμειβόμενων καθηκόντων φροντίδας και την επίτευξη ισορροπημένης ηγεσίας μεταξύ των φύλων. Μέτρα όπως οι φορολογικές ελαφρύνσεις για τις εταιρείες που προσλαμβάνουν γυναίκες και οι πρωτοβουλίες για τη στήριξη των εργαζόμενων γονέων αποσκοπούν στην αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων. Ωστόσο, οι σιωπηρές προκαταλήψεις, οι οικονομικοί κίνδυνοι και οι αβεβαιότητες της αγοράς εξακολουθούν να υφίστανται.

Πόροι για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ιταλία

Η Ιταλία προσφέρει χρηματοδοτικές πρωτοβουλίες όπως το Ταμείο για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, με περισσότερες από 8.000 ενεργές εταιρείες να υποβάλλουν αίτηση για κίνητρα. Δίκτυα όπως το Girl Geek Dinner και το ValoreD παρέχουν πλατφόρμες συνεργασίας, ενώ τα εκπαιδευτικά προγράμματα καλύπτουν τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη χρηματοοικονομική

διαχείριση και την τεχνολογία. Οι ευκαιρίες για δικτύωση, καθοδήγηση και ανάπτυξη ικανοτήτων ενδυναμώνουν τις γυναίκες επιχειρηματίες, συμβάλλοντας σε ένα ποικιλόμορφο και ακμάζον επιχειρηματικό τοπίο.

Συστάσεις για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στην Ιταλία

Για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, η διευκόλυνση των ευκαιριών δικτύωσης και η ανάπτυξη μιας εθνικής στρατηγικής για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα είναι ουσιαστικής σημασίας. Οι οργανισμοί θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα σε προγράμματα καθοδήγησης και να συνεργαστούν με εκπαιδευτικά ιδρύματα. Τα άτομα θα πρέπει να αναζητήσουν καθοδήγηση, να ενταχθούν σε δίκτυα γυναικών επιχειρηματιών και να αμφισβητήσουν προληπτικά τα στερεότυπα των φύλων. Με την προώθηση ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος και την υπεράσπιση της ισότητας των φύλων, η Ιταλία μπορεί να ενδυναμώσει περαιτέρω τις γυναίκες επιχειρηματίες και να προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη.

6.2. ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στις Κάτω Χώρες έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη, με πάνω από 700.000 εταιρείες που ιδρύθηκαν από γυναίκες, γεγονός που αντιστοιχεί σε αύξηση 62% από το 2013 έως το 2022. Οι γυναίκες επιχειρηματίες τείνουν να είναι περισσότερο προσανατολισμένες στον αντίκτυπο και με υψηλό μορφωτικό επίπεδο, ενώ συχνά ξεκινούν τις επιχειρήσεις τους με μικρό κεφάλαιο. Υποστηρικτικές πρωτοβουλίες όπως το WEgate.eu και το EEN for Women παρέχουν πόρους και πλατφόρμες για την ενδυνάμωση. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις όσον αφορά την πρόσβαση στη χρηματοδότηση, το χάσμα επιχειρηματικών δεξιοτήτων και την υποεκπροσώπηση σε διάφορους τομείς.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στις Κάτω Χώρες

Υπάρχει χάσμα μεταξύ των δύο φύλων στην επιχειρηματικότητα, με τους άνδρες να έχουν 1,5 φορά περισσότερες πιθανότητες να είναι αυτοαπασχολούμενοι από τις γυναίκες. Τα εμπόδια περιλαμβάνουν τις κοινωνικές προσδοκίες που σχετίζονται με τη μητρότητα, την περιορισμένη αυτοπεποίθηση και τις δυσκολίες πρόσβασης σε χρηματοδότηση. Προκλήσεις προκύπτουν επίσης στην επίτευξη ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής λόγω του κόστους της παιδικής μέριμνας και των κανόνων μερικής απασχόλησης. Σιωπηρές προκαταλήψεις και

στερεότυπα υπονομεύουν την αυτοπεποίθηση και την επιτυχία των γυναικών, εμποδίζοντας την πρόσβασή τους σε δίκτυα και ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Πόροι για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στις Κάτω Χώρες

Διάφορες επιλογές χρηματοδότησης είναι διαθέσιμες για τις γυναίκες επιχειρηματίες, συμπεριλαμβανομένων των κρατικών επιχορηγήσεων, της παραδοσιακής χρηματοδότησης και των πλατφορμών crowdfunding. Οργανώσεις όπως η Women Entrepreneurs Netherlands (WEN) και η Fonds Elske Doets προσφέρουν οικονομική υποστήριξη και ευκαιρίες δικτύωσης. Προγράμματα κατάρτισης από το Ινστιτούτο Γυναικείας Ηγεσίας του Babson College και το Πανεπιστήμιο του Μάαστριχτ εφοδιάζουν τις γυναίκες με βασικές δεξιότητες. Πλατφόρμες δικτύωσης όπως το Female Entrepreneurs Worldwide και το The Next Women παρέχουν ευκαιρίες συνεργασίας και ανταλλαγής γνώσεων. Επιπλέον, εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα όπως το Business School Netherlands Women Entrepreneurship Mastering Programme απευθύνονται σε επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες.

Συστάσεις για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στις Κάτω Χώρες

Οι πολιτικές προώθησης της πολυμορφίας και της ενσωμάτωσης, μαζί με ποσοστώσεις φύλου για κορυφαίες θέσεις, είναι απαραίτητες. Οι γυναίκες επιχειρηματίες θα πρέπει να επικεντρωθούν στην κατάρτιση, τη δικτύωση και την αύξηση της επιχειρηματικής προβολής. Βασικές δεξιότητες όπως η οικονομική διαχείριση και η επικοινωνία είναι ζωτικής σημασίας. Οι στρατηγικές διαχείρισης κινδύνου περιλαμβάνουν την αναζήτηση καθοδήγησης και υποστήριξης, την προτεραιότητα στην αυτοφροντίδα και την καταπολέμηση των προκαταλήψεων και των στερεοτύπων. Με την αντιμετώπιση αυτών των συστάσεων, οι Κάτω Χώρες μπορούν να δημιουργήσουν ένα οικοσύστημα χωρίς αποκλεισμούς, ώστε οι γυναίκες επιχειρηματίες να ευδοκιμήσουν και να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη.

6.3. ΙΣΠΑΝΙΑ

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ισπανία βρίσκεται σε μια πολλά υποσχόμενη πορεία, με περίπου 650.000 γυναίκες επιχειρηματίες, οι οποίες αναμένεται να προσεγγίσουν σχεδόν το ένα εκατομμύριο τα επόμενα χρόνια. Παρά τις προόδους, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις σε τομείς όπως η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, η ψηφιοποίηση, η διεθνοποίηση και η κλαδική εκπροσώπηση. Η Ισπανία προσφέρει ποικίλους πόρους και εκπαιδευτικές ευκαιρίες για τη στήριξη

της γυναικείας επιχειρηματικότητας, με κυβερνητικές πρωτοβουλίες όπως το Σχέδιο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και το Δίκτυο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας που προωθούν την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υπηρεσίες ανάπτυξης.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ισπανία

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ισπανία αντιμετωπίζουν σιωπηρές προκαταλήψεις, κοινωνικές προσδοκίες που σχετίζονται με τη μητρότητα και δυσκολίες στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση. Η εξισορρόπηση των επαγγελματικών και προσωπικών ευθυνών αποτελεί πρόκληση λόγω των πολιτισμικών προτύπων, ενώ η δημιουργία δικτύων υποστήριξης μπορεί να αποθαρρύνει όσους δεν έχουν προϋπάρχουσες διασυνδέσεις στην επιχειρηματική κοινότητα. Οι προκαταλήψεις λόγω φύλου επιδεινώνουν τα εμπόδια στην εξασφάλιση χρηματοδότησης και οι γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν αδικαιολόγητες συμβουλές και συγκαταβατικά σχόλια από τους άνδρες συναδέλφους τους.

Πόροι για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ισπανία

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ισπανία βασίζονται κυρίως σε προσωπικές αποταμιεύσεις, τραπεζικά δάνεια, οικογενειακή υποστήριξη και κρατικές επιχορηγήσεις για να ξεκινήσουν τα εγχειρήματά τους. Πρωτοβουλίες όπως το Πρόγραμμα Υποστήριξης Επιχειρήσεων για Γυναίκες (PAEM) παρέχουν επιχορηγήσεις, συμβουλές και ευκαιρίες μικροχρηματοδότησης. Η δικτύωση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο, με πλατφόρμες όπως η Womenalia και η ASEME να προσφέρουν ευκαιρίες συνεργασίας και πόρους. Φημισμένα πανεπιστήμια και σχολές διοίκησης επιχειρήσεων προσφέρουν εξειδικευμένα προγράμματα, ενώ τα προγράμματα επιτάχυνσης και οι θερμοκοιτίδες παρέχουν πρακτική υποστήριξη και πρόσβαση σε μέντορες. Ενώσεις όπως η ASEME προσφέρουν ειδική κατάρτιση και εκδηλώσεις που επικεντρώνονται στην ηγεσία και την ενδυνάμωση των γυναικών.

Συστάσεις για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στην Ισπανία

Για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στην Ισπανία, είναι σημαντικό να αντιμετωπιστούν οι σιωπηρές προκαταλήψεις και τα στερεότυπα, να προωθηθεί η πολυμορφία και η ένταξη και να παρασχεθούν στοχευμένες χρηματοδοτήσεις και μηχανισμοί στήριξης. Η ενθάρρυνση της δημιουργίας δικτύων υποστήριξης, η αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τους διαθέσιμους πόρους και η προσφορά εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης αποτελούν κρίσιμα βήματα.

Επιπλέον, η εφαρμογή πολιτικών για την καταπολέμηση των διακρίσεων λόγω φύλου στην πρόσβαση σε δάνεια και κεφάλαια μπορεί να συμβάλει στην εξίσωση των όρων ανταγωνισμού για τις γυναίκες επιχειρηματίες. Αξιοποιώντας αυτές τις συστάσεις, η Ισπανία μπορεί να προωθήσει ένα οικοσύστημα χωρίς αποκλεισμούς για τις γυναίκες επιχειρηματίες, ώστε να ευδοκιμήσουν και να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη.

6.4. ΕΛΛΑΔΑ

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα παρουσιάζει σημαντική αύξηση, με το ποσοστό αυτοαπασχόλησης των γυναικών να ξεπερνά τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Η ηλικιακή κατανομή των γυναικών επιχειρηματιών είναι ποικίλη, με ενεργό συμμετοχή από νεαρά άτομα έως εκείνες που βρίσκονται στην καλύτερη ηλικία της εργασίας τους. Τα εκπαιδευτικά προσόντα διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο, με σημαντικό ποσοστό των γυναικών επιχειρηματιών να έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση. Παρά τα περιορισμένα στοιχεία σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα φαίνεται να περιλαμβάνει παντρεμένα άτομα που επιδιώκουν οικονομική ανεξαρτησία. Η πρόσβαση στην επιχειρηματική εκπαίδευση και κατάρτιση είναι απαραίτητη, όπως και ο ρόλος της ψηφιοποίησης στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Ενώ η διεθνοποίηση παρουσιάζει ευκαιρίες, οι επιχειρήσεις υπό την ηγεσία των γυναικών στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση και δίκτυα, καθώς και στην υπερπήδηση κανονιστικών εμποδίων.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν διάφορες προκλήσεις, όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση, τα πολιτιστικά και κοινωνικά πρότυπα που δίνουν προτεραιότητα στις οικογενειακές υποχρεώσεις, τα ανδροκρατούμενα επιχειρηματικά δίκτυα, η έλλειψη προτύπων, τα ρυθμιστικά εμπόδια και οι δυσκολίες στην εξισορρόπηση των υποχρεώσεων μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Επιπλέον, οι γυναίκες αντιμετωπίζουν προκαταλήψεις και διακρίσεις λόγω φύλου, γεγονός που εμποδίζει τις ευκαιρίες και την αξιοπιστία τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Πηγές για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

Η Ελλάδα προσφέρει διάφορους πόρους για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών, συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων οικονομικής στήριξης, πλατφορμών δικτύωσης,

εκπαιδευτικών ευκαιριών και προγραμμάτων καθοδήγησης. Τα προγράμματα δημόσιας χρηματοδότησης, οι επενδύσεις επιχειρηματικών κεφαλαίων και οι επενδυτές-άγγελοι συμβάλλουν στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες. Οργανισμοί δικτύωσης όπως ο ΣΕΓΕ και η GWEN παρέχουν ευκαιρίες συνεργασίας και πόρους, ενώ εκπαιδευτικά ιδρύματα και θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων προσφέρουν προγράμματα επιχειρηματικότητας και κατάρτισης. Οι συστάσεις για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών περιλαμβάνουν μεταρρυθμίσεις πολιτικής, ειδικά προγράμματα χρηματοδότησης, συμπράξεις, προσαρμοσμένα προγράμματα στήριξης, προώθηση της διαφορετικότητας και ενεργό συμμετοχή σε δίκτυα επιχειρηματικότητας.

Συστάσεις για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στην Ελλάδα

Για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στην Ελλάδα, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να θεσπίσουν κανονισμούς που να διασφαλίζουν την ισότητα των φύλων και τη δίκαιη πρόσβαση στη χρηματοδότηση. Ειδικά προγράμματα χρηματοδότησης, συμπράξεις, εκδηλώσεις, προγράμματα καθοδήγησης, πόροι, προγράμματα κατάρτισης, προώθηση της διαφορετικότητας και ενεργή συμμετοχή σε δίκτυα επιχειρηματικότητας είναι απαραίτητα. Οι γυναίκες επιχειρηματίες θα πρέπει να αναζητούν υποστήριξη από διάφορες πηγές, όπως η οικογένεια, οι φίλοι, οι συνάδελφοι και τα δίκτυα ομοτίμων, ενώ παράλληλα θα πρέπει να αξιοποιούν τις εκπαιδευτικές ευκαιρίες και να ενημερώνονται για τις τάσεις του κλάδου.

6.5. ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Πορτογαλία βρίσκεται σε άνοδο, με έναν αυξανόμενο αριθμό γυναικών που επιχειρούν να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα. Το τοπίο χαρακτηρίζεται από ποικίλα δημογραφικά στοιχεία, συμπεριλαμβανομένης της ηλικιακής κατανομής, του εκπαιδευτικού υπόβαθρου και της οικογενειακής κατάστασης. Η εκπαίδευση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών, ενώ διάφοροι μηχανισμοί υποστήριξης, όπως προγράμματα κατάρτισης και θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, ευνοούν την ανάπτυξή τους. Οι τάσεις της ψηφιοποίησης και της διεθνοποίησης αναδιαμορφώνουν τα επιχειρηματικά παραδείγματα και οι γυναίκες επιχειρηματίες αφήνουν το στίγμα τους σε διάφορους τομείς. Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση εξακολουθεί να αποτελεί πρόκληση, παρά τη διαθεσιμότητα προγραμμάτων χρηματοδότησης, γεγονός που καθιστά αναγκαίες περαιτέρω προσπάθειες για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς φύλου. Πρωτοβουλίες που προωθούν την ισότητα και τη

μη διάκριση, μαζί με την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων, είναι απαραίτητες για την επιτυχία των γυναικών επιχειρηματιών στην Πορτογαλία.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Πορτογαλία

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Πορτογαλία αντιμετωπίζουν πολυάριθμες προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένων των προκαταλήψεων και των στερεοτύπων λόγω φύλου, της περιορισμένης πρόσβασης σε χρηματοδότηση, των θεμάτων ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, της έλλειψης εκπροσώπησης σε ηγετικές θέσεις, του ψηφιακού χάσματος, των θεμάτων εμπιστοσύνης και των κοινωνικών προτύπων που διαμορφώνουν τις αντιλήψεις γύρω από τους ρόλους των γυναικών και την επιχειρηματικότητα. Η αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων απαιτεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση που περιλαμβάνει μεταρρυθμίσεις πολιτικής, εκστρατείες ευαισθητοποίησης, εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, πρόσβαση στη χρηματοδότηση, προγράμματα καθοδήγησης και οικοσυστήματα χωρίς αποκλεισμούς.

Πόροι για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Πορτογαλία

Η Πορτογαλία προσφέρει διάφορους πόρους για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών, συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης όπως το FAME και το Programa Empreender Feminino Portugal, μηχανισμούς χρηματοδότησης στο πλαίσιο της εθνικής δημόσιας χρηματοδότησης, πλατφόρμες δικτύωσης όπως η ANE, η Rede Mulher Líder και η AME, καθώς και πρωτοβουλίες που προωθούν την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις λόγω της πολιτισμικής δυναμικής, των παραδοσιακών ρόλων των φύλων και των συστημικών εμποδίων. Οι ολιστικοί μηχανισμοί υποστήριξης που ενσωματώνουν την κατάρτιση, τη χρηματοδότηση, τη δικτύωση και τον πολιτισμικό μετασχηματισμό είναι απαραίτητοι για να απελευθερωθεί το πλήρες δυναμικό των γυναικών επιχειρηματιών στην Πορτογαλία.

Συστάσεις για τη στήριξη των γυναικών επιχειρηματιών στην Πορτογαλία

Για να ξεπεραστούν οι προκλήσεις που εντοπίστηκαν και να προωθηθεί ένα επιχειρηματικό περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς για τις γυναίκες στην Πορτογαλία, συνιστώνται διάφορα ολοκληρωμένα μέτρα. Πρώτον, η θέσπιση κανονισμών που διασφαλίζουν την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένης της ισότιμης πρόσβασης στη χρηματοδότηση και

τις ευκαιρίες, είναι ζωτικής σημασίας. Θα πρέπει να διατεθούν ειδικά προγράμματα χρηματοδότησης για τις γυναίκες επιχειρηματίες, τα οποία θα προσφέρουν επιχορηγήσεις, χαμηλότοκα δάνεια και επιδοτήσεις για την προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης. Η προώθηση της συνεργασίας μεταξύ δημόσιων φορέων, ιδιωτικών οργανώσεων και δικτύων γυναικών για την παροχή ολοκληρωμένης υποστήριξης και την προώθηση της καινοτομίας είναι επιτακτική ανάγκη. Επιπλέον, η διοργάνωση περισσότερων εκδηλώσεων, συνεδρίων και προγραμμάτων καθοδήγησης προσαρμοσμένων στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών μπορεί να δημιουργήσει μια ισχυρή κοινότητα υποστήριξης.

6.6. ΠΟΛΩΝΙΑ

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Πολωνία χαρακτηρίζεται από σημαντική παρουσία ατομικών επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες, αν και η εκπροσώπηση των γυναικών στα διοικητικά συμβούλια εμπορικών εταιρειών παραμένει μέτρια. Η δημογραφική ανάλυση αποκαλύπτει ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Πολωνία είναι συνήθως έμπειροι επαγγελματίες με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο σε σύγκριση με τους άνδρες. Η οικογενειακή δυναμική διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επιχειρηματική πορεία των γυναικών, καθώς πολλές εξ αυτών εξισορροπούν τις επαγγελματικές και οικογενειακές υποχρεώσεις. Η πρόσβαση σε οικονομικούς πόρους παραμένει πρόκληση, παρά τη διαθεσιμότητα γενικών τρόπων χρηματοδότησης. Οι πρωτοβουλίες που προωθούν την ισότητα των φύλων κερδίζουν έδαφος, αλλά υπάρχει ακόμη πρόοδος που πρέπει να επιτευχθεί. Οι ήπιες δεξιότητες, όπως η πειθαρχία, η δημιουργικότητα και η συναισθηματική νοημοσύνη, είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία των γυναικών επιχειρηματιών, υποστηριζόμενες από διάφορα εργαλεία και πρωτοβουλίες ενδυνάμωσης στην Πολωνία.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Πολωνία

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Πολωνία αντιμετωπίζουν οικονομικές προκλήσεις που σχετίζονται με την έλλειψη οικονομικών πόρων, τα εκπαιδευτικά εμπόδια, το κοινωνικό στίγμα και τους κανόνες του φύλου. Η υπερπήδηση αυτών των εμποδίων απαιτεί προληπτικά μέτρα, όπως ο ολοκληρωμένος επιχειρηματικός σχεδιασμός, η συνεχής εκπαίδευση, η συμμετοχή σε προγράμματα καθοδήγησης και η προώθηση της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Η πλοήγηση στους κινδύνους που ενυπάρχουν στην επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών υφέσεων και των διακυμάνσεων της αγοράς, απαιτεί ισχυρή αυτοεκτίμηση και ανθεκτικότητα.

Πόροι για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Πολωνία

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Πολωνία έχουν πρόσβαση σε διάφορες ευκαιρίες χρηματοδότησης, όπως επιδοτήσεις, δάνεια, χρηματοδότηση από την ΕΕ και υποστήριξη από ιδρύματα όπως το Πολωνικό Ταμείο Ανάπτυξης. Πλατφόρμες δικτύωσης, όπως λέσχες, ιδρύματα και δίκτυα, παρέχουν ευκαιρίες για καθοδήγηση και συνεργασία. Τα προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών επιταχυντών και των πανεπιστημιακών μαθημάτων, εφοδιάζουν τις γυναίκες επιχειρηματίες με τις γνώσεις και την τεχνογνωσία που χρειάζονται για να επιτύχουν στο επιχειρηματικό τοπίο. Συνολικά, οι πόροι αυτοί συμβάλλουν στην προώθηση ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Πολωνία.

Συστάσεις για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην Πολωνία

Για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να μεγιστοποιήσουν τις ευκαιρίες, οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Πολωνία θα πρέπει να υιοθετήσουν προληπτικές στρατηγικές, όπως η ανάπτυξη ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων, η συνεχής εκπαίδευση και η ανάπτυξη δεξιοτήτων, η συμμετοχή σε προγράμματα καθοδήγησης και δίκτυα υποστήριξης και η προαγωγή μιας σωστής ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Επιπλέον, η υπεράσπιση της ισότητας των φύλων, η αμφισβήτηση των στερεοτύπων και η προώθηση της συμμετοχικότητας στο επιχειρηματικό οικοσύστημα είναι ζωτικής σημασίας. Καλλιεργώντας μια ανθεκτική νοοτροπία και αξιοποιώντας στο έπακρο τους διαθέσιμους πόρους, οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να διαπρέψουν στο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό τοπίο της Πολωνίας.

WOMENIN
ERASMUS + PROGRAMME
womenin-project.eu
2022-1-ES01-KA220-VET-000085791