

Proyecto Womenin

1ª Nota de prensa

Enero 2024



Primer año del proyecto

El proyecto “Womenin: promoviendo la mentalidad emprendedora e internacional de las mujeres” es una iniciativa dirigida a empoderar a las mujeres emprendedoras en su camino hacia la realización profesional. Mediante un análisis detallado de los desafíos que enfrentan las mujeres del grupo objetivo, el desarrollo de materiales educativos específicamente adaptados y la transmisión de este conocimiento a los formadores de FP, se garantiza un impacto amplio y duradero en el entorno del emprendimiento femenino. Para garantizar la mayor calidad posible de los resultados finales del proyecto, se ha creado un consorcio de organizaciones internacionales asociadas de 7 países y sus miembros son los siguientes: FyG Consultores, Atermon, Materahub, Stowarzyszenie Euro Lider, Center for Education y Innovación InnovED, E&D Knowledge Consulting LDA y CSI Center for Social Innovation Ltd.

El proyecto comenzó en diciembre de 2022 y desde entonces el equipo del proyecto logró alcanzar varios hitos clave, a saber:

- Gestión continua exitosa del proyecto, que ha permitido tener un alto nivel de coordinación en el trabajo para cada tarea y ha garantizado una manera oportuna de llevar a cabo las actividades del proyecto.
- Desarrollo de un manual que incluye un mapa de competencias y una herramienta de mapeo para la contextualización del país, la creación de una herramienta de evaluación de los materiales de investigación y la preparación de las directrices para el curso. Actualmente estamos desarrollando el curso de las competencias cruciales del emprendimiento femenino.
- Progreso en el desarrollo del principal recurso educativo - salas de escape creadas en el entorno digital Minecraft Education, repletas de valiosos conocimientos, tareas y ejercicios, dedicadas a equipar a los formadores de FP con habilidades esenciales para la industria.
- Promoción y difusión continua de los resultados del proyecto - teniendo ya terminadas tareas iniciales como la creación de la identidad visual del proyecto, la creación de un sitio web y las redes sociales, y la creación del plan de difusión, comunicación, explotación y control, actualmente dirigimos nuestros esfuerzos a proporcionar actualizaciones periódicas para la audiencia.

De cara al futuro, el proyecto sigue comprometido con el progreso continuo, incluida la creación, prueba y mejora de los resultados actuales del proyecto, así como el avance de las actividades restantes, garantizando la conformidad con el cronograma del proyecto, sus objetivos y las expectativas de los grupos objetivo.