

Resumen del manual de capacitación para mujeres empresarias

ESPAÑA

WP2



WOMENIN
PROGRAMA ERASMUS +
womenin-project.eu
2022-1-ES01-KA220-VET-000085791



Esta obra está bajo [una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

RESUMEN

1. CONTEXTO EN ESPAÑA	5
2. RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN ESPAÑA.....	6
3. TESTIMONIOS DE MUJERES EMPRESARIAS	8
4. RECURSOS PARA LAS MUJERES EMPRESARIAS EN ESPAÑA	10
5. CONCLUSIÓN	11
6. EXPLORA EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN OTROS PAÍSES DE EUROPA.....	12
6.1. CHIPRE	12
6.2. ITALIA	14
6.3. LOS PAÍSES BAJOS.....	15
6.4. GRECIA	16
6.5. PORTUGAL.....	17
6.6. POLONIA.....	19

Advertencia:

Este documento se centra específicamente en el contexto de España en relación con el emprendimiento femenino, proporcionando datos, recursos y recomendaciones relevantes para las mujeres emprendedoras en España. Si bien se incluye un breve resumen de los otros países del consorcio, para acceder al material completo sobre emprendimiento femenino en diferentes regiones, le recomendamos que consulte el «Manual de formación para mujeres empresarias» proporcionado por WOMENIN. Este manual ofrece una visión profunda y detallada de la situación del emprendimiento femenino a nivel internacional, proporcionando información valiosa para las mujeres empresarias en diversas partes de Europa.

1. CONTEXTO EN ESPAÑA

El emprendimiento femenino en España se encuentra actualmente en una situación de progreso y tiene un gran potencial, marcado tanto por avances como por desafíos persistentes. A continuación, describiremos la visión general completa de las mujeres emprendedoras en el país en base a fuentes secundarias que incluyen artículos en línea, informes académicos y bases de datos.

España cuenta actualmente con aproximadamente 650,000 mujeres empresarias, con una trayectoria prometedora a punto de acercarse a casi un millón en los próximos años. En la última década, se ha producido una notable reducción del 30% en la brecha de género entre los empresarios. En cuanto al perfil de la mujer emprendedora en España, la edad media se sitúa entre los 25 y los 34 años, lo que indica que por lo general las empresarias españolas se caracterizan por ser jóvenes. Además, más de la mitad de estas empresarias cuentan con un nivel de estudios universitarios o superiores.

Cabe destacar que España ofrece diversos recursos y oportunidades educativas para apoyar el emprendimiento femenino, incluyendo incubadoras de empresas, aceleradoras y programas específicos ofrecidos por diversas universidades. También existen algunas iniciativas gubernamentales como el Plan de Emprendimiento de la Mujer y la Red de Mujeres Emprendedoras, que promueven aún más el acceso a los servicios de financiación y desarrollo.

Si bien el nivel de digitalización entre las mujeres empresarias varía, ha habido un aumento notable en la adopción de tecnologías digitales, especialmente en áreas como el marketing en redes sociales y la gestión de negocios online. Sin embargo, siguen existiendo varias lagunas significativas, en particular en lo que respecta a las capacidades digitales y el acceso a los recursos. Las empresas lideradas por mujeres en España muestran niveles de internacionalización más bajos que las lideradas por los hombres. Esto es debido a que barreras como el acceso limitado a la financiación y las redes, junto con los prejuicios culturales, obstaculizan la expansión de las mujeres empresarias en los mercados internacionales.

Por otro lado, las mujeres en España están empleadas en diversos sectores, con una representación más significativa en áreas como la salud y los servicios sociales, el comercio, la educación, la hospitalidad y los servicios administrativos. Sin embargo, siguen estando infrarrepresentadas en campos como la tecnología y la ingeniería. Frente a este problema, las mujeres empresarias pueden optar por varias iniciativas y oportunidades de financiación en España, incluyendo líneas de crédito

oficiales, programas de microcrédito, capital de riesgo y crowdfunding. A pesar de estas vías, la brecha de género sigue siendo significativa en el acceso a la financiación.

Además, existen diversas herramientas y políticas que promueven la igualdad y la no discriminación en España, incluyendo políticas de diversidad, cuotas de género, programas de acción positiva, campañas educativas y leyes contra la discriminación. Asimismo, se considera que la comunicación efectiva, la resiliencia, la creatividad, la inteligencia emocional y la adaptabilidad son algunas de las habilidades blandas esenciales para que las mujeres emprendedoras tengan éxito en el panorama empresarial español.

En conclusión, si bien España ha logrado avanzar notablemente en el apoyo al espíritu empresarial de las mujeres, sigue habiendo un amplio margen de mejora. Es esencial abordar desafíos persistentes como el acceso a la financiación, la digitalización, la internacionalización y la representación sectorial para poder fomentar un ecosistema más inclusivo y próspero para las mujeres empresarias en el país. Por lo tanto, es crucial incrementar la inversión en educación, marcos políticos y mecanismos de apoyo con el fin de impulsar el potencial de las mujeres empresarias además de promover el crecimiento económico y el progreso social.

2. RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN ESPAÑA

Al igual que a nivel mundial, las mujeres emprendedoras deben hacer frente a una serie de desafíos y barreras en España. De hecho, las mujeres españolas a menudo lidian con prejuicios y estereotipos implícitos que dificultan su credibilidad y autoridad en entornos empresariales. Además, las expectativas culturales de las mujeres como principales encargadas del cuidado de otras personas añaden presión y dificultan la conciliación eficaz de las responsabilidades profesionales y personales.

Además, establecer un sólido sistema de apoyo y crear contactos puede resultar complicado, sobre todo para las mujeres que carecen de contactos previos en la comunidad empresarial. Las empresarias también suelen recibir consejos innecesarios y comentarios condescendientes de sus homólogos masculinos, lo que socava su autonomía y confianza. Superar el síndrome del impostor y la presión social para sobresalir en todas las facetas de la vida es una lucha común, que a menudo conduce a la

duda y a la presión interiorizada. La sociedad española, como muchas otras, impone ciertas expectativas sobre el papel y el comportamiento de las mujeres, lo que obliga a desafiarlas para hacer valer sus logros y perseguir el éxito profesional.

A pesar de estos desafíos, España ha implementado diversas mejores prácticas y soluciones para apoyar a las mujeres emprendedoras. De hecho, el país ya cuenta con iniciativas como el Programa de Mujeres Emprendedoras e instituciones como el Instituto de Mujeres, que se encargan de proporcionar financiamiento, tutorías y oportunidades de creación de redes. Además, en España ya se aplican cuotas de género en las juntas directivas de las grandes empresas, lo que ha permitido aumentar la representación de las mujeres en los roles de liderazgo.

Asimismo, las emprendedoras españolas pueden acceder a redes centradas en mujeres como Mujeres Tech y Women in Business, puesto que estas redes ofrecen apoyo y capacitación personalizadas. Al mismo tiempo, la creciente oferta de trabajo flexible puede ayudar a las mujeres a conciliar sus compromisos profesionales y personales. Para terminar, instituciones como el Instituto de la Mujer e iniciativas como el programa EY Entrepreneurial Winning Women, ofrecen educación y desarrollo de habilidades para las mujeres en áreas esenciales como las finanzas y el marketing.

Para mitigar los riesgos previamente mencionados, las mujeres empresarias deben:

- Identificar y combatir los prejuicios y estereotipos implícitos que pueden obstaculizar su avance profesional.
- Evaluar los posibles beneficios e inconvenientes de varias opciones, buscando asesoramiento y tutoría para poder tomar decisiones informadas.
- Implementar estrategias efectivas de gestión las responsabilidades personales y profesionales con el fin de minimizar el agotamiento.
- Buscar oportunidades de financiación adaptadas para mujeres empresarias y contar con el asesoramiento de expertos financieros.
- Comprender que el fracaso es parte del viaje empresarial, buscando apoyo y recursos para hacer frente al miedo al fracaso y aprender de los contratiempos que aparezcan.

Al aprovechar los sistemas de apoyo, identificar las oportunidades de crecimiento y desafiar las normas sociales, las mujeres empresarias pueden superar los desafíos y crear negocios prósperos en España que contribuyan al crecimiento económico y el avance social general del país.

3. TESTIMONIOS DE MUJERES EMPRESARIAS

Como parte del proyecto, se ha llevado a cabo una serie de entrevistas con diferentes mujeres emprendedoras de diversos países, mostrando sus diversas experiencias y emprendimientos:

- **Los Países Bajos:** Yuki Tessler, una empresaria japonesa con residencia en los Países Bajos, dirige su propio negocio desde 2019, ofreciendo talleres sobre arte y filosofía japonesas. Inicialmente creó su negocio por los requisitos de visa, pero su espíritu empresarial fue impulsado por sus cualidades únicas y un enfoque en la cultura japonesa, particularmente conocido como «Kintsugi».
- **Chipre:** la empresaria chipriota Christallena Poulli fundó CP Herbalist, una empresa de cuidado de la piel, impulsada por su pasión por las propiedades terapéuticas de la naturaleza y los valores éticos de su educación. CP Herbalist lleva ya activa 5 años, con un enfoque en el bienestar holístico y en los remedios naturales. De hecho, Poulli ya ha logrado establecer una tienda física y expandir la línea, y actualmente está planeando abrir una fábrica de producción en 2025.
- **Portugal:** Paula Pereira ha fundado Kitlar, un negocio de diseño, mobiliario y moda en Mortágua, Portugal. Inicialmente Kitlar comenzó como un proyecto paralelo para Paula, pero posteriormente se ha convertido en su principal actividad a tiempo completo durante 24 años. Pereira considera que a día de hoy su mayor logro ha sido ganarse la confianza de los clientes, lo que es un indicador crucial de la alta calidad de sus productos y servicios.
Por otro lado, Rosa Mortágua fundó y administra Koala, una tienda de moda infantil que ha impulsado la moda masculina y femenina durante más de 20 años. Este emprendimiento surgió de la necesidad de Rosa de obtener ingresos estables después de que su trabajo anterior cerrara. Mortágua destaca que participar en un programa de capacitación para mujeres le ayudó a cristalizar su idea de negocio, y asegura que la vía del emprendimiento también puede proporcionar oportunidades de empleo a otras mujeres.
- **Polonia:** Katarzyna Rak, una profesional experimentada con experiencia en telemarketing y roles gerenciales, comenzó su camino en el emprendimiento al establecer su propia compañía de formación en mayo de 2020. Su formación incluye estudios de posgrado en consejería y

capacitación profesional, y actualmente está cursando una maestría en psicología que le permitirá mejorar la oferta de su negocio.

Por otro lado, Sylwia Kostrzewa, otra empresaria que trabaja por cuenta propia, es propietaria de una empresa de capacitación aprovechando su amplia experiencia en promoción, marketing y reclutamiento. Debido a su compromiso con el desarrollo profesional, Kostrzewa ha cursado varios cursos y capacitaciones, incluyendo una maestría en psicología para fortalecer su competitividad. A día de hoy sus historias sirven de inspiración para las aspirantes a empresarias que buscan iniciar sus propios negocios en Polonia.

- **España:** Gabriela Gómez Gutiérrez, empresaria española, es licenciada en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y es arquitecta técnica experta en arquitectura y tecnología de la construcción. Tras más de 20 años de experiencia en el sector de la construcción, decidió comenzar su viaje empresarial hace tres años, fundando su propia empresa de construcción llamada Iniziatic. Las habilidades de Gabriela en gestión de la construcción y arquitectura técnica, la posicionan como directora de ejecución de construcción en Iniziatic, mostrando su experiencia y liderazgo en la industria.
- **Grecia:** La emprendedora griega Ladika Zoe comenzó su aventura en el mundo del emprendimiento al fundar su propia librería después haber trabajado en los ámbitos del marketing, las ventas y el servicio al cliente durante años. Ladika se sentía frustrada por las limitaciones que le brindaba el empleo tradicional y anhelaba tener autonomía propia. Por lo tanto, aprovechó la oportunidad de abrir su propia librería hace tres años, enfrentando el desafío del emprendimiento con determinación y pasión.

Por otro lado, Anagnosti Alikí-Alexandra, originaria de Grecia, originaria de Grecia, comenzó su carrera como empresaria tras una larga trayectoria académica en el campo de la traducción y los idiomas. Anagnosti cuenta con una base sólida construida a través de estudios en la Universidad Jónica y una maestría en Estudios Chinos en universidades prestigiosas, y ha aprovechado su experiencia para establecerse como traductora certificada. Gracias a sus habilidades y conocimientos, se ha establecido como empresaria con confianza y una visión clara.

- **Italia:** la empresaria italiana Stefania Giovannini ha gestionado con éxito un bed and breakfast en Pitigliano, Toscana durante cinco años y ahora se aventura a expandir su negocio a Cerdeña. Stefania ha logrado esto colaborando con un equipo de mujeres talentosas en toda

Italia, y está activamente promoviendo la transición hacia un turismo sostenible y lento, con el objetivo de crear una experiencia de convivencia única y cercana a la naturaleza.

Por otro lado, la empresaria, freelancer y psicóloga Ramona Bavassano se ha dedicado durante 28 años a promover mejoras en los entornos de trabajo y en las relaciones dentro de grupos y organizaciones. Ramona se caracteriza por tener un gran enfoque en temas de sostenibilidad, responsabilidad y género. Esta mentalidad le ha permitido colaborar con diversas organizaciones en todo el mundo, e incluso ha fundado un grupo internacional de consultoría en Brasil destinado a potenciar a las minorías, las comunidades indígenas, las asociaciones locales y las mujeres.

Acceda a las entrevistas completas aquí: https://www.womenin-project.eu/es/category/noticias/entrevistas_sp/

4. RECURSOS PARA LAS MUJERES EMPRESARIAS EN ESPAÑA

Las mujeres emprendedoras en España enfrentan diversos desafíos y oportunidades, especialmente en los ámbitos de la financiación, el networking y la formación. A continuación, analizaremos la situación con respecto a dichos aspectos cruciales:

- Las mujeres emprendedoras en España utilizan principalmente el ahorro personal (55%) para poner en marcha sus emprendimientos.
- También acceden a otras fuentes de financiación como los préstamos bancarios (17%), el apoyo familiar (10%) y las subvenciones gubernamentales destinadas a mujeres empresarias.
- Existen iniciativas gubernamentales que proporcionan subvenciones, asesoramiento y oportunidades de microfinanciación a proyectos dirigidos por mujeres, como el Programa de Apoyo a las Empresas para la Mujer (PAEM).
- A pesar de las fuentes de financiación disponibles, a día de hoy las mujeres empresarias siguen enfrentando dificultades para obtener financiación, incluida la falta de garantías y la discriminación de género en el acceso a los préstamos y el capital.

Redes de mujeres emprendedoras:

- La creación de redes desempeña un papel fundamental para promover el empoderamiento y el apoyo a las mujeres empresarias en España.
- Existen redes como Womenalia y ASEME, que ofrecen plataformas de colaboración, intercambio de conocimientos y oportunidades de negocio.
- Las comunidades autónomas también cuentan con redes propias, como la Red de Emprendedores en Movimiento (REM) en Madrid y Emakumeekin en el País Vasco.
- Estas redes ofrecen una amplia variedad de recursos que incluyen capacitación, eventos, talleres y oportunidades de colaboración para fomentar el crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres.

Formación y desarrollo de capacidades:

- La educación y el desarrollo de capacidades son vitales para el éxito de las mujeres emprendedoras en España.
- Algunas universidades y escuelas de negocios de renombre como IE Business School y ESADE ofrecen programas especializados en emprendimiento y gestión empresarial.
- Existen programas de aceleración e incubadoras como el Santander Entrepreneurship International Center (CISE), que proporcionan apoyo práctico, acceso a mentores y espacios de trabajo colaborativos.
- Las iniciativas gubernamentales y las administraciones locales promueven programas de capacitación que abarcan diversos aspectos de la gestión empresarial.
- Algunas asociaciones como ASEME también ofrecen capacitación y eventos específicos centrados en el liderazgo, la negociación y el empoderamiento de las mujeres.

5. CONCLUSIÓN

En conclusión, si bien España ha avanzado en la promoción de la igualdad de género y en el apoyo al espíritu empresarial de las mujeres, siguen existiendo retos importantes que deben abordarse. A día de hoy, las mujeres emprendedoras en España se enfrentan a obstáculos como el acceso limitado a la financiación, la digitalización y las oportunidades de internacionalización, así como los estereotipos y sesgos de género.

A pesar de estos desafíos, en España existen diversas iniciativas y programas existentes destinados a apoyar a las mujeres empresarias, incluidas las políticas gubernamentales, la capacitación, la tutoría y las oportunidades de financiación adaptadas a sus necesidades. Sin embargo, es necesario promover un enfoque más amplio y coordinado para proporcionar un apoyo eficaz que aborde los desafíos específicos a los que se enfrentan las mujeres empresarias.

Asimismo, se considera que las habilidades blandas como la comunicación efectiva, la resiliencia, la creatividad, la inteligencia emocional y la adaptabilidad, son cruciales para que las mujeres empresarias tengan éxito en el panorama empresarial español. Al fomentar estas capacidades y proporcionar un apoyo específico, España puede impulsar todo el potencial del espíritu empresarial de las mujeres, conduciendo a una economía más dinámica e inclusiva.

Finalmente, es necesario seguir promoviendo la igualdad de género y crear un entorno de apoyo para las mujeres empresarias en España. A través de la colaboración entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil, España puede mejorar el camino para que las mujeres prosperen como empresarias, contribuyendo al crecimiento económico y al progreso social.

6. EXPLORA EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN OTROS PAÍSES DE EUROPA

6.1. CHIPRE

El emprendimiento femenino en Chipre contribuye significativamente a la economía, ya que las empresas lideradas por mujeres representan aproximadamente el 20% del ecosistema empresarial. Sin embargo, aún es posible seguir impulsando el crecimiento y el empoderamiento dentro de este grupo demográfico. Las mujeres empresarias en Chipre suelen comenzar sus empresas cuando ya cuentan con experiencia en sus carreras, y muchas de ellas cuentan con títulos de posgrado. La dinámica familiar también juega un papel crucial, ya que alrededor del 60 % de las mujeres empresarias están casadas.

Si bien las mujeres muestran un dominio moderado en las habilidades empresariales, aún hay brechas en áreas como el servicio al cliente y la recaudación de fondos. La internacionalización sigue siendo un desafío para las mujeres emprendedoras debido a factores como la aversión al riesgo y el acceso limitado a la financiación. También cabe destacar que algunos sectores como la manufactura, los

servicios y el turismo dominan, siguen requiriendo un apoyo específico para promover la competitividad global.

Además, a pesar de iniciativas como el Plan para la Mejora del Emprendimiento Femenino, acceder a la financiación también sigue siendo un obstáculo importante. Esto resulta complicado debido a factores como los requisitos regulatorios complejos y las normas sociales. Sin embargo, existen programas que ofrecen asistencia financiera y tutoría, como la iniciativa Women in Business (WiB).

Desafíos a los que se enfrentan las mujeres empresarias en Chipre

Las mujeres empresarias en Chipre se enfrentan a obstáculos como la falta de apoyo del gobierno, las expectativas sociales y la dificultad para acceder a la financiación. Recibir consejos no solicitados y dudar de sí mismas son otros desafíos que dificultan el camino de emprender para las mujeres. Existen iniciativas como el Plan para la Mejora del Emprendimiento Femenino, que proporcionan apoyo, pero aún es necesario crear programas gubernamentales adaptados. El desarrollo de habilidades, la creación de redes y la tutoría pueden brindar un mayor apoyo a las mujeres emprendedoras e impulsar su trayectoria.

Recursos para las mujeres emprendedoras en Chipre

Existen numerosas iniciativas en Chipre que apoyan a las mujeres empresarias, incluidos programas financiados por la UE, subvenciones gubernamentales e iniciativas de ONG como BPW Cyprus. Las instituciones financieras también ofrecen préstamos comerciales, y las plataformas de crowdfunding proporcionan fuentes de financiación alternativas. Además, los programas de capacitación, los centros de emprendimiento en las universidades y los proyectos financiados por la UE contribuyen al desarrollo de habilidades y al desarrollo de capacidades.

Recomendaciones para apoyar a las mujeres empresarias en Chipre

Es necesario realizar un esfuerzo concertado de los responsables políticos, las organizaciones y las personas para abordar los desafíos y proporcionar el apoyo y los recursos necesarios. Al reconocer la importancia del compromiso sostenido y la adaptabilidad, Chipre puede crear un ecosistema próspero en el que las mujeres empresarias puedan sobresalir y contribuir plenamente a la economía y la sociedad en general. La aplicación de estas recomendaciones puede crear un entorno más inclusivo para las mujeres empresarias en Chipre, fomentando el crecimiento económico y la igualdad de género.

6.2. ITALIA

El emprendimiento femenino en Italia está prosperando, con aproximadamente 1,3 millones de empresas lideradas por mujeres, lo que representa el 22 % del total de las empresas activas. La edad media de las mujeres empresarias italianas es de alrededor de 45 años, con un aumento notable en el número de mujeres más jóvenes que inician negocios. En Italia, las oportunidades educativas y el apoyo del gobierno a través de iniciativas como el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia fomentan el espíritu empresarial. Además, se están llevando a cabo iniciativas para promover la digitalización y la internacionalización, aunque siguen existiendo retos en materia de financiación e igualdad de género.

Desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en Italia

La Estrategia Nacional para la Igualdad de Género de Italia menciona como desafíos la promoción de mercados laborales justos, la reducción de las brechas salariales de género, el fomento de la igualdad de oportunidades en la educación, el abordaje de las tareas de cuidado no remuneradas y el logro de un liderazgo equilibrado en cuanto al género. Para abordar estos desafíos, se han establecido medidas como las desgravaciones fiscales para las empresas que contratan mujeres e iniciativas para apoyar a los padres que trabajan. Sin embargo, las mujeres emprendedoras se siguen enfrentando a los sesgos implícitos, los riesgos financieros y las incertidumbres del mercado.

Recursos para las mujeres emprendedoras en Italia

Italia ofrece iniciativas de financiación como el Fondo para el Emprendimiento de la Mujer, con más de 8.000 empresas activas que solicitan incentivos. Además, existen redes que proporcionan plataformas para la colaboración como Girl Geek Dinner, mientras que los programas de capacitación permiten a las mujeres formarse en temas de planificación empresarial, gestión financiera y tecnología. Dichas oportunidades de creación de redes, tutoría y desarrollo de capacidades empoderan a las mujeres empresarias, contribuyendo a un panorama empresarial diverso y próspero.

Recomendaciones para apoyar a las mujeres empresarias en Italia

Para los responsables políticos se recomienda facilitar las oportunidades de creación de redes y el desarrollo de una estrategia nacional para la educación empresarial. Las organizaciones deben priorizar los programas de tutoría y colaborar con las instituciones educativas. Asimismo, las mujeres

empresarias deben buscar tutoría, unirse a redes de mujeres empresarias y desafiar proactivamente los estereotipos de género. Al fomentar un ecosistema de apoyo y abogar por la igualdad de género, Italia puede empoderar aún más a las mujeres empresarias e impulsar el crecimiento económico.

6.3. LOS PAÍSES BAJOS

El emprendimiento femenino en los Países Bajos ha experimentado un crecimiento significativo, con más de 700,000 empresas fundadas por mujeres, lo que representa un aumento del 62 % entre 2013 y 2022. Las mujeres empresarias tienden a estar más orientadas al impacto y altamente educadas, a menudo iniciando sus negocios con poco capital. En los Países Bajos existen iniciativas de apoyo como WEgate.eu y EEN for Women, que proporcionan recursos y plataformas para el empoderamiento. Sin embargo, siguen existiendo desafíos en cuanto al acceso a la financiación, la brecha de capacidades empresariales y la infrarrepresentación sectorial.

Desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en los Países Bajos

En los Países Bajos existe una brecha de género en el emprendimiento, ya que los hombres son 1,5 veces más propensos a trabajar por cuenta propia que las mujeres. Esto es debido a que las mujeres emprendedoras se enfrentan a barreras como las expectativas sociales relacionadas con la maternidad, la confianza limitada y las dificultades para acceder a la financiación. También surgen dificultades para lograr el equilibrio entre la vida profesional y la vida privada debido a los costos del cuidado de los niños y las normas de trabajo a tiempo parcial. Los prejuicios y estereotipos implícitos limitan la confianza y el éxito de las mujeres, lo que dificulta su acceso a las redes y las oportunidades de financiación.

Recursos para las mujeres emprendedoras en los Países Bajos

Hay varias opciones de financiación disponibles para las mujeres empresarias en los Países Bajos, incluyendo subvenciones gubernamentales, financiamiento tradicional y plataformas de crowdfunding. Además, organizaciones como Women Entrepreneurs Netherlands (WEN) y Fonds Elske Doets ofrecen apoyo financiero y oportunidades de creación de redes. También existen programas de capacitación para equipar a las mujeres con habilidades esenciales como el del Instituto de Liderazgo de Mujeres Babson College y la Universidad de Maastricht. Asimismo, algunas plataformas de networking como Female Entrepreneurs Worldwide y The Next Women brindan

oportunidades de colaboración e intercambio de conocimientos. Además, los programas de educación especializada como Business School Netherlands Women Entrepreneurship Mastering Program atienden a mujeres que aspiran a ser emprendedoras.

Recomendaciones para apoyar a las mujeres empresarias en los Países Bajos

Es esencial promover políticas que promueven la diversidad y la inclusión, junto con las cuotas de género para los altos cargos. Las mujeres empresarias deben centrarse en la formación, la creación de redes y el aumento de la visibilidad empresarial. Para ello, pueden desarrollar habilidades clave como la gestión financiera y la comunicación son cruciales. También se recomienda optar por estrategias de gestión de riesgos como buscar tutoría y apoyo, priorizar el autocuidado y combatir los sesgos y estereotipos de género. Al abordar estas recomendaciones, los Países Bajos pueden crear un ecosistema más inclusivo para que las mujeres empresarias prosperen y contribuyan al crecimiento económico.

6.4. GRECIA

El emprendimiento femenino en Grecia está experimentando un aumento significativo, con una proporción de mujeres emprendedoras que supera la media europea. La distribución por edades de las mujeres empresarias es diversa, con una participación activa de las personas más jóvenes a aquellas en sus primeros años de trabajo. Además, las cualificaciones educativas desempeñan un papel crucial, ya que una proporción considerable de mujeres empresarias tienen educación superior. El espíritu empresarial en Grecia está especialmente presente en las personas casadas que buscan independencia económica. No obstante, hay aspectos clave al emprender en Grecia, como el acceso a la educación y formación empresarial, al igual que la digitalización en el crecimiento empresarial. Si bien la internacionalización presenta oportunidades, las empresas lideradas por mujeres enfrentan desafíos para acceder a las finanzas y a redes de contactos, así como para superar las barreras.

Desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en Grecia

Las mujeres empresarias en Grecia se enfrentan a diversos desafíos, entre ellos el acceso limitado a la financiación, las normas culturales y sociales que priorizan las responsabilidades familiares, las redes empresariales dominadas por los hombres, la falta de modelos a seguir, los obstáculos reglamentarios y las dificultades para equilibrar los compromisos entre la vida profesional y la vida

privada. Además, las mujeres se enfrentan a prejuicios de género y discriminación, lo que dificulta sus oportunidades y credibilidad en el entorno empresarial.

Recursos para las mujeres emprendedoras en Grecia

Grecia ofrece varios recursos para apoyar a las mujeres empresarias, incluidos programas de apoyo financiero, plataformas de redes, oportunidades educativas y programas de tutoría. Los programas de financiación pública, las inversiones de capital de riesgo y los inversores ángeles contribuyen a la financiación de las empresas dirigidas por mujeres. Asimismo, las organizaciones de networking como SEGE y GWEN brindan oportunidades y recursos de colaboración, mientras que las instituciones educativas y las incubadoras de empresas ofrecen programas de emprendimiento y capacitación. Las recomendaciones para apoyar a las mujeres empresarias incluyen fomentar reformas políticas, planes de financiación específicos, asociaciones, programas de apoyo adaptados, promoción de la diversidad y participación activa en redes de emprendimiento.

Recomendaciones para apoyar a las mujeres empresarias en Grecia

Para apoyar a las mujeres empresarias en Grecia, las autoridades deben implementar reglamentos que garanticen la igualdad de género y el acceso justo a la financiación. Para que las mujeres puedan impulsar su crecimiento, también es esencial promover planes de financiación específicos, asociaciones, eventos, programas de tutoría, recursos, programas de capacitación, promoción de la diversidad y participación activa en redes de emprendimiento. Las mujeres empresarias deben buscar el apoyo de diversas fuentes, incluyendo familiares, amigos, compañeros y otras redes, al tiempo que aprovechan las oportunidades educativas y se mantienen actualizadas sobre las tendencias de la industria.

6.5. PORTUGAL

El emprendimiento femenino en Portugal está en aumento, con un número cada vez mayor de mujeres que se aventuran en el espíritu empresarial. Las mujeres emprendedoras se caracterizan por diversos datos demográficos, incluida la distribución de la edad, los antecedentes educativos y el estado civil. La educación desempeña un papel crucial en el empoderamiento de las mujeres empresarias en Portugal, por lo que existen diversos mecanismos de apoyo que fomentan su crecimiento, como los programas de capacitación y las incubadoras de empresas. Las tendencias de digitalización e

internacionalización están remodelando los paradigmas empresariales, y las mujeres emprendedoras están dejando su huella en varios sectores. A pesar de la disponibilidad de programas de financiación el acceso a la financiación sigue siendo un gran desafío, lo que requiere nuevos esfuerzos para apoyar el espíritu empresarial inclusivo de género. Las iniciativas que promueven la igualdad y la no discriminación, junto con el desarrollo de competencias sociales, son esenciales para el éxito de las mujeres empresarias en Portugal.

Desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en Portugal

Las mujeres empresarias en Portugal se enfrentan a numerosos desafíos, incluidos los sesgos y estereotipos de género, el acceso limitado a la financiación, los problemas de equilibrio entre la vida profesional y la vida privada, la falta de representación en los puestos de liderazgo, la brecha digital, los problemas de confianza y las normas sociales que configuran las percepciones sobre los roles y el espíritu empresarial de las mujeres. Abordar estos desafíos requiere un enfoque integral que abarque reformas políticas, campañas de sensibilización, iniciativas educativas, acceso a la financiación, programas de tutoría y ecosistemas inclusivos.

Recursos para las mujeres emprendedoras en Portugal

Portugal ofrece diversos recursos para apoyar a las mujeres emprendedoras, incluyendo programas de capacitación y tutoría como FAME y Programa Empreender Feminino Portugal, mecanismos de financiamiento dentro de la financiación pública nacional, plataformas de networking como ANE, Rede Mulher Líder y AME, e iniciativas que promueven la educación empresarial. Sin embargo, persisten los desafíos debido a las dinámicas culturales, los roles tradicionales de género y las barreras sistémicas. Los mecanismos de apoyo que integran la capacitación, la financiación, la creación de redes y la transformación cultural son esenciales para aprovechar todo el potencial de las mujeres empresarias en Portugal.

Recomendaciones para apoyar a las mujeres empresarias en Portugal

Para superar los desafíos identificados y promover un entorno empresarial más inclusivo para las mujeres en Portugal, se recomienda tomar varias medidas. En primer lugar, es crucial fomentar la implementación reglamentos que garanticen la igualdad de género en el espíritu empresarial, incluido el acceso equitativo a la financiación y las oportunidades. Para ello, deben asignarse planes de financiación específicos para mujeres empresarias, que ofrezcan subvenciones, préstamos a bajo interés y subvenciones para fomentar el crecimiento de las empresas. Es también esencial fomentar

la colaboración entre instituciones públicas, organizaciones privadas y redes de mujeres para brindarles un apoyo completo y promover la innovación. Además, organizar más eventos, conferencias y programas de tutoría adaptados a las necesidades de las mujeres empresarias puede crear una comunidad de apoyo fuerte en Portugal.

6.6. POLONIA

El espíritu empresarial en Polonia se caracteriza por una presencia significativa de mujeres emprendedoras, aunque la representación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas comerciales sigue siendo muy limitada. El análisis demográfico revela que las mujeres empresarias en Polonia suelen ser profesionales con mayor experiencia educativa en comparación con los hombres. La dinámica familiar juega un papel crucial en el viaje empresarial de las mujeres, ya que muchas de ellas equilibran las responsabilidades laborales y familiares. Además, el acceso a los recursos financieros sigue siendo un desafío, a pesar de la disponibilidad de vías generales de financiación. Asimismo, las iniciativas que promueven la igualdad de género están ganando impulso, pero aún queda un largo camino por recorrer. Cabe destacar que las habilidades blandas como la disciplina, la creatividad y la inteligencia emocional son cruciales para el éxito de las mujeres empresarias y estas habilidades están respaldadas por varias herramientas e iniciativas de empoderamiento en Polonia.

Desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en Polonia

Las mujeres empresarias en Polonia se enfrentan a desafíos económicos relacionados con la escasez de recursos financieros, las barreras educativas, el estigma social y las normas de género. Para superar estos obstáculos, es necesario promover medidas proactivas como la planificación empresarial integral, la educación continua, la participación en programas de tutoría y el fomento del equilibrio entre el trabajo y la vida privada. Para poder navegar por los riesgos inherentes al espíritu empresarial como las crisis económicas y las fluctuaciones del mercado, es necesario contar con una sólida autoestima y resiliencia.

Recursos para las mujeres emprendedoras en Polonia

Las mujeres empresarias en Polonia tienen acceso a diversas oportunidades de financiación, como subvenciones, préstamos, financiación de la UE y apoyo de instituciones como el Fondo Polaco de

Desarrollo. En Polonia también existen diversas plataformas de networking como clubes, fundaciones y redes brindan oportunidades para la tutoría y la colaboración. Asimismo, los programas de capacitación y desarrollo de habilidades, incluidos aceleradores educativos y cursos universitarios, equipan a las mujeres empresarias con los conocimientos y la experiencia necesarios para tener éxito en el panorama empresarial. En general, estos recursos contribuyen a fomentar un entorno favorable para el espíritu empresarial de las mujeres en Polonia.

Recomendaciones para mujeres emprendedoras en Polonia

Para superar los desafíos y maximizar las oportunidades, las mujeres empresarias en Polonia deben adoptar estrategias proactivas, como el desarrollo de planes empresariales integrales, la educación continua y el desarrollo de habilidades, la participación en programas de tutoría y redes de apoyo, y el fomento de un equilibrio adecuado entre la vida profesional y la vida privada. Además, a nivel nacional también es esencial abogar por la igualdad de género, desafiar los estereotipos y promover la inclusión en el ecosistema empresarial. Al cultivar una mentalidad resiliente y aprovechar al máximo los recursos disponibles, las mujeres empresarias pueden sobresalir en el panorama empresarial competitivo de Polonia.

WOMENIN
PROGRAMA ERASMUS +
womenin-project.eu
2022-1-ES01-KA220-VET-000085791