

Sobre el proyecto



WOMENIN pretende fomentar el espíritu emprendedor entre las mujeres emprendedoras. Además, como objetivos específicos queremos identificar los retos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras, promoveremos la visión global de la internacionalización de las mujeres emprendedoras en Europa, y promoveremos el emprendimiento digital y facilitaremos la interconexión de las mujeres emprendedoras a través de la digitalización.

Consorcio

El consorcio consiste en 7 socios de 7 países europeos.

INSTALOFI LEVANTE SL (ES)



CCS DIGITAL EDUCATION
LIMITED (IE)



CONSORZIO MATERAHUB
INDUSTRIE CULTURALI E
CREATIVE SCARL (IT)



STOWARZYSZENIE "EURO
LIDER" (PL)



CENTER FOR EDUCATION AND
INNOVATION (EL)



E&D KNOWLEDGE
CONSULTING LDA (PT)



CSI CENTER FOR SOCIAL
INNOVATION LTD (CY)



Resultados

El proyecto se articula en torno a cuatro paquetes de trabajo

Paquete de trabajo 1: Gestión de proyectos	Los objetivos del paquete de trabajo 1 son establecer y aplicar procedimientos eficaces de gestión de proyectos, garantizar el progreso y el control de calidad del proyecto, gestionar los recursos y las partes interesadas del proyecto y comunicar los resultados y logros del proyecto a las partes pertinentes.
Paquete de trabajo 2: Proceso de diseño para el desarrollo de las competencias WOMENIN	Los objetivos específicos de este paquete de trabajo son, en primer lugar, la creación de un manual que se dividirá en diferentes módulos en los que se analizarán los retos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en cada país del consorcio. En segundo lugar, se desarrollará la creación de un curso de formación en línea para formadores de EFP, de manera que todos los conocimientos expuestos en el manual queden integrados en el curso de formación.
Paquete de trabajo 3: Elaboración de la formación sobre la sala de escape digital e instrucciones para su uso	Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con este paquete son, en primer lugar, promover el espíritu empresarial digital entre las mujeres emprendedoras. En segundo lugar, facilitar la interconexión y la comunicación de las mujeres emprendedoras a través de la digitalización.
Paquete de trabajo 4: Difusión, comunicación y explotación del proyecto	Los objetivos de este paquete son compartir y difundir los resultados del proyecto, interactuar con los grupos destinatarios y las partes interesadas, promover el proyecto y facilitar la coordinación con otros proyectos y redes, con el fin último de maximizar el impacto y la sostenibilidad del proyecto.

Primeras actividades

El proyecto se inició el 1 de diciembre de 2022. Desde entonces, el consorcio se ha reunido en línea y ha creado planes específicos de garantía de calidad, difusión y gestión, así como el sitio web y la identidad visual del proyecto. Además, los socios crearon directrices y plantillas para la creación y el desarrollo del manual. Próximamente se celebrará en Italia la segunda reunión internacional del proyecto.



Social media

Para saber más puedes visitar las redes sociales y la web del proyecto. También puede ponerse en contacto con nosotros a través del correo electrónico del proyecto. ¡Me gusta, síguenos y comparte!

Página web del proyecto - <https://www.womenin-project.eu/>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/90897395/admin/notifications/all/>

Facebook - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090513841821>

E-mail - womeninproject.eu@gmail.com

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA).

Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.