

Womenin Project

Primo Comunicato Stampa

Gennaio 2024



Il progetto "Womenin: promuovere l'imprenditorialità femminile e la mentalità internazionale" rappresenta un'iniziativa volta a potenziare le imprenditrici nel loro percorso verso il raggiungimento della realizzazione professionale. Attraverso un'analisi approfondita delle sfide che le donne del gruppo target affrontano, lo sviluppo di materiali educativi appositamente progettati e la trasmissione di questa conoscenza a istruttrici e istruttori della formazione professionale, si assicura un impatto ampio e duraturo nell'ambiente dell'imprenditorialità femminile. Per garantire la massima qualità possibile dei risultati finali del progetto, è stato creato un consorzio di partner composto da organizzazioni internazionali provenienti da 7 paesi, i cui membri sono i seguenti: FyG Consultores, Atermon, Materahub, Stowarzyszenie Euro Lider, Center for Education and Innovation InnovED, E&D Knowledge Consulting LDA e CSI Center for Social Innovation Ltd.

Il progetto è iniziato nel dicembre 2022 e da allora il team del progetto è riuscito a raggiungere diversi traguardi chiave, in particolare:

- **La gestione continua e di successo del progetto.** Ha consentito un alto livello di coordinamento nel lavoro su ciascun compito e ha garantito una condotta tempestiva delle attività del progetto.
- **Lo sviluppo di un manuale.** Esso include una mappa delle competenze e uno strumento di mappatura per la contestualizzazione a livello nazionale, la creazione di uno strumento di valutazione per i materiali di ricerca e la preparazione delle linee guida per il corso. Attualmente stiamo sviluppando il corso sulle competenze cruciali nell'imprenditorialità femminile.
- **Progressi nello sviluppo del principale supporto didattico.** Escape room uniche progettate nell'ambiente digitale Minecraft Education, ricche di conoscenze preziose, compiti ed esercizi, dedicate a fornire agli istruttori della formazione professionale le competenze essenziali del settore.
- **Promozione continua e diffusione dei risultati del progetto.** Avendo già completato compiti iniziali come la creazione dell'identità visiva del progetto, l'istituzione del suo sito web e dei social media, e la creazione del piano di diffusione, comunicazione, sfruttamento e controllo, stiamo attualmente indirizzando i nostri sforzi promozionali per fornire aggiornamenti regolari al pubblico.

Il nostro partenariato è pienamente impegnato nella continua creazione, test e miglioramento dei prodotti del progetto. Stiamo anche avanzando nelle attività rimanenti, garantendo conformità con il programma, gli obiettivi e le aspettative dei gruppi target.