

Il progetto



WOMENIN mira a promuovere l'imprenditorialità tra le donne imprenditrici. Inoltre, come obiettivi specifici, vogliamo identificare le sfide affrontate dalle donne imprenditrici, promuovere la visione globale dell'internazionalizzazione delle donne imprenditrici in Europa, promuovere l'imprenditorialità digitale e facilitare l'interconnessione tra i vari paesi. donne imprenditrici attraverso la digitalizzazione.

Partenariato

Il partenariato è composto da 7 partner di 7 Paesi europei.

INSTALOFI LEVANTE SL (ES)



CCS DIGITAL EDUCATION
LIMITED (IE)



CONSORZIO MATERAHUB
INDUSTRIE CULTURALI E
CREATIVE SCARL (IT)



STOWARZYSZENIE "EURO
LIDER" (PL)



CENTER FOR EDUCATION AND
INNOVATION (EL)



E&D KNOWLEDGE
CONSULTING LDA (PT)



CSI CENTER FOR SOCIAL
INNOVATION LTD (CY)



Risultati

Il progetto è organizzato in quattro pacchetti di lavoro

Pacchetto di lavoro 1: Gestione del progetto	Gli obiettivi del pacchetto di lavoro 1 sono: stabilire e implementare procedure efficaci di gestione del progetto, garantire l'avanzamento del progetto e il controllo della qualità, gestire le risorse del progetto e gli stakeholder e comunicare i risultati e le realizzazioni del progetto alle parti interessate.
Pacchetto di lavoro 2: Processo di progettazione per lo sviluppo delle competenze WOMENIN	Gli obiettivi specifici di questo pacchetto di lavoro sono, in primo luogo, la creazione di un manuale che sarà suddiviso in diversi moduli che analizzano le sfide affrontate dalle donne imprenditrici in ogni Paese del consorzio. In secondo luogo, la creazione di un corso di formazione online per i formatori dell'istruzione e della formazione professionale, in modo che tutte le conoscenze contenute nel manuale siano integrate nel corso di formazione.
Pacchetto di lavoro 3: Elaborazione della formazione sulla digital escape room e delle istruzioni per il suo utilizzo	Gli obiettivi specifici da raggiungere in questo pacchetto sono, in primo luogo, la promozione dell'imprenditorialità digitale tra donne imprenditrici. In secondo luogo, per facilitare la interconnessione e comunicazione delle donne imprenditrici attraverso la digitalizzazione.
Pacchetto di lavoro 4: Diffusione, comunicazione e valorizzazione del progetto	Gli obiettivi di questo pacchetto sono di condividere e diffondere i risultati del progetto, interagire con i gruppi di riferimento e le parti interessate, promuovere il progetto e facilitare l'accesso alle informazioni. coordinamento con altri progetti e reti, con la obiettivo finale di massimizzare l'impatto e la sostenibilità del progetto.

Prime attività

Il progetto è iniziato il primo dicembre 2022. Da allora il consorzio si è riunito online e ha creato piani specifici di garanzia della qualità, diffusione e gestione, oltre a creare il sito web e l'identità visiva del progetto. Inoltre, i partner hanno creato linee guida e modelli per la creazione e lo sviluppo del manuale. Presto si terrà in Italia il secondo incontro internazionale del progetto.



I social media

Per saperne di più potete visitare i social media e il sito web del progetto. Potete contattarci lì e anche utilizzando l'e-mail del progetto. Mettete "mi piace", seguiteci e condividete!

Sito web del progetto - <https://www.womenin-project.eu/>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/90897395/admin/notifications/all/>

Facebook - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090513841821>

E-mail - womeninproject.eu@gmail.com

*Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA).
Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.*