

Womenin Project

1e persbericht

Januari 2024



Eerste jaar van het project

"Het project "Womenin: promoting women's entrepreneurial and international mindset" is een initiatief gericht op het empoweren van vrouwelijke ondernemers op hun weg naar professionele voldoening. Door een gedetailleerde analyse van de uitdagingen waarmee vrouwen uit de doelgroep worden geconfronteerd, de ontwikkeling van specifiek op hen afgestemd educatief materiaal en het doorgeven van deze kennis aan trainers in beroepsonderwijs en -opleiding, zorgt het project voor een brede en blijvende impact in de omgeving van vrouwelijk ondernemerschap. Om de hoogst mogelijke kwaliteit van de eindresultaten van het project te garanderen, is er een consortium van deelnemende internationale organisaties uit 7 landen opgericht: FyG Consultores, Atermon, Materahub, Stowarzyszenie Euro Lider, Center for Education and Innovation InnovED, E&D Knowledge Consulting LDA, en CSI Center for Social Innovation Ltd.

Het project ging van start in december 2022 en sindsdien is het projectteam erin geslaagd om verschillende belangrijke mijlpalen te bereiken, namelijk::

- succesvol doorlopend beheer van het project, wat een hoog niveau van coördinatie van het werk aan elke taak mogelijk maakte, evenals een tijdige uitvoering van projectactiviteiten,
- ontwikkeling van een handboek inclusief competentieschets en mapping tool voor landencontextualisatie, creatie van een evaluatie-instrument voor het onderzoeksmateriaal en voorbereiding van de richtlijnen voor de cursus. Momenteel ontwikkelen we de cursus over de cruciale competenties voor vrouwelijk ondernemerschap
- vooruitgang in de ontwikkeling van het belangrijkste educatieve medium - uniek ontworpen escape rooms gemaakt in Minecraft Education digitale omgeving, gevuld met waardevolle kennis, taken en oefeningen, gewijd aan het uitrusten van VET trainers met essentiële industriële vaardigheden
- voortdurende promotie en verspreiding van de resultaten van het project - nadat initiële taken zoals het creëren van de visuele identiteit van het project, het opzetten van de website en sociale media, en het creëren van het verspreidings-, communicatie-, exploitatie- en controleplan al waren voltooid, richten we onze promotie-inspanningen nu op het bieden van regelmatige updates voor het publiek.

Vooruitkijkend blijft het project zich inzetten voor voortdurende inspanningen, waaronder het voortdurend creëren, testen en verbeteren van de resultaten van het huidige project en het voortzetten van de resterende activiteiten, waarbij wordt gezorgd voor overeenstemming met het projectschema, de doelstellingen en de verwachtingen van de doelgroepen.