



Gendergelijkheid vs ondernemerschap

Alle landen beschouwen het stimuleren van ondernemerschap als een cruciaal beleid voor het duurzaam creëren van werkgelegenheid, evenals innovatie in producten, productieprocessen en organisaties (OESO 2012). Landen met een hoge totale ondernemerschapsactiviteit worden ook geassocieerd met een hoge vrouwelijke ondernemerschapsactiviteit (Verheul et al. 2006). Het aantal vrouwelijke ondernemers over de hele wereld is de afgelopen jaren geleidelijk toegenomen; onderzoekers en beleidsmakers hebben meer aandacht besteed aan vrouwelijk ondernemerschap (Nedelcheva 2012). Volgens het Global Gender Gap Report van het World Economic Forum worden dimensies zoals economische participatie en kansen van vrouwen, opleidingsniveau, gezondheid en overleving, evenals politieke empowerment in aanmerking genomen voor het meten van de genderkloof op mondiaal niveau.

Gendergelijkheid als fundamenteel mensenrecht

Gendergelijkheid is een van de fundamentele mensenrechten en is essentieel voor het opbouwen van een welvarende, vreedzame en duurzame wereld. Empowerment van vrouwen en meisjes is een essentieel element voor economische groei, sociale ontwikkeling en ondernemerschap. Om het ontwikkelingsniveau van vrouwen en hun mate van toegang tot de middelen en capaciteiten en ongebondenheid aan discriminatie weer te geven, wordt de UNDP Gender Development Index gebruikt om gendergelijkheid tussen landen te meten. Gendergelijkheid houdt in dat alle jongens, meisjes, vrouwen en mensen van alle klassen en culturen op gelijke basis deelnemen en evenveel waard zijn. Ze hebben gelijke toegang tot bestuurskansen, vrijheden en middelen. Gendergelijkheid verwijst naar het feit dat alle mensen vrij zijn om hun persoonlijke vaardigheden te ontwikkelen en beslissingen te nemen zonder beperkt te worden door stereotypen en vooroordelen over genderrollen. Het houdt ook in dat er rekening wordt gehouden met de belangen, behoeften en prioriteiten van mannen en vrouwen, en van meisjes en jongens, waarbij de verscheidenheid tussen verschillende groepen wordt erkend. Gendergelijkheid verwijst naar het idee dat de rechten, verantwoordelijkheden en kansen van een persoon niet bepaald mogen worden door hun etnische achtergrond, leeftijd, vermogen om voor zichzelf te zorgen, handicap of locatie - landelijk of stedelijk.

Voordelen van gendergelijkheid

Een van de belangrijkste voordelen van gendergelijkheid is

Economische gelijkheid: De maatschappij heeft er baat bij als de kansen op werk voor beide geslachten gelijk zijn. Onderzoek toont aan dat een gevarieerde werkplek - die ook genderdiversiteit omvat - een productievere werkplek is. Ook de economie profiteert van dit succes op het werk. Het Bruto Binnenlands Product (BBP) van een land stijgt drastisch, armoedecijfers dalen, gemeenschappen bloeien op en alle seksen krijgen gelijke kansen op werk.

Beter onderwijs: Elke student in het onderwijssysteem heeft baat bij gendergelijkheid. Meisjes die naar school gaan hebben een grotere kans om productief en gezond te zijn, meer geld te verdienen en een betere toekomst voor hun gezin op te bouwen. Dit helpt vervolgens om een economisch systeem op te bouwen dat ten goede komt aan mensen van alle geslachten en dat de gezondheid van de gemeenschap verbetert. UNICEF rapporteert dat een middelbare opleiding het levensloon van een meisje aanzienlijk verhoogt, het groeipercentage van het land verhoogt, kinderhuwelijken vermindert, de kindersterfte verlaagt, de moedersterfte verlaagt en het tekort aan kinderen vermindert.

Minder armoede: De meest verarmde mensen ter wereld zijn vrouwen en meisjes. Armoedecycli blijven zich herhalen omdat ze geen gelijke toegang hebben tot onderwijs, werkgelegenheid en inkomen. Gelijke kansen voor mannen en vrouwen zou hele gezinnen uit de armoede halen en het armoedecijfer wereldwijd verlagen.

Betere gezondheid: Onderzoek toont aan dat ongelijkheid tussen mannen en vrouwen een negatief effect heeft op verschillende gevolgen voor de gezondheid, zoals gezinsplanning, voeding, pandemische ziekten en de gezondheid van moeders en kinderen. Onderzoek toont aan dat wanneer medische systemen opnieuw worden ontworpen om ervoor te zorgen dat alle seksen gelijke toegang hebben tot gezondheidszorg, er betere gezondheidsresultaten optreden. Deze resultaten omvatten een lager sterftecijfer, minder depressie en posttraumatische stressstoornis (PTSS), een betere zelfbeoordeling van de gezondheid en minder alcoholgebruik.

Huidige situatie op het gebied van gendergelijkheid

Ondanks de inspanningen van sommige internationale organisaties, zoals de Verenigde Naties en de Wereldbank, om de genderkloof in de toegang tot kansen te dichten, is genderongelijkheid nog steeds wijdverspreid en hebben vrouwen niet dezelfde rechten als mannen (Sarfaraz en Faghih 2011). Hoewel er de afgelopen jaren vooruitgang is geboekt, zal gendergelijkheid niet worden bereikt in 2030 als de huidige omstandigheden blijven voortduren. Als gevolg daarvan is de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen nog steeds groot en belemmert ze de economische groei door het aantal potentiële talenten voor productie te verlagen, door de verstoorde toegang van één sekse tot onderwijs, werkgelegenheid, ondernemerschap en het creëren van innovatie. In landen met minder genderdiscriminatie genieten vrouwen dezelfde kansen als

hun landgenoten en hebben ze meer toegang tot sociale diensten die hen kunnen ontmoedigen om het risico te nemen een eigen bedrijf te starten. Dit resultaat is ook in overeenstemming met andere studies, bijvoorbeeld dat in rijke landen grotere bedrijven en openbare werkgelegenheid gewoonlijk gezondheidszorg en ondersteuning voor werkende moeders bieden en daardoor de stimulans voor vrouwen om een eigen bedrijf te beginnen en zich als zelfstandige te vestigen verminderen (Allen et al. 2006; Sarfaraz et al. 2014).

Het is belangrijk op te merken dat de redenen voor het gebrek aan vrouwelijke ondernemersactiviteiten in ontwikkelingseconomieën lijken te verschillen van die in ontwikkelde economieën. In ontwikkelingslanden met een grote genderkloof op het gebied van werkgelegenheid lijkt het stimuleren van vrouwelijke ondernemersactiviteiten van groter belang. In een eerdere studie van Baughn et al. (2006) wordt geconcludeerd dat "gendergelijkheid op zich het aandeel van vrouwelijke ondernemers niet voorspelt". Sajjad et al. (2020) bestudeerden onlangs de bijdrage van vrouwelijke ondernemers en onderzochten deze relatie door vrouwelijk ondernemerschap en economische ontwikkeling op mondiaal niveau te meten. Ze gebruikten secundaire gegevens uit het Female Entrepreneurship Index Report 2015, het Human Development Report 2015 en de KOF Globalisation Index 2015 voor 69 landen in de wereld. De resultaten verklaarden de significante impact van vrouwelijk ondernemerschap op de economieën van de wereld. Deelname van vrouwen aan ondernemersactiviteiten ondersteunt niet alleen het gezinsinkomen, maar speelt ook een belangrijke rol in de economische ontwikkeling en het sociale welzijn van de samenleving.

Referenties

Allen, I.E., M. Minniti, and N. Langowitz. 2006: 2005 Report on Women and Entrepreneurship. In: The Global Entrepreneurship Monitor. Babson Park, MA/ London.

Baughn, C.C., B.L. Chua, and K.E. Neupert. 2006. The Normative Context for Women's Participation in Entrepreneurship: a Multicounty Study. *Entrepreneurship: Theory and Practice* 30(5): pp. 687– 708. [10.1111/j.1540-6520.2006.00142.x](https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00142.x).

Nedelcheva, S. 2012. Female Entrepreneurship in Denmark. MSc Thesis. Denmark: International Business, Aarhus University, Business and Social Sciences.

OECD. 2012. Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship: Final Report to the MCM 2012. <https://www.oecd.org/employment/50423364.pdf>

Sajjad, M., N. Kaleem, M.I. Chani, and M. Ahmed. 2020. Worldwide Role of Women Entrepreneurs in Economic Development. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* Vol. 14 (2), pp. 151–160. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2019-0041>.

Sarfaraz, L., N. Faghih, and A.A. Majd. 2014. The Relationship Between Women Entrepreneurship and Gender Equality. *Journal of Global Entrepreneurship Research* 4(6). <https://doi.org/10.1186/2251-7316-2-6>.

Verheul, I., A. V. Stel and R. Thurik. 2006. Explaining Female and Male Entrepreneurship at the Country Level. *Entrepreneurship and Regional Development*, 18(2), pp. 151-183. DOI: 10.1080/08985620500532053

