

De vertrouwenskloof overwinnen:

Strategieën voor vrouwelijke ondernemers



Inleiding

Vrouwen over de hele wereld groeien snel als ondernemers en leiden creatieve ondernemingen. Maar zelfs met deze vooruitgang blijft er één belangrijk aspect: gebrek aan zelfvertrouwen. De vertrouwenskloof is een veel voorkomend fenomeen waarbij het zelfvertrouwen van vrouwen lager is dan dat van mannen met betrekking tot dezelfde taken. Het gevolg is dat deze constante knagende zorg veel wijze vrouwen beïnvloedt om de startups te grijpen in plaats van hun talenten tevergeefs te laten liggen. Het aanpakken van deze kloof is niet alleen een kwestie van zelfverbetering; het levert ook een belangrijke bijdrage aan het opbouwen van een inclusief, veelzijdig en effectief ondernemersklimaat.

De vertrouwenskloof begrijpen

Het fenomeen van de vertrouwenskloof is goed gedocumenteerd en beschrijft hoe 'bekwame' vrouwen de neiging hebben om, zelfs als ze even of meer gekwalificeerd zijn dan haar mannelijke tegenhangers, minder vertrouwen in zichzelf te hebben. Studies hebben bevestigd dat uit beweringen van mannen over hoe bekwaam vrouwelijke werknemers zijn, blijkt dat vrouwen meestal lager denken dan wat hun



capaciteiten zijn. Uit een onderzoek van Kay & Shipman (2014) bleek bijvoorbeeld dat mannen solliciteren naar een baan ondanks dat ze aan 60% van de functie-eisen hebben voldaan, terwijl vrouwen alleen solliciteren als ze aan 100% van de eisen hebben voldaan. Deze veel voorkomende zelfkritiek kan vrouwen ervan weerhouden een bedrijf te starten, financiering ervoor te krijgen of het te laten groeien - activiteiten die veel lef vereisen.

De wortels van de vertrouwenskloof

Er zijn veel elementen die het vertrouwen in iemands capaciteiten beperken en die te wijten zijn aan zowel culturele verwachtingen als vooroordelen met betrekking tot ongelijkheidsstructuren.

Ten eerste is het cruciaal om de rol van socialisatie en culturele normen op te merken. Typisch worden vrouwen opgevoed als perfectionistisch en risicomijdend, en dit geïnternaliseerde perspectief kan een aarzeling op de werkplek creëren. Dergelijke tendensen van enculturatie verminderen echter niet alleen de neiging van vrouwen om ondernemer te worden, maar bevorderen ook de mate van zelfhaat bij vrouwen.

Bovendien is de onzichtbaarheid van vrouwen in dergelijke rollen, de zichtbare verschillen tussen vrouwelijke leiders en mannelijke leiders, een element dat deze vlammen aanwakkert. Wanneer er geen duidelijke vrouwelijke tegenhangers zijn in de ondernemende of leidinggevende arena, kan het moeilijk zijn voor vrouwen om zich voor te stellen dat ze slagen in deze domeinen. Deze trend werkt een vicieuze cirkel in de hand waarbij vrouwen die niet geloven dat ze kunnen slagen in de meest hardnekkig ondervertegenwoordigde sectoren, het ondernemerschap, dit waarschijnlijk ook niet zullen proberen.

Bovendien kunnen dergelijke genderdiscriminatie en stereotypen in het bedrijfsleven het moreel van vrouwelijke werknemers aantasten. Het blijven geloven in vaste genderstereotypen, vooral met betrekking tot leiderschap en zakelijke prestaties, bestendigt een omgeving waarin vrouwen ondermaats presteren of zichzelf eerder als onwaardig beschouwen om gestelde doelen te bereiken. Deze denkbbeelden zijn echter meestal schadelijker voor vrouwen omdat ze vaak in hun psyche zijn gegrift en zelftwijfel aanmoedigen in plaats van dapperheid in moeilijke situaties.

Ten slotte maakt de beperkte toegang tot netwerken en mentorschap de vertrouwenskloof nog groter. Er is behoefte aan effectieve mentorschapsprogramma's en een degelijk professioneel netwerk om de kansen op succes in het ondernemerschap te vergroten, aangezien deze kansen, hulp en richting bieden. Vrouwen hebben echter meestal geen toegang tot dergelijke hulpbronnen en hebben daardoor gevoelens van afzondering en een gebrek aan zelfvertrouwen met betrekking tot hun bedrijf.



Factoren voor het ontwikkelen van zelfvertrouwen als ondernemer

Er is een zwakte in mensen waar ze niet geloven dat ze competent genoeg zijn voor hun taken, wat een aanzienlijke kloof creëert. Deze kloof is echter niet het einde van zelfvertrouwen. Er zijn verschillende strategieën beschikbaar voor vrouwen om hun zelfvertrouwen in ondernemerschap op te wekken en te behouden.

- Een groeimindset aanmoedigen: Het concept van een groeimindset, zoals geïntroduceerd door psychologe Carol Dweck, is inspirerend voor vrouwelijke ondernemers. Deze mindset helpt om de perceptie van struikelblokken te veranderen in die van uitdagingen die kansen voor groei bieden. Vrouwen die de groeimindset omarmen, zijn vaak meer bereid om risico's te nemen, te falen en te leren om de zaken onder ogen te zien en steeds weer terug te komen. Door de effecten van zelftwijfel te verminderen, kunnen vrouwen hun focus verleggen van het behalen van onmiddellijke resultaten naar het 'falen' voor winst op lange termijn.
- Mentorschap en netwerken zoeken: In contact komen met mentoren en lid worden van netwerken speciaal voor vrouwelijke ondernemers kan onschatbare steun bieden. Organisaties als WEConnect International en de National Association of Women Business Owners (NAWBO) bieden platforms waar vrouwen in contact kunnen komen met mentoren, inzichten kunnen opdoen en een ondersteunende gemeenschap kunnen opbouwen. Deze netwerken bieden niet alleen nuttige hulpbronnen of praktische strategieën, maar voeden ook het gevoel van 'thuis', wat allebei belangrijk is om zelfvertrouwen te kweken.
- Vier kleine successen: Zelfvertrouwen opbouwen is een geleidelijk proces, dat vaak bereikt wordt door onderweg kleine successen te herkennen en te vieren. Elke mijlpaal - of het nu gaat om het lanceren van een product, het binnenhalen van een nieuwe klant of het ontvangen van positieve feedback - moet worden erkend. Deze kleine overwinningen kunnen zich opstapelen en versterken het gevoel van competentie en bekwaamheid, wat essentieel is voor het behouden van het momentum in ondernemerschap.
- Negatieve zelfpraat uitdagen: Vrouwen praten vaak negatief over zichzelf, wat na verloop van tijd het zelfvertrouwen kan aantasten. Het is essentieel om deze negatieve gedachten actief uit te dagen door ze in een positiever en realistischer licht te plaatsen. Zelfcompassie oefenen en focussen op sterke punten in plaats van op vermeende tekortkomingen kan helpen om het perspectief te veranderen en het zelfvertrouwen te versterken.
- Investeer in voortdurend leren: Zelfvertrouwen komt vaak voort uit competentie, die kan worden ontwikkeld door voortdurend bij te leren. Vrouwen die hun kennis en vaardigheden hebben vergroot, zullen zich meer



klaar voelen voor de beproevingen van het ondernemerschap. Online, offline cursussen, workshops of industriële activiteiten van een bepaalde manier stuurt en kweekt een cultuur van vertrouwen en bereidheid die essentieel is voor een ondernemersleven.

Conclusie

De vertrouwenskloof is vaak een van de barrières voor veel vrouwen in het ondernemerschap. Het opbouwen van netwerken en het ontwikkelen van ondernemerschapsideeën met “actieve managementpraktijken” om dergelijke hiaten op te vullen, biedt vrouwen zelfs de mogelijkheid om dit soort zelfvertrouwen te verwerven en het te gebruiken om hun carrièretaken als ondernemers te verwezenlijken. Gezien de veranderingen die plaatsvinden in de ondernemerswereld, moeten er nieuwe manieren worden ontwikkeld, geïmplementeerd en onderhouden om het zelfvertrouwen van vrouwelijke ondernemers te bevorderen. Dit versterkt niet alleen de succesvolle vrouwen, maar breidt ook de reikwijdte van de zakenwereld uit tot een meer diverse en creatieve veerkracht.

Referenties

Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The New Psychology of Success*. Random House.

Guillen, L. (2018). Is the Confidence Gap Between Men and Women a Myth?. *Harvard Business Review*. Retrieved from <https://hbr.org/2018/03/is-the-confidence-gap-between-men-and-women-a-myth>.

NAWBO. (2023). National Association of Women Business Owners. Retrieved from <https://www.nawbo.org/>.

The Rockefeller Foundation. (2016). Women in Leadership: Why It Matters. Retrieved from <https://www.rockefellerfoundation.org/report/women-in-leadership-why-it-matters/>.

WEConnect International. (2023). Global Network for Women Entrepreneurs. Retrieved from <https://weconnectinternational.org/>.