

Projekt Womenin

Komunikat prasowy nr 1

Styczeń 2024



Pierwszy rok projektu

Projekt "Womenin: promowanie przedsiębiorczego i międzynarodowego podejścia kobiet" to inicjatywa mająca na celu wzmocnienie pozycji kobiet-przedsiębiorców na ich drodze do spełnienia zawodowego. Dzięki szczegółowej analizie wyzwań stojących przed kobietami z grupy docelowej, opracowaniu specjalnie dostosowanych materiałów edukacyjnych i przekazaniu tej wiedzy trenerom zawodowym, projekt zapewnia szeroki i trwały wpływ na środowisko przedsiębiorczości kobiet. Aby zagwarantować najwyższą możliwą jakość końcowych wyników projektu, utworzono konsorcjum współpracujących organizacji międzynarodowych z 7 krajów, którego członkami są: FyG Consultores, Atermon, Materahub, Stowarzyszenie Euro Lider, Center for Education and Innovation InnovED, E&D Knowledge Consulting LDA oraz CSI Center for Social Innovation Ltd.

Projekt rozpoczął się w grudniu 2022 r. i od tego czasu zespołowi udało się osiągnąć kilka kluczowych celów, a mianowicie:

- skuteczne, bieżące zarządzanie projektem, które umożliwiło wysoki poziom koordynacji prac nad każdym zadaniem, a także zapewniło terminowe prowadzenie działań projektowych,
- opracowanie podręcznika zawierającego mapę kompetencji i narzędzie do mapowania dla kontekstualizacji kraju, stworzenie narzędzia do oceny materiałów naukowych, a także przygotowanie wytycznych dla kursu. Obecnie opracowujemy kurs kluczowych kompetencji w zakresie przedsiębiorczości kobiet,
- postęp w rozwoju głównego medium edukacyjnego - unikalnie zaprojektowanych escape roomów stworzonych w cyfrowym środowisku Minecraft Education, wypełnionych cenną wiedzą, zadaniami i ćwiczeniami, poświęconych wyposażeniu nauczycieli zawodowych w niezbędne umiejętności branżowe,
- ciągła promocja i rozpowszechnianie rezultatów projektu - mając za sobą takie początkowe zadania, jak stworzenie identyfikacji wizualnej projektu, utworzenie jego strony internetowej i mediów społecznościowych oraz stworzenie planu rozpowszechniania, komunikacji, eksploatacji i kontroli, obecnie koncentrujemy nasze wysiłki promocyjne na dostarczaniu odbiorcom regularnych aktualizacji.

Patrząc w przyszłość, projekt pozostaje zaangażowany w prowadzone obecnie działania, w tym ciągłe tworzenie, testowanie i ulepszanie bieżących rezultatów projektu, a także kontynuację pozostałych prac, zapewniając zgodność z harmonogramem projektu, jego celami i oczekiwaniami grup docelowych.