

Podsumowanie podręcznika szkoleniowego dla przedsiębiorczyń

POLSKA

WP2



WOMENIN
PROGRAM ERASMUS +
womenin-project.eu
2022-1-ES01-KA220-VET-000085791



Ten utwór jest dostępny na [licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

PODSUMOWANIE

1. KONTEKST POLSKI	5
2. WYZWANIA STOJĄCE PRZED PRZEDSIĘBIORCZYNIAMI W POLSCE	7
3. ŚWIADECTWA PRZEDSIĘBIORCZYŃ	8
4. ZASOBY DLA PRZEDSIĘBIORCZYŃ W POLSCE	11
5. WNIOSKI	12
6. BADANIE KRAJOBRAZU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KOBIEŃ W EUROPIE	13
6.1. CYPR	13
6.2. WŁOCHY	14
6.3. HOLANDIA	15
6.4. HISZPANIA	16
6.5. GRECJA	18
6.6. PORTUGALIA	19

Zastrzeżenie:

Niniejszy dokument koncentruje się w szczególności na kontekście Polski w odniesieniu do przedsiębiorczości kobiet, przedstawiając dane, zasoby i zalecenia istotne dla przedsiębiorczyń w Polsce. Chociaż w dokumencie zawarto krótkie podsumowanie dotyczące innych krajów konsorcjum, w celu uzyskania dostępu do pełnego materiału na temat przedsiębiorczości kobiet w różnych regionach zalecamy zapoznanie się z "Podręcznikiem szkoleniowym dla kobiet przedsiębiorczych" dostarczonym przez WOMENIN. Podręcznik ten oferuje dogłębny i szczegółowy przegląd sytuacji przedsiębiorczości kobiet na arenie międzynarodowej, dostarczając cennych informacji przedsiębiorczynom w różnych częściach Europy.

1. KONTEKST POLSKI

Badania przeprowadzone na potrzeby tego kompleksowego raportu głęboko zagłębiają się w krajobraz przedsiębiorczości kobiet w Polsce, wyciągając wnioski z szerokiej gamy źródeł wtórnych, w tym badań, danych statystycznych i literatury związanej z tematem. Dzięki skrupulatnej analizie, przeanalizowanych zostało kilka kluczowych aspektów przedsiębiorczości kobiet, rzucając światło na wyzwania, możliwości i dynamikę tej dziedziny.

- **Liczebność kobiet-przedsiębiorców:** Dane ujawniają zróżnicowany obraz udziału kobiet w przedsiębiorczości w Polsce. Na początku 2023 r. istniało ponad 0,94 mln aktywnych jednoosobowych firm należących do kobiet, co odzwierciedla znaczącą obecność w ekosystemie przedsiębiorczości. Jednak reprezentacja kobiet w zarządach spółek handlowych pozostaje niewielka, stanowiąc zaledwie 25% właścicieli firm w tradycyjnych przedsiębiorstwach.
- **Charakterystyka demograficzna:** Bliższa analiza profilu demograficznego przedsiębiorczyń ujawnia intrygujące wzorce. Średni wiek członkiń zarządów w Polsce mieści się w przedziale wiekowym 40-44 lat, co wskazuje na istnienie grupy doświadczonych profesjonalistek napędzających przedsiębiorcze przedsięwzięcia. Podkreśla to kluczową rolę edukacji we wzmocnieniu pozycji kobiet w podejmowaniu przedsiębiorczych inicjatyw.
- **Dynamika rodziny i obowiązki:** Poza danymi demograficznymi, raport zagłębia się w skomplikowaną interakcję między dynamiką rodziny a przedsiębiorczością. Przedsiębiorczynie w Polsce często starają się zachować delikatną równowagę między pracą zawodową a obowiązkami rodzinnymi. Dominujący paradygmat "podwójnego obciążenia", w którym kobiety godzą pracę z obowiązkami rodzinnymi, podkreśla potrzebę wspierających polityk i struktur ułatwiających aspiracje przedsiębiorcze kobiet przy jednoczesnym uwzględnieniu obowiązków rodzinnych.
- **Dostęp do zasobów finansowych:** Pomimo rosnącej liczebności przedsiębiorczyń, dostęp do dedykowanego finansowania pozostaje ogromnym wyzwaniem. Choć istnieje ograniczona liczba specjalnych programów finansowania dostosowanych do potrzeb kobiet, ogólne możliwości finansowania, takie jak dotacje, pożyczki i usługi wsparcia, są dostępne dla obu płci. Niemniej jednak wymagane są wspólne wysiłki w celu zwiększenia dostępu do kapitału i zasobów finansowych dla aspirujących i uznanych kobiet przedsiębiorczych.

- **Promowanie równości płci:** Raport podkreśla konieczność promowania równości płci i zwalczania zakorzenionych stereotypów w ekosystemie przedsiębiorczości. Podczas gdy Polska pozostaje w tyle za średnią UE pod względem wskaźników równości płci, obserwowany jest rosnący rozwój działań na rzecz wspierania inkluzywności i znoszenia barier systemowych. Inicjatywy podejmowane przez organy rządowe, organizacje i osoby prywatne mają kluczowe znaczenie w napędzaniu tej zmiany paradygmatu w kierunku bardziej sprawiedliwego krajobrazu przedsiębiorczości.
- **Umiejętności miękkie i kompetencje:** Badanie umiejętności miękkich i kompetencji wykazywanych przez przedsiębiorczynie ujawnia bogaty wachlarz cech leżących u podstaw sukcesu w biznesie. Cechy takie jak dyscyplina, odwaga, ambicja, kreatywność, wyznaczanie celów, zdolność do podejmowania ryzyka, inicjatywa i inteligencja emocjonalna wyłaniają się jako charakterystyczne cechy kobiet przedsiębiorczych. Atrybuty te, w połączeniu z silnymi umiejętnościami interpersonalnymi, stanowią podstawę przedsięwzięć biznesowych i przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.
- **Narzędzia i inicjatywy wzmacniające:** Raport wyjaśnia różnorodność narzędzi i inicjatyw mających na celu wzmocnienie pozycji przedsiębiorczyń w Polsce. Od doradztwa i programów szkoleniowych po możliwości nawiązywania kontaktów i dostęp do finansowania, inicjatywy te odgrywają kluczową rolę w pielęgnowaniu i utrzymywaniu firm prowadzonych przez kobiety. Co więcej, pojawienie się sieci przedsiębiorców i grup wsparcia podkreśla zbiorowe zaangażowanie na rzecz wspierania środowiska sprzyjającego przedsiębiorczości kobiet.

Podsumowując, kompleksowa analiza przedstawiona w niniejszym raporcie podkreśla kluczową rolę przedsiębiorczości kobiet w napędzaniu wzrostu gospodarczego, wspieraniu innowacji i postępu społecznego w Polsce. Pokonując bariery systemowe, promując równość płci i wspierając kulturę integracji, Polska może odblokować pełny potencjał kobiet-przedsiębiorczyń, stymulując w ten sposób zrównoważony rozwój i dobrobyt wszystkich zainteresowanych stron.

2. WYZWANIA STOJĄCE PRZED PRZEDSIĘBIORCZYNIAMI W POLSCE

W sferze przedsiębiorczości kobiet w Polsce istnieje niezliczona ilość wyzwań i barier, obejmujących wymiar ekonomiczny, edukacyjny i społeczny. Przeszkody te, choć znaczące, oferują cenny wgląd w wielowymiarowy krajobraz, w którym poruszają się kobiety przedsiębiorczynie.

- **Wyzwania ekonomiczne:** W centrum wyzwań stojących przed przedsiębiorczyniami znajduje się niedobór środków finansowych, podstawowy warunek wstępny inicjowania i utrzymywania przedsięwzięć biznesowych. Niedobór kapitału nie tylko utrudnia zakładanie przedsiębiorstw, ale także stanowi istotną przeszkodę dla rozwoju biznesu. W związku z tym przedsiębiorczynie zmagają się z koniecznością zapewnienia sobie odpowiedniego finansowania poprzez dotacje, pożyczki i programy inwestycyjne, a także uważnie zarządzają finansami w celu uniknięcia kryzysów płynności i zapewnienia trwałego wzrostu.
- **Wymogi edukacyjne:** Oprócz ograniczeń finansowych, bariery edukacyjne stanowią znaczącą przeszkodę dla aspirujących przedsiębiorczyń. Dążenie do uzyskania wykształcenia, często obarczone wyzwaniami ekonomicznymi, rodzinnymi i logistycznymi, wymaga znacznych nakładów czasu i zasobów. Co więcej, wyzwania związane z przedsiębiorczością wymagają ciągłego uczenia się i podnoszenia kwalifikacji w różnych dziedzinach, od wiedzy prawnej i biznesowej po księgowość i prawo pracy. Wypełnienie tej luki w wykształceniu wymaga dostosowanych programów szkoleniowych, które uwzględniają unikalne potrzeby przedsiębiorczyń.
- **Nastawienie społeczne i normy płciowe:** Przewycięzenie zakorzenionych stereotypów i oczekiwań społecznych stanowi ogromne wyzwanie społeczne dla kobiet przedsiębiorczych w Polsce. Tradycyjny podział ról płciowych, w którym mężczyźni są głównie kojarzeni z przywództwem i podejmowaniem decyzji, utrwała szeroko rozpowszechnione uprzedzenia wobec kobiet w przedsiębiorczości. Uwolnienie się od tych społecznych ograniczeń wymaga niezachwianej determinacji i pewności siebie, szczególnie w obliczu presji rodzinnej i społecznej. Co więcej, imperatyw równoważenia obowiązków rodzinnych, zwłaszcza macierzyństwa, dodatkowo komplikuje podróż przedsiębiorcy, wymagając innowacyjnych strategii godzenia sfery osobistej i zawodowej.
- **Obiecujące działania w Polsce:** Pomimo tych wyzwań, Polska może pochwalić się rozwijającym się ekosystemem inicjatyw i mechanizmów wsparcia mających na celu wzmocnienie przedsiębiorczości kobiet. Parytety płci w polityce i na stanowiskach

kierowniczych w firmach przyniosły wymierne korzyści w zakresie reprezentacji płci, podczas gdy organizacje takie jak Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet i Sieć Przedsiębiorczych Kobiet zapewniają niezbędne zasoby i możliwości nawiązywania kontaktów. Elastyczne warunki pracy po zakończeniu pandemii, w połączeniu z programami edukacyjnymi i szkoleniowymi dostosowanymi do potrzeb kobiet przedsiębiorczych, dodatkowo wzmacniają infrastrukturę wspierającą.

- **Rekomendacje dla dalszego rozwoju:** Aby pokonać istniejące bariery, należy przyjąć proaktywne środki w celu wzmocnienia odporności przedsiębiorczyń w Polsce. Niezbędne jest kompleksowe planowanie biznesowe, ciągła edukacja i rozwój umiejętności, udział w programach mentorskich oraz proaktywne strategie ograniczania ryzyka. Co więcej, wspieranie sprzyjającej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, przeciwdziałanie praktykom dyskryminacyjnym oraz budowanie pewności siebie i odporności są niezbędne dla trwałego sukcesu w biznesie.
- **Zarządzanie ryzykiem:** Wreszcie, zarządzanie ryzykiem nieodłącznie związanym z przedsiębiorczością wymaga szczegółowego zrozumienia zarówno indywidualnych, jak i systemowych wyzwań. Przewidywanie i łagodzenie przewidywalnych zagrożeń, takich jak kryzysy gospodarcze i wahania rynkowe, ma ogromne znaczenie. Dodatkowo, zwalczanie zakorzenionych uprzedzeń i dyskryminacji, ochrona przed wypaleniem zawodowym i kultywowanie silnej samooceny mają kluczowe znaczenie dla przetrwania zmian w przedsiębiorczości.

Podsumowując, choć wyzwania stojące przed przedsiębiorczyniami w Polsce są różnorodne, nie są one bynajmniej nie do pokonania. Wykorzystując sieci wsparcia, przyjmując proaktywne strategie oraz promując integrację i równość płci, Polska może odblokować pełen potencjał kobiet-przedsiębiorczyń, wspierając w ten sposób zrównoważony wzrost gospodarczy i rozwój społeczny.

3. ŚWIADECTWA PRZEDSIĘBIORCZYŃ

Przeprowadzono serię wywiadów z wieloma kobietami-przedsiębiorcami z różnych krajów, prezentując ich zróżnicowane doświadczenia i przedsięwzięcia:

- **Holandia:** Yuki Tessler, japońska przedsiębiorczyni mieszkająca w Holandii, prowadzi własną firmę od 2019 roku, oferując warsztaty na temat japońskiej sztuki i filozofii. Początkowo kierowana wymogami wizowymi, jej podróż do przedsiębiorczości została zainspirowana jej wyjątkowymi cechami i skupieniem się na japońskiej kulturze, w szczególności "Kintsugi".
- **Cypr:** Christallena Poulli, cypryjska przedsiębiorczyni, założyła CP Herbalist, firmę zajmującą się pielęgnacją skóry, kierując się pasją do terapeutycznych właściwości natury i wartościami etycznymi swojego wychowania. CP Herbalist działa od 5 lat, koncentrując się na holistycznym podejściu do zdrowia i naturalnych środkach zaradczych. Osiągnięcia Poulli obejmują założenie fizycznego sklepu i zwiększenie sprzedaży internetowej z planami uruchomienia fabryki produkcyjnej w 2025 roku.

Portugalia: Paula Pereira zarządza Kitlar, firmą zajmującą się projektowaniem, meblami i modą w Mortágua w Portugalii. Jej przedsięwzięcie, które początkowo było projektem pobocznym, stało się jej pełnoetatowym zajęciem na przestrzeni 24 lat. Największym osiągnięciem Pereiry jest zdobycie zaufania klientów, co ma kluczowe znaczenie dla jakości produktów i usług.

Rosa Mortágua jest właścicielką i zarządza Koala, sklepem z modą dziecięcą, który od ponad 20 lat rozszerza swoją działalność na modę męską i damską. Jej działalność wynikała z potrzeby stabilnego dochodu po zamknięciu poprzedniego miejsca pracy. Udział w programie szkoleniowym dla kobiet pomógł jej dopracować pomysł na biznes, zapewniając możliwości zatrudnienia innym kobietom.

- **Polska:** Pani Katarzyna Rak, wykwalifikowana profesjonalistka z doświadczeniem w telemarketingu i na stanowiskach kierowniczych, wkroczyła na ścieżkę przedsiębiorczości, zakładając w maju 2020 r. własną firmę szkoleniową Inspira Katarzyna Rak. Jej wykształcenie obejmuje studia podyplomowe w zakresie doradztwa zawodowego i szkoleń, a także kontynuację studiów magisterskich z psychologii w celu wzbogacenia oferty biznesowej.

Pani Sylwia Kostrzewa, kolejna samozatrudniona przedsiębiorczyni, jest właścicielką firmy szkoleniowej, którą prowadzi wykorzystując swoje bogate doświadczenie w promocji, marketingu i rekrutacji. Dzięki zaangażowaniu w rozwój zawodowy, Pani Sylwia Kostrzewa uczestniczyła w różnych kursach i szkoleniach, w tym uzyskała tytuł magistra psychologii,

aby wzmocnić swoją konkurencyjność. Ich historie stanowią inspirację dla aspirujących przedsiębiorczyń, które chcą założyć własną firmę w Polsce.

- **Hiszpania:** Gabriela Gómez Gutiérrez, hiszpańska przedsiębiorczyni, uzyskała tytuł licencjata w dziedzinie architektury na Politechnice w Walencji (UPV) i jest ekspertem technicznym w dziedzinie architektury i technologii budowlanych. Z ponad 20-letnim doświadczeniem w sektorze budowlanym, trzy lata temu rozpoczęła swoją przedsiębiorczą podróż, zakładając Iniziatec, własną firmę budowlaną. Doświadczenie Gutiérrez w zarządzaniu budową i architekturze technicznej pozwala jej pełnić funkcję dyrektora ds. realizacji budowy w Iniziatec, co stanowi dowód jej wiedzy i przywództwa w branży.
- **Grecja:** Pani Ladika Zoe, grecka przedsiębiorczyni, odważnie rozpoczęła swoją przygodę z księgarnią po latach spędzonych w sferze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta. Sfrustrowana ograniczeniami tradycyjnego zatrudnienia i tęskniąca za samodzielnością, trzy lata temu skorzystała z okazji, aby otworzyć własną księgarnię, podejmując wyzwanie przedsiębiorczości z determinacją i pasją.

Pani Anagnosti Alikí-Alexandra, pochodząca z Grecji, obrała swoją ścieżkę przedsiębiorczyni po akademickiej podróży przesiąkniętej tłumaczeniami i studiami językowymi. Posiadając solidne podstawy zbudowane dzięki studiom na Uniwersytecie Jońskim i tytułowi magistra studiów chińskich na prestiżowych uniwersytetach, wykorzystała swoją wiedzę, aby stać się tłumaczem przysięgłym i wkroczyła na ścieżkę przedsiębiorczości z pewnością siebie i wizją.

- **Włochy:** Stefania Giovannini, włoska przedsiębiorczyni, od pięciu lat z powodzeniem zarządza pensjonatem w Pitigliano w Toskanii, a teraz zamierza rozszerzyć swoją działalność na Sycylię. Współpracując z zespołem utalentowanych kobiet z całych Włoch, koncentruje się na zrównoważonej i "powolnej" turystyce, dążąc do stworzenia wyjątkowego doświadczenia współistnienia bliżej natury.

Ramona Bavassano, kolejna włoska przedsiębiorczyni, freelancerka i psycholog, poświęciła 28 lat na budowanie lepszej jakości środowiska pracy i relacji w grupach i organizacjach. Koncentrując się na zrównoważonym rozwoju, odpowiedzialności i kwestiach płci, Ramona współpracuje z różnymi organizacjami na całym świecie, w tym zakładając międzynarodową grupę konsultingową w Brazylii, której celem jest wzmocnienie mniejszości, społeczności rdzennych, lokalnych stowarzyszeń i kobiet.

Pełne wywiady dostępne są tutaj: <https://www.womenin-project.eu/pl/category/aktualnosci/wywiady/>

4. ZASOBY DLA PRZEDSIĘBIORCZYŃ W POLSCE

Sytuacja przedsiębiorczyń w Polsce:

Ten raport rzuca światło na ekosystem otaczający kobiety-przedsiębiorczynie w Polsce, badając ich dostęp do finansowania, możliwości nawiązywania kontaktów i rozwoju umiejętności.

Możliwości finansowania:

W Polsce przedsiębiorczynie mają dostęp do szeregu opcji finansowania, aczkolwiek liczba programów specjalnie dla nich dostosowanych jest ograniczona. Niektóre możliwości obejmują dotacje z Urzędu Pracy, pożyczki na rozpoczęcie działalności gospodarczej oferowane przez instytucje takie jak Bank Gospodarstwa Krajowego, dotacje unijne i finansowanie z Polskiego Funduszu Rozwoju. Dodatkowo, inicjatywy takie jak dotacje wiejskie i wsparcie ze strony instytucji środowiska biznesowego, takich jak parki technologiczne i platformy crowdfundingowe, przyczyniają się do kształtowania krajobrazu finansowego dla przedsiębiorczyń.

Platformy networkingowe:

W Polsce istnieje solidna sieć wsparcia dla kobiet przedsiębiorczych, wspierana przez różne kluby, fundacje i sieci. Przykłady obejmują Klub Inwesterek Indywidualnych, Klub Kobiet Przedsiębiorczych (KKP), Polską Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet (aPK) oraz Sieć Przedsiębiorczych Kobiet. Platformy te zapewniają możliwości mentoringu, wymiany wiedzy i współpracy, wspierając budowę przyjaznego środowiska dla właścielek firm.

Szkolenia i rozwój umiejętności:

Liczne warsztaty, programy i inicjatywy edukacyjne zaspokajają potrzeby rozwoju umiejętności kobiet przedsiębiorczych w Polsce. Godne uwagi przykłady obejmują NEXT, edukacyjny program akceleracji skierowany do mikro i małych firm prowadzonych przez kobiety, oferujący mentoring, możliwości nawiązywania kontaktów i wsparcie w zakresie skalowania działalności. Ponadto publiczne i prywatne uniwersytety w całym kraju oferują kursy związane z przedsiębiorczością, obejmujące podstawowe tematy, takie jak zarządzanie przedsiębiorstwem, marketing, zarządzanie

projektami i fundusze UE. Instytucje takie jak Uniwersytet Śląski w Katowicach, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i Akademia Leona Koźmińskiego są znane ze swoich kursów związanych z przedsiębiorczością, zapewniając kobietom przedsiębiorczym cenną wiedzę i doświadczenie, aby mogły rozwijać się w środowisku biznesowym.

5. WNIOSKI

W Polsce kobiety przedsiębiorcze mają do czynienia z dynamicznym krajobrazem ukształtowanym przez połączenie wyzwań, możliwości i inicjatyw wspierających. Dostęp do finansowania jest kluczowym czynnikiem, w skład którego wchodzi różne programy i dotacje wspierające rozpoczęcie działalności gospodarczej. Od dotacji udzielanych przez Urząd Pracy po pożyczki oferowane przez instytucje takie jak Bank Gospodarstwa Krajowego i możliwości finansowania przez UE, przedsiębiorczynie mają do dyspozycji szereg zasobów finansowych.

Co więcej, Polska może pochwalić się prężną siecią wsparcia dla kobiet przedsiębiorczych, obejmującą kluby, fundacje i sieci zajmujące się wspieraniem współpracy, mentoringu i wymiany wiedzy. Platformy takie jak Klub Inwestorek Indywidualnych, Klub Kobiet Przedsiębiorczych (KKP) i Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet (aPK) zapewniają kobietom kluczowe możliwości nawiązywania kontaktów, uczenia się i rozwijania działalności.

Oprócz wsparcia finansowego i możliwości nawiązywania kontaktów, Polska oferuje solidny ekosystem rozwoju umiejętności i edukacji. Od edukacyjnych programów akceleracyjnych, takich jak NEXT, po kursy związane z przedsiębiorczością oferowane przez wiodące uniwersytety, takie jak Uniwersytet Śląski w Katowicach i Akademia Leona Koźmińskiego, kobiety przedsiębiorcze mają dostęp do kompleksowych szkoleń obejmujących podstawowe tematy, od zarządzania biznesem po marketing i finansowanie z UE.

Wykorzystując te zasoby i możliwości, przedsiębiorczynie w Polsce mogą pokonywać bariery, radzić sobie z wyzwaniami i uwolnić swój pełny potencjał w świecie biznesu. Dzięki ciągłej współpracy, innowacjom i wzmacnianiu pozycji, polskie przedsiębiorczynie są w stanie napędzać wzrost gospodarczy, wspierać zmiany społeczne i kształtować przyszłość przedsiębiorczości w kraju.

6. BADANIE KRAJOBRAZU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KOBIEŃ W EUROPIE

6.1. CYPR

Przedsiębiorczość kobiet na Cyprze znacząco przyczynia się do rozwoju gospodarki, a przedsiębiorstwa prowadzone przez kobiety stanowią około 20% ekosystemu biznesowego. Istnieje jednak potencjał wzrostu i wzmocnienia pozycji tej grupy demograficznej. Przedsiębiorczynie na Cyprze zazwyczaj rozpoczynają swoje przedsięwzięcia na późniejszym etapie kariery, a wiele z nich posiada wykształcenie podyplomowe. Dynamika rodzinna odgrywa kluczową rolę, ponieważ około 60% przedsiębiorczyń jest zamężna.

Podczas gdy kobiety wykazują stosunkowo wysoki poziom umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, istnieją luki w takich obszarach jak obsługa klienta i pozyskiwanie funduszy. Internacjonalizacja pozostaje wyzwaniem ze względu na czynniki takie jak niechęć do podejmowania ryzyka i ograniczony dostęp do finansowania. Sektory takie jak produkcja, usługi i turystyka dominują, wymagając ukierunkowanego wsparcia dla globalnej konkurencyjności.

Dostęp do finansowania jest znaczącą przeszkodą, pomimo inicjatyw takich jak Program Wspierania Przedsiębiorczości Kobiet. Wyzwania obejmują złożone wymogi regulacyjne i normy społeczne. Jednak programy takie jak inicjatywa Women in Business (WiB) oferują pomoc finansową i mentoring.

Wyzwania stojące przed przedsiębiorczyniami na Cyprze

Kobiety przedsiębiorcze na Cyprze napotykają przeszkody, takie jak brak wsparcia ze strony rządu, oczekiwania społeczne i trudności w dostępie do finansowania. Niepożądane porady i zwątpienie w siebie dodatkowo zwiększają wyzwania. Inicjatywy takie jak Scheme for the Enhancement of Female Entrepreneurship zapewniają wsparcie, ale potrzebne są dostosowane programy rządowe. Rozwój umiejętności, budowanie sieci kontaktów i mentoring mogą dodatkowo wzmocnić wsparcie.

Zasoby dla przedsiębiorczyń na Cyprze

Na Cyprze istnieją liczne inicjatywy wspierające przedsiębiorczynie, w tym programy finansowane przez UE, dotacje rządowe i inicjatywy organizacji pozarządowych, takie jak BPW Cyprus. Instytucje finansowe oferują pożyczki biznesowe, a platformy crowdfundingowe zapewniają alternatywne

źródła finansowania. Programy szkoleniowe, centra przedsiębiorczości na uniwersytetach i projekty finansowane przez UE przyczyniają się do rozwoju umiejętności i budowania potencjału.

Zalecenia dla wsparcia przedsiębiorczyń na Cyprze

Wdrożenie tych zaleceń może stworzyć bardziej inkluzywne środowisko dla kobiet przedsiębiorczych na Cyprze, sprzyjając wzrostowi gospodarczemu i równości płci. Wymaga to wspólnego wysiłku ze strony polityków, organizacji i osób prywatnych, aby sprostać wyzwaniom i zapewnić niezbędne wsparcie i zasoby. Uznając znaczenie trwałego zaangażowania i zdolności adaptacyjnych, Cypr może utorować drogę do dobrze prosperującego ekosystemu, w którym przedsiębiorczynie mogą się osiągać sukcesy i wносить pełniejszy wkład w gospodarkę i całe społeczeństwo.

6.2. WŁOCHY

Przedsiębiorczość kobiet we Włoszech prosperuje bardzo dobrze, z około 1,3 miliona firm prowadzonych przez kobiety, co stanowi 22% wszystkich aktywnych przedsiębiorstw. Średni wiek włoskich przedsiębiorczyń wynosi około 45 lat, przy czym zauważalny jest wzrost liczby młodszych kobiet zakładających firmy. Możliwości edukacyjne i wsparcie rządowe poprzez inicjatywy takie jak Narodowy Plan Odbudowy i Odporności sprzyjają przedsiębiorczości. Trwają wysiłki na rzecz cyfryzacji i internacjonalizacji, choć nadal istnieją wyzwania w zakresie finansowania i równości płci.

Wyzwania stojące przed przedsiębiorczyniami we Włoszech

Włoska Krajowa Strategia na rzecz równości płci określa wyzwania, w tym promowanie sprawiedliwego rynku pracy, zmniejszanie różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn, zachęcanie do równych szans w edukacji, zajmowanie się nieodpłatnymi zadaniami opiekuńczymi i osiągnięcie zrównoważonego pod względem płci kierownictwa. Środki takie jak ulgi podatkowe dla firm zatrudniających kobiety i inicjatywy wspierające pracujących rodziców mają na celu sprostanie tym wyzwaniom. Nadal jednak utrzymują się ukryte uprzedzenia, ryzyko finansowe i niepewność rynkowa.

Zasoby dla przedsiębiorczyń we Włoszech

Włochy oferują inicjatywy finansowe, takie jak Fundusz na rzecz Przedsiębiorczości Kobiet, z ponad 8 000 aktywnych firm ubiegających się o wsparcie. Sieci takie jak Girl Geek Dinner i ValoreD zapewniają platformy współpracy, podczas gdy programy szkoleniowe obejmują planowanie biznesowe, zarządzanie finansami i technologię. Możliwości nawiązywania kontaktów, mentoringu i budowania potencjału wzmacniają pozycję kobiet przedsiębiorczych, przyczyniając się do zróżnicowanego i dynamicznie rozwijającego się krajobrazu przedsiębiorczości.

Zalecenia dla wsparcia przedsiębiorczyń we Włoszech

Dla ustawodawców kluczowe znaczenie ma stworzenie możliwości nawiązywania kontaktów i opracowanie krajowej strategii na rzecz edukacji w zakresie przedsiębiorczości. Organizacje powinny priorytetowo traktować programy mentorskie i współpracować z instytucjami edukacyjnymi. Osoby fizyczne powinny szukać mentoringu, dołączać do sieci kobiet przedsiębiorczych i aktywnie przeciwstawiać się stereotypom związanym z płcią. Rozwijając wspierający ekosystem i opowiadając się za równością płci, Włochy mogą jeszcze bardziej wzmocnić pozycję przedsiębiorczyń i stymulować wzrost gospodarczy.

6.3. HOLANDIA

Przedsiębiorczość kobiet w Holandii odnotowała znaczny wzrost, z liczbą ponad 700 000 firm założonych przez kobiety, co stanowi wzrost o 62% w latach 2013-2022. Przedsiębiorczynie są zwykle bardziej ukierunkowane na wywieranie wpływu, mają wyższe wykształcenie i często rozpoczynają działalność z niewielkim kapitałem. Inicjatywy wspierające, takie jak WEgate.eu i EEN for Women, zapewniają zasoby i platformy dla wzmocnienia pozycji. Utrzymują się jednak wyzwania związane z dostępem do finansowania, brakiem kompetencji w zakresie przedsiębiorczości i niedostateczną reprezentacją sektorową.

Wyzwania stojące przed przedsiębiorczyniami w Holandii

Istnieje różnica między płciami w zakresie przedsiębiorczości, przy czym mężczyźni są 1,5-rza bardziej skłonni do samozatrudnienia niż kobiety. Bariery obejmują oczekiwania społeczne związane z macierzyństwem, ograniczoną pewność siebie i trudności w dostępie do finansowania. Wyzwania pojawiają się również w osiąganiu równowagi między życiem zawodowym, a prywatnym ze względu

na koszty opieki nad dziećmi i normy pracy w niepełnym wymiarze godzin. Ukryte uprzedzenia i stereotypy podważają pewność siebie i sukces kobiet, utrudniając im dostęp do sieci kontaktów i możliwości finansowania.

Zasoby dla przedsiębiorczyń w Holandii

Dla przedsiębiorczyń w Holandii dostępne są różne opcje finansowania, w tym dotacje rządowe, tradycyjne finansowanie i platformy crowdfundingowe. Organizacje takie jak Women Entrepreneurs Netherlands (WEN) i Fonds Elske Doets oferują wsparcie finansowe i możliwości nawiązywania kontaktów. Programy szkoleniowe Babson College Women's Leadership Institute i Maastricht University wyposażają kobiety w niezbędne umiejętności. Platformy networkingowe, takie jak Female Entrepreneurs Worldwide i The Next Women, zapewniają możliwości współpracy i wymiany wiedzy. Dodatkowo, wyspecjalizowane programy edukacyjne, takie jak Business School Netherlands Women Entrepreneurship Mastering Programme, skierowane są do aspirujących przedsiębiorczyń.

Zalecenia dla wsparcia przedsiębiorczyń w Holandii

Niezbędna jest polityka promująca różnorodność i integrację, wraz z parytetami płci na najwyższych stanowiskach. Przedsiębiorczynie powinny skupić się na szkoleniach, nawiązywaniu kontaktów i zwiększaniu widoczności swojej firmy. Kluczowe umiejętności, takie jak zarządzanie finansami i komunikacja, mają zasadnicze znaczenie. Strategie zarządzania ryzykiem obejmują poszukiwanie mentoringu i wsparcia, priorytetowe traktowanie samoopieki oraz zwalczanie uprzedzeń i stereotypów. Stosując się do tych zaleceń, Holandia może stworzyć bardziej inkluzywny ekosystem dla kobiet przedsiębiorczych, aby mogły się rozwijać i przyczyniać do wzrostu gospodarczego.

6.4. HISZPANIA

Przedsiębiorczość kobiet w Hiszpanii jest na obiecującej ścieżce, z około 650 000 kobiet przedsiębiorczyń, które w nadchodzących latach mają zbliżyć się do prawie miliona. Pomimo postępów, nadal istnieją wyzwania w takich obszarach, jak dostęp do finansowania, cyfryzacja, internacjonalizacja i reprezentacja sektorowa. Hiszpania oferuje różnorodne zasoby i możliwości edukacyjne wspierające przedsiębiorczość kobiet, a inicjatywy rządowe, takie jak Plan Przedsiębiorczości Kobiet i Sieć Przedsiębiorczości Kobiet, promują dostęp do finansowania i usług rozwojowych.

Wyzwania stojące przed przedsiębiorczyniami w Hiszpanii

Kobiety przedsiębiorcze w Hiszpanii napotykają na ukryte uprzedzenia, oczekiwania społeczne związane z macierzyństwem i trudności w dostępie do finansowania. Równoważenie obowiązków zawodowych i osobistych jest trudne ze względu na normy kulturowe, podczas gdy tworzenie sieci wsparcia może być zniechęcające dla tych, którzy nie mają już wcześniej istniejących powiązań w społeczności biznesowej. Uprzedzenia związane z płcią pogłębiają trudności w pozyskiwaniu finansowania, a kobiety często spotykają się z nieuzasadnionymi radami i protekcjonalnymi komentarzami ze strony mężczyzn.

Zasoby dla przedsiębiorczyń w Hiszpanii

Przedsiębiorczynie w Hiszpanii polegają głównie na osobistych oszczędnościach, pożyczkach bankowych, wsparciu rodziny i dotacjach rządowych, aby rozpocząć swoje projekty. Inicjatywy takie jak Program Wsparcia Biznesu dla Kobiet (PAEM) zapewniają dotacje, doradztwo i możliwości mikrofinansowania. Networking odgrywa kluczową rolę, a platformy takie jak Womenalia i ASEME oferują możliwości współpracy i zasoby. Renomowane uniwersytety i szkoły biznesu oferują specjalistyczne programy, a programy akceleryacyjne i inkubatory zapewniają praktyczne wsparcie i dostęp do mentorów. Stowarzyszenia takie jak ASEME oferują specjalne szkolenia i wydarzenia poświęcone tematyce zarządzania i wzmocnienia pozycji kobiet.

Zalecenia dla wsparcia przedsiębiorczyń w Hiszpanii

Aby wspierać przedsiębiorczynie w Hiszpanii, konieczne jest zajęcie się ukrytymi uprzedzeniami i stereotypami, promowanie różnorodności i integracji oraz zapewnienie ukierunkowanego finansowania i mechanizmów pomocy. Zachęcanie do tworzenia sieci wsparcia, zwiększanie świadomości na temat dostępnych zasobów i oferowanie specjalistycznych programów szkoleniowych to kluczowe kroki. Ponadto wdrażanie polityk mających na celu zwalczanie dyskryminacji ze względu na płeć w dostępie do pożyczek i kapitału może pomóc wyrównać szanse kobiet przedsiębiorczych. Wykorzystując te zalecenia, Hiszpania może stworzyć bardziej inkluzywny ekosystem, w którym przedsiębiorczynie będą mogły się rozwijać i przyczyniać do wzrostu gospodarczego.

6.5. GRECJA

Przedsiębiorczość kobiet w Grecji odnotowuje znaczny wzrost, a wskaźnik samozatrudnienia wśród kobiet przewyższa średnią europejską. Rozkład wiekowy kobiet przedsiębiorczych jest zróżnicowany, z aktywnym udziałem osób młodszych i tych w wieku produkcyjnym. Kwalifikacje edukacyjne odgrywają kluczową rolę, a znaczna część przedsiębiorczyń posiada wykształcenie wyższe. Pomimo ograniczonych danych dotyczących stanu cywilnego, przedsiębiorczość w Grecji wydaje się obejmować osoby pozostające w związku małżeńskim i dążące do niezależności ekonomicznej. Dostęp do edukacji i szkoleń w zakresie przedsiębiorczości jest niezbędny, znacząca jest również rola cyfryzacji w rozwoju biznesu. Podczas gdy internacjonalizacja stwarza dodatkowe możliwości, firmy prowadzone przez kobiety w Grecji napotykają wyzwania w dostępie do finansowania i kontaktów, a także w pokonywaniu barier prawnych.

Wyzwania stojące przed przedsiębiorczyniami w Grecji

Kobiety przedsiębiorcze w Grecji napotykają różne wyzwania, w tym ograniczony dostęp do finansowania, normy kulturowe i społeczne stawiające obowiązki rodzinne na pierwszym miejscu, sieci biznesowe zdominowane przez mężczyzn, brak wzorców do naśladowania, przeszkody regulacyjne i trudności w godzeniu obowiązków zawodowych z życiem prywatnym. Ponadto kobiety spotykają się z uprzedzeniami i dyskryminacją ze względu na płeć, co utrudnia im wykorzystanie swoich szans i obniża ich wiarygodność w środowisku biznesowym.

Zasoby dla przedsiębiorczyń w Grecji

Grecja oferuje różne zasoby wspierające przedsiębiorczynie, w tym programy pomocy finansowej, platformy networkingowe, możliwości edukacyjne i programy mentorskie. Programy finansowania publicznego, inwestycje venture capital i aniołowie biznesu przyczyniają się do finansowania firm prowadzonych przez kobiety. Organizacje networkingowe, takie jak SEGE i GWEN, zapewniają możliwości współpracy i zasoby, podczas gdy instytucje edukacyjne i inkubatory przedsiębiorczości oferują programy szkoleniowe w zakresie przedsiębiorczości. Zalecenia dotyczące wspierania kobiet przedsiębiorczych obejmują reformy polityczne, specjalne systemy finansowania, partnerstwa, dostosowane programy wsparcia, promocję różnorodności i aktywny udział w sieciach przedsiębiorczości.

Zalecenia dla wsparcia przedsiębiorczyń w Grecji

W celu wsparcia przedsiębiorczyń w Grecji, ustawodawcy powinni uchwalić przepisy zapewniające równość płci i sprawiedliwy dostęp do finansowania. Niezbędne są konkretne systemy pozyskiwania funduszy, partnerstwa, wydarzenia, programy mentorskie, zasoby, programy szkoleniowe, promocja różnorodności i aktywny udział w sieciach przedsiębiorczości. Przedsiębiorczynie powinny szukać wsparcia z różnych źródeł, w tym od rodziny, przyjaciół, współpracowników i sieci partnerskich, jednocześnie korzystając z możliwości edukacyjnych i będąc na bieżąco z trendami w branży.

6.6. PORTUGALIA

Przedsiębiorczość kobiet w Portugalii rozwija się, a coraz większa liczba kobiet podejmuje działalność gospodarczą. Krajobraz charakteryzuje się zróżnicowaną demografią, w tym rozkładem wieku, wykształceniem i stanem cywilnym. Edukacja odgrywa kluczową rolę we wzmocnieniu pozycji kobiet przedsiębiorczych, podczas gdy różne mechanizmy wsparcia, takie jak programy szkoleniowe i inkubatory przedsiębiorczości, sprzyjają ich rozwojowi. Trendy cyfryzacji i internacjonalizacji zmieniają paradygmaty biznesowe, a przedsiębiorczynie zaznaczają swoją obecność w różnych sektorach. Dostęp do finansowania pozostaje wyzwaniem, pomimo dostępności programów pomocowych, co wymaga dalszych wysiłków na rzecz wspierania przedsiębiorczości przyjaznej obu płciom. Inicjatywy promujące równość i brak dyskryminacji, wraz z rozwojem umiejętności miękkich, są niezbędne dla sukcesu przedsiębiorczyń w Portugalii.

Wyzwania stojące przed przedsiębiorczyniami w Portugalii

Kobiety przedsiębiorcze w Portugalii stoją w obliczu licznych wyzwań, w tym uprzedzeń i stereotypów związanych z płcią, ograniczonego dostępu do finansowania, kwestii równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, braku reprezentacji na stanowiskach kierowniczych, wykluczenia cyfrowego, kwestii pewności siebie i norm społecznych kształtujących postrzeganie ról kobiet i przedsiębiorczości. Sprostanie tym wyzwaniom wymaga kompleksowego podejścia obejmującego reformy polityczne, kampanie informacyjne, inicjatywy edukacyjne, dostęp do finansowania, programy mentorskie i ekosystemy sprzyjające włączeniu społecznemu.

Zasoby dla przedsiębiorczyń w Grecji

Portugalia oferuje różne zasoby wspierające kobiety przedsiębiorcze, w tym programy szkoleniowe i mentorskie, takie jak FAME i Programa Empreender Feminino Portugal, mechanizmy finansowania

w ramach krajowych funduszy publicznych, platformy networkingowe, takie jak ANE, Rede Mulher Líder i AME, oraz inicjatywy promujące edukację w zakresie przedsiębiorczości. Wyzwania te wynikają jednak z dynamiki kulturowej, tradycyjnych ról płciowych i barier systemowych. Holistyczne mechanizmy wsparcia integrujące szkolenia, finansowanie, tworzenie sieci kontaktów i transformację kulturową są niezbędne do odblokowania pełnego potencjału przedsiębiorczyń w Portugalii.

Zalecenia dla wsparcia przedsiębiorczyń w Grecji

Aby pokonać zidentyfikowane wyzwania i promować bardziej integracyjne środowisko przedsiębiorczości dla kobiet w Portugalii, zaleca się podjęcie kilku kompleksowych działań. Po pierwsze, kluczowe znaczenie ma uchwalenie przepisów zapewniających równość płci w przedsiębiorczości, w tym równy dostęp do finansowania i możliwości. Powinny być tworzone specjalne programy finansowania dla kobiet przedsiębiorczych, oferując granty, niskooprocentowane pożyczki i dotacje wspierające rozwój biznesu. Konieczne jest promowanie współpracy między instytucjami publicznymi, organizacjami prywatnymi i społecznościami kobiet w celu zapewnienia kompleksowego wsparcia i promowania innowacji. Ponadto organizowanie większej liczby wydarzeń, konferencji i programów mentorskich dostosowanych do potrzeb kobiet przedsiębiorczych może stworzyć silną społeczność wsparcia.

WOMENIN
PROGRAM ERASMUS +
womenin-project.eu
2022-1-ES01-KA220-VET-000085791