



Cofinanciado pela
União Europeia

Sobre o projeto



WOMENIN tem como objetivo promover o empreendedorismo entre as mulheres empresárias. Além disso, como objetivos específicos, queremos identificar os desafios enfrentados por elas, promoveremos a visão global da internacionalização das mulheres empresárias na Europa, promoveremos o empreendedorismo digital e facilitaremos a interconexão das mulheres empresárias através da digitalização.

Parceria

A parceria é constituída por 7 parceiros de 7 países europeus.

[INSTALOFI LEVANTE SL \(ES\)](#)



[CCS DIGITAL EDUCATION
LIMITED \(IE\)](#)



[CONSORZIO MATERAHUB
INDUSTRIE CULTURALI E
CREATIVE SCARL \(IT\)](#)



[STOWARZYSZENIE "EURO
LIDER" \(PL\)](#)



[CENTER FOR EDUCATION AND
INNOVATION \(EL\)](#)



[E&D KNOWLEDGE
CONSULTING LDA \(PT\)](#)



[CSI CENTER FOR SOCIAL
INNOVATION LTD \(CY\)](#)



Resultados

O projecto está organizado em torno de quatro pacotes de trabalho

Pacote de trabalho 1: Gestão de projeto	Os objetivos do pacote de trabalho 1 são estabelecer e implementar procedimentos eficazes de gestão do projeto, assegurar o progresso do projeto e o controlo da qualidade, gerir os recursos do projeto e as partes interessadas e comunicar os resultados e as realizações do projeto às partes relevantes.
Pacote de trabalho 2: Processo de concepção para o desenvolvimento das competências WOMENIN	Os objetivos específicos deste pacote de trabalho são, em primeiro lugar, a criação de um manual que será dividido em diferentes módulos que analisam os desafios enfrentados pelas mulheres empresárias em cada país do consórcio. Em segundo lugar, a criação de um curso de formação em linha para formadores de EFP será desenvolvida de modo a que todo o conhecimento estabelecido no manual seja incorporado no curso de formação.
Pacote de trabalho 3: Elaboração da formação sobre o escape room digital e instruções para a sua utilização	Os objetivos específicos a atingir neste pacote são, em primeiro lugar, promover o empreendedorismo digital entre as mulheres empresárias. Em segundo lugar, facilitar a interconexão e a comunicação das mulheres empresárias através da digitalização.
Pacote de trabalho 4: Divulgação, comunicação e exploração do projeto	Os objetivos deste pacote são partilhar e divulgar os resultados do projeto, interagir com os grupos-alvo e as partes interessadas, promover o projeto e facilitar a coordenação com outros projetos e redes, com o objetivo final de maximizar o impacto e a sustentabilidade do projeto.

Primeiras atividades

O projeto teve início em 1 de Dezembro de 2022. Desde então, o consórcio reuniu-se online e criou planos específicos de garantia de qualidade, disseminação e gestão, bem como criou o sítio Web e a identidade visual do projeto. Adicionalmente, os parceiros criaram diretrizes e modelos para a criação e desenvolvimento do manual. Em breve, a segunda reunião internacional do projeto terá lugar em Itália.



Redes Sociais

Para saber mais, pode visitar as redes sociais e o Website do projecto. Pode contactar-nos através das redes sociais ou do e-mail do projeto. Gostar, seguir e partilhar!

Website do projeto - <https://www.womenin-project.eu/>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/90897395/admin/notifications/all/>

Facebook - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090513841821>

E-mail - womeninproject.eu@gmail.com

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.